Europäisches polytechnisches Institut, GmbH

BACHELORARBEIT

2012 LENKA HORKÁ, DiS.

Europäisches polytechnisches Institut, GmbH in Kunovice

Das Studienfach: Management und Marketing des Aussenhandels

BESCHREIBUNG UND CHANCEN DER UNTERNEHMENSUMWELT DES PORTUGALS FÜR UNTERNEHMENSSUBJEKTE IN DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK UND DAS PRÄDIKATION DER NACHSTEN ENTWICKLUNG

(Bachelorarbeit)

Der Autor: Lenka HORKÁ, DiS.

Der Arbeitsleiter: Doc. Ing. M. Mečár, CSc.

Kunovice, 2012

1. soukromá vysoká škola na Moravě
Evropský polytechnický institut, s.r.o.
Akademický rok 2011/2012

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení: **Lenka Horká**
Studijní obor: Management a marketing zahraničního obchodu

Téma práce:

Popis a příležitosti podnikatelského prostředí Portugalska pro podnikatelské subjekty v ČR a predikce dalšího vývoje

Cíl bakalářské práce:
Cílem bakalářské práce je analýza podnikatelského prostředí Portugalska v létech 2001 až 2011 a predikce dalšího vývoje. V úvodu práce popište teoretické základy analýzy podnikatelského prostředí. V další části vyhledejte v originálních zdrojích Portugalska, EU, statistických úřadů, bankovních domů, zahraničních odborných časopisech a dalších časové řady makroekonomických ukazatelů za posledních deset let, na základě porovnání nejvýznamnějších ekonomických ukazatelů analyzujte postavení Portugalska v globální ekonomice. Vyhodnoťte také situaci v oblasti korupčního jednání v podnikatelském prostředí za posledních deset let a posuďte opatření a jejich účinnost na snižování korupčního jednání podnikatelských a veřejných subjektů. Vypracujte analýzu vzájemného obchodu mezi Portugalskem, ASEAN a NAFTA. Popište strukturu vzájemného obchodu mezi Portugalskem a ČR a popište na bázi časových řad za posledních deset let nejvýznamnější oblasti ekonomické spolupráce mezi oběma zeměmi. Na základě výše uvedených dat popište a s využitím fuzzy logiky a teorie neuronových sítí vypracujte prognózu vývoje postavení Portugalska v EU. V závěru práce vytvořte přehled o příležitostech českých podnikatelských subjektů na trhu Portugalska. Výstupem práce bude příspěvek na Mezinárodní studentské konferenci na EPI s.r.o. nebo na jiné vysoké škole. Práci obhajte před vedením Ústavu ekonomiky a řízení, hodnocení bude součástí bakalářské práce.Práci podrobte testu na plagiátorství, výsledek předložte zkušební komisi u státních závěrečných zkoušek.

Osnova:
Úvod
1. Teoretické základy analýzy podnikatelského prostředí
2. Základní informace o Portugalsku
3. Časové řady makroekonomických ukazatelů za posledních deset let
4. Analýza postavení Portugalska v globální ekonomice
5. Situace v oblasti korupčního jednání v podnikatelském prostředí za posledních deset let
6. Vyhodnocení opatření a jejich účinnost na snižování korupčního jednání podnikatelských a veřejných subjektů
7. Analýza vzájemného obchodu mezi Portugalskem, ASEAN a NAFTA
8. Struktura vzájemného obchodu mezi Portugalskem a ČR
9. Časové řady nejvýznamnější oblasti ekonomické spolupráce za posledních deset let mezi oběma zeměmi
10. Popis současného a prognóza budoucího vývoje postavení Portugalska v EU
11. Přehled příležitostí českých podnikatelských subjektů na trhu Portugalska

Závěr

Podle zákona č. 111/1998 Sb., § 47b, odst. 3 platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

Vedoucí práce: Doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc.
Oponent práce: Ing. Veronika Trojanová

Místo a datum zadání bakalářské práce: Kunovice, 26.8.2011

Evropský polytechnický institut,
s. r. o.
Osvobození 699
686 04 KUNOVICE

Jozef Strišš
Doc. Ing., CSc.
ředitel Ústavu ekonomiky a řízení

Oldřich Kratochvíl
Ing., h. prof., Dr.h.c., Ph.D.,CSc.,MBA
rektor

Ich erkläre, dass dieser Bachelorarbei enabhängign entwickelt unter der Leitung von Doc. Ing. M. Mečár, CSc. und stellte fest, die in der Literatur all die literatischen und fachliche Ressourcen.

Kunovice, 2012

Ich danke Doc. Ing. M. Mečár für die Fachhilfe, die er mir bei der Ausarbeitung meiner Bachelorarbeit geboten hat.

Kunovice, 2012

Lenka Horká, DiS.

Obsah:

EINFÜHRUNG....9

1 THEORETISCHE ANALYSE DER GRUNDLAGEN DES GESCHÄFTLICHEN UMFELDES....11

1.1 Die Unternehmensumwelt....11
1.1.1 Die Bedeutung von Business....11
1.1.2 Elemente des unternehmerischen Umfelds....12
1.1.3 Die strategische Analyse der internen und externen Rahmenbedingungen für Unternehmen....14
1.2 Grundlegende Analyse der Rahmenbedingungen für Unternehmen....14
1.3 Aubenwirtschaftsbeziehungen....17
1.3.1 Die Bedeutung des Außenhandels....18
1.4 International Economics....19
1.4.1 Theorie des internationalen Handels....20
1.5 Weltwirtschaft....21
1.5.1 Definition der globalen Wirtschaft....21
1.5.2 Klassifizierung der Länder....23
1.5.3 System Information auf Professur Verfahren....24
1.6 Integration Konzern....25
1.6.1 Formen der Integration Gruppierungen....25
1.6.2 Integration auf den Einzelkontinenten....27
1.6.3 Die Globalisierung als ein Zeichen der Integration....30
1.6.4 Die Kräfte der Globalisierung unterstützen....32

2 GRUNDLEGENDE INFORMATIONEN ÜBER PORTUGAL....32

3 ZEITREIHE VON MAKROÖKONOMISCHEN INDIKATOREN IM LAUFE DER LETZTEN ZEHN JAHRE 6

3.1 Bruttoinlandsprodukt....7
3.2 Inflationsrate....8
3.3 Arbeitslosigkeit....9
3.4 Staatsschulden....10

4 ANALYSE VON PORTUGALS STELLUNG IN DER WELTWIRTSCHAFT....13

4.1 Die Position von Portugal in der globalen Wirtschaft....13
4.2 Export....15
4.3 Import....17
4.4 Handelsbilanz....18
4.5 Portugal und die EU - Mitgliedschaft....20
4.6 Sonstige Organisationen in Portugal....21
4.7 Die Entwicklung der ländichen Verbände Adrimag....21

5 DIE LAGE DER KORRUPTION IM GESCHÄFTLICHEN UMWELT IN DEN LETZTEN ZEHN JAHREN....23

5.1 Korruption....23
5.2 Index eine Wahrnehmung der Korruption....24
5.2.1 Index eine Wahrnehmung der Korruption in Portugal und TR....24
5.2.2 Korruption in der Welt....25

6 BEWERTUNG DER MABNAHMEN UND IHRE WIRKSAMKEIT BEI DER VERRINGERUNG DER KORRUPTION IN DER WIRTSCHAFT UND ÖFFENTLICHEN EINRICHTUNGEN....26

6.1 Der Kampf gegen die Korruption in der Europäischen Union....26
6.2 GRECO – Staaten gegen Korruption....27

7 ANALYSE DER BILATERALEN HANDELS ZWISCHEN DER ASEAN UND NAFTA....29

7.1 ASEAN....29
7.1.1 Gegenseitige Handel ASEAN und Portugal....29
7.2 NAFTA....33
7.2.1 Gegenseitigen Handels und der NAFTA - Portugal....34

8 STRUKTUR DES HANDELS ZWISCHEN PORTUGAL UND DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK....37

8.1 Die Basis der Partei....37
8.2 Bilateralen Beziehungen der Tschechischen Republik mit Portugal....38
8.3 Wirtschaftsbeziehungen....39

9 ZEITREIHE DER WICHTIGSTEN BEREICHE DER WIRTSCHAFTLICHEN ZUSAMMENARBEIT IN DEN LETZTEN ZEHN JAHREN ZWISCHEN DEN BEIDEN LÄNDERN 40

9.1 Exporte in die Republik Portugal....40
9.2 Einfuhr in die Republik Portugal....41

10 BESCHREIBUNG DER BESTEHENDEN UND ZU ERWARTENDEN ZUKÜNFTIGEN ENTWICKLUNGEN IN DER POSITION DER EU IN PORTUGAL 43

10.1 Die Position von Portugal in der EU....43
10.2 Aussenhandel Portugal mit der EU....43
10.3 Applikation neuronaler Netze zur Vorhersage von Zeitteihen wirtschaftlicher Indikatoren....45
10.3.1 Prognose der Arbeitslosigkeit....45
10.3.2 Prognose der Inflation....51

11 ÜBERBLICK ÜBER TSCHECHISCHE UNTERNEHMEN CHANCEN AUF DEM MARKT IN PORTUGAL....56

11.1 Gründung von Unternehmen....57
11.2 Registrierung von Freiberufler....57
11.3 Errichtung einer Zweigniederlassung oder Agentur....57
11.4 Prospektive Bereichen für Portugal....58
11.5 Tschechischen Unternehmen , die im Dienstleistungen wirken....58
11.6 Konventionen Arbeitsmarkt in Portugal....59
11.6.1 Verordnung des Arbeitsmarktes....59
11.7 Steuersystem....60
11.7.1 Direkte Steuern....60
11.7.2 Indirekte Steuern....62

ENDE....63

DIE BEWERTUNG DES UNTERNEHMENS....66

ABSTRAKTUM....67

LITERATUR....68

DIE ABKÜRZUNGENLISTE....75

DIE LISTE DER SCHEMAS, DER BILDER, DER GRAPHEN, DIE TABELLEN....77

DIE BEILAGELISTE....79

ABSTRAKT....86

KLÍČOVÁ SLOVA....86

Schlüsselwörter....86

EINFÜHRUNG

Das Hauptziel dieser Arbeit ist es, das wirtschaftliche Umfeld von Portugal von 2000 bis 2010 und eine Prognose der zukünftigen Entwicklung zu analysieren. Diese Arbeit analysiert im Detail den portugiesischen Markt, und damit in der Lage, die tschechischen Unternehmer, die auf dem portugiesischem Markt wettbewerbsfähig sein wollen. Die Arbeit ist in 11 Teile aufgeteilt.

Der erste Teil beschäftigt sich mit der grundlegenden Analyse der Rahmenbedingungen für Unternehmen und deren Beschreibung. Seziert die Elemente der Fundamentalanalyse und geschäftlichen Umfeldes. Auch soll sie das Konzept der internationalen Wirtschaft und der Weltwirtschaft. Das Ziel ist, dem Leser das Verständniss der grundliegedenn Konzepte und Analysen zu einer fremden Umgebung bezogen werden können.

Ein weiter Teil der Arbeit beschreibt kurz die Umgebung von Portugal so dass der Leser grundlegende Informationen zu diesem Land erhält. Es befasst sich mit der Bevölkerung, Kultur- und Feiertagen. Diese Informationen sind besonders wichtig für diejenigen, die ein Geschäft auf dem portugiesischen Markt starten wollen.

Der dritte Teil beschäftigt sich mit der Analyse von makroökonomischen Indikatoren in den letzten 10 Jahren. Die wichtigsten und die Hauptindikatoren die analysiert wurden sind: Bruttoinlandsprodukt, Inflationsrate, Arbeitslosenquote und die Staatsverschuldung.

Ein weiterer Teil befasst sich mit der Analyse der Stellung von Portugal in der globalen Wirtschaft. Dieser Abschnitt wird im Detail die Ausfuhr, Einfuhr und Handel von Portugal in der ganzen Welt analysiert.

Der fünfte Teil beschreibt die Situation der Korruption im geschäftlichen Umfeld in den letzten zehn Jahren. Das Ausmaß der Korruption wird von der CPI, die in diesem Kapitel beschrieben wird, gegeben. Diese Kapitel vergleicht auch den Korruption Perception Index in Portugal und der Tschechischen republik.

Das nächste Kapitel enthält Maβnahmen gegen die Korruption, die Portugal und die EU-Agenda. Schlieβlich werden auch in diesem Kapitel GRECO, die den Kampf gegen die Korruption überwacht gruppiert. Auch Informationen über Prävention von Korruption im Jahr 2011 und die Zahl der Angeklagten der Korruption von 2004 bis 2009.

Die Arbeit befasst sich auch mit den bilateralen Handel zwischen Portugal und Organisationen, die ASEAN und NAFTA. Sie werden von den Mitgliedstaaten dieser Organisationen gegeben und Zusammenarbeit zwischen ihnen und Portugal. Dieses Kapitel beschreibt, wie die einzelnen Staaten, ASEAN und NAFTA, gedeihen im Auβenhandel.

Im folgenden Abschnitt wird im bilateralen Handel zwischen Portugal und der Tschechischen Republik enthalten. Sie werden hier von den Vertrags- und Geschäftsbeziehungen, die in Kraft sind zwischen der Tschechischen Republik und Portugal vorgestellt.

Das neunte Kapitel beschäftigt sich mit Export und Import zwischen der Tschechischen Republik und Portugal von 2000 bis 2010. Aus Gründen der Übersichtlichkeit werden diese Daten grafisch dargestellt. Ebenfalls gezeigt sind die Waren, die importiert und exportiert aus der Tschechischen Republik nach Portugal werden.

Die Arbeit beinhaltet unter anderem die Möglichkeiten tschechischen Unternehmens auf dem portugiesischen Markt. Es befasst sich auch mitverschiedenen Formen für Eintritt auf ausländische Märkte. In diesem Kapitel wird auch eine Tabelle, die den portugiesischen Handel drückt mit den EU-Mitgliedstaaten für das Jahr 2010.

Das letzte Kapitel analysiert Vorhersage der makroökonomischen Indikatoren mit Neuronen Netzen für 2012 bis 2014. Vorhersage der Indikatoren wurde auf die Arbeitslosenquote und die Inflationsrate durchgeführt.

In der Arbeit werden in erster Linie Internet-Ressourcen verwenden, die offizielle Website von internationalen Organisationen und Fachliteratur.

1 Theoretische Analyse der Grundlagen des geschäftlichen Umfeldes

Die aktuelle Marktwirtschaft hat eine Menge von Unternehmen. Große Bedeutung für die Wirtschaft, insbesondere kleine und mittlere Unternehmen, die eine unersetzliche Aufgabe darstellen im Form von Arbeitslosigkeit.

Wenn Sie im Ausland Geschäfte machen, müssen wir wichtige Informationen, die wir klären, ob es angebracht ist, in einem bestimmten Gebiet oder ob unsere Produkte oder Dienstleistungen für das Land angemessen und sinnvoll zu handeln. [1, s. 133]

In dieser Zeit, die Tschechische Republik Mitglied der EU ist, können wir beobachten, dass die wachsende Bedeutung der Unterstützung von Unternehmen und in verschiedenen Formen. Heute wird sehr oft über die Förderung in den Gebieten Bildung, Information, Wissenschaft und Forschung und anderen Bereichen geredet. Die Marktwirtschaft wird zunehmende Bedeutung von Marketing als Wissenschaft Disziplin, die Unternehmen helfen sollte, im harten Wettbewerb überlebe. [11]

1.1 Die Unternehmensumwelt

Wir können sagen, dass praktisch kein Unternehmen völlig isoliert ist, da sie das Marktumfeld beeinflussen. Die Umgebung des Unternehmens und zu einem großen Teil auf unterschiedliche Weise beeinflusst auch reduziert. Deshalb sollte jedes Unternehmen sorgfältig ihre Umgebung analysieren.

Dieser Bereich ändert sich im Leute der Zeit sehr häufig, darum sich die Durchführung der Analyseberichtes zumindest periodisch in bestimmten Zeitabständen. [11]

1.1.1 Die Bedeutung von Business

Die Bedeutung der Branche als Absorber von Arbeit in einer Marktwirtschaft ist völlig offensichtlich. Allerdings spielt eine wichtige Rolle in der Förderung des Unternehmen. Forschung und Daten zeigen, dass bestimmten Sektor der kleinen und mittleren Unternehmen ein wichtiger Bestandteil in das gesamte Niveau der Beschäftigung im Allgemeinen sind. Kleine und mittelständische Unternehmen sind jedoch sehr empfindlich und die Qualität des unternehmerischen Umfelds. Das ist, warum die EU bietet Unterstützung für Business-Themen und für kleine und mittlere Unternehmen zu unterstützen. Für kleine Unternehmen, insbesondere an der schwachen finanziellen Hintergrund gekennzeichnet. Die Hauptaufgabe solcher Firmen ist zu erhalten oder zu steigern ihren Marktwert und einen angemessenen Gewinn zu machen.

1.1.2 Elemente des unternehmerischen Umfelds

In der Regel wird eine Unterscheidung zwischen externen und internen Umwelt gemacht. Der äußere Bereich ist im Grunde alles, was jenseits der imaginären Firma ist, und kann sagen, dass diese Faktoren alle Unternehmen betreffen. Die interne Umwelt ist die Gesamtheit aller Elemente, aus denen Unternehmen bzw. Es ist jene Elemente, die sich direkt auf ein bestimmtes Unternehmen. Wir können sagen, dass das außenwirtschaftliche Umfeld betrifft Geschäft sehr hart, aber das Unternehmen selbst beeinflussen kann das äußere Umfeld ist sehr schwierig. Im Gegensatz dazu kann der innere Bereich relativ leicht beeinflusst werden.

<u>Elemente der äußeren Umwelt des Unternehmen</u>

- Geographischen – trägt zu einer richtigen Wahl Lokalisierungs des Unternehmens zum Zwecke der geeigneten Logistik-Aktivitäten
- Sozialen – Unternehmen im Bereich identifizieren können und sich bemühen, den Bedürfnissen von Einzelpersonen oder Gruppen, die gemeinsame Interessen haben, gerecht
- Demographischen – es ist hauptsächlich auf die aktuelle zu identifizieren, sondern und potentiellen Kunden. Daraus folgt insberondere der Bevölkerung in den Ortschaften, ihrem Alter und Bildunsstruktur, Bevölkerungsdichte, Einstellungen und Verhalten der Bevölkerung

- Politischen und rechtlichen – trägt wesentlich dazu bei unternehmerischen Entscheidungen. Dazu gehören Standards und anderen Rechtsakten, die Angelegenheiten zu regeln. Ebenfalls eine wichtige Rolle spielen wie kommunale Behörden, die obligatorische kommunale Verordnungskompetenz
- Wirtschaftlichen – bedeutung von Preis und die Verfügbarkeit von Produktionsfaktoren und die Steuerbelastung von Unternehmen, die nicht nur Auswirkungen auf das Verhalten der Unternehmen selbst, sondern auch die Verbraucher. Wichtig ist auch das Wirtschaftswachstum, Geld- und Devisen-Entwicklungen
- Ökologischen – für Unternehmer bringt eine Reihe von Einschränkungen, aber auch Chancen im Hinblick auf die Produktion von umweltfreundlichen Produkten, Recycling, etc.
- Ethischen – sollen die Fragen geklärt haben, was gut und was nicht gut ist. Macht ethischen Sinn für Geschichte und Kultur
- Technologischen – ist eine Quelle des Fortschritts, es ist die weitere mögliche Quelle für das Unternehmen. Diese Funktion ermöglicht vielleicht leichtere Erreichung sienen ausgedachten, besseren oder höheren Ziele, höhere wirtschaftliche Leistung und Erfüllung der Kundenbedürfnisse.
- Kulturellen und historischen – ist das Ergebnis mehrjähriger Entwicklungsarbeit und der Zeitpanne. Insgesamt kulturellen und pädagogischen Struktur der Bevölkerung sollte auf einem ausreichenden Niveau, die notwendig für die wirtschaftliche Entwicklung und technologischer Fortschritt ist.

<u>Elemente der inneren Struktur des Unternehmen</u>

- Das Unternehmen – die Aufmerksamkeit wird auf die finanzielle Situation gewidmet, aber auch Human Resources (Beziehungen zwischen Arbeitnehmern, ihren gesunden Menschenverstand und Identifikation mit dem Unternehmen Mission und Vision, Flexibilität, Organisations-Struktur, atc.)
- Kunden – sind ein wichtiger Faktor, der die interne Struktur und das Verhalten der Wirtschaftsakteure beeinflusst. Kunden werden im Allgemeinen durch Vielfalt geprägt, auch wenn sie einige gemeinsame Merkmale, die für die Identifizierung und Segmentierung verwendet wird haben
- Konkurrenz – es wird verfolgt den Einfluss der vorhandenen Wettbewerber, sondern auch den möglichen Eintritt neuer Wettbewerber auf dem Markt. Der

Wettbewerb ist in verschiedenen Bereichen möglich, nicht nur im Sortiment, sondern auch im Preis, Formularen, Etiketten, und so auch der Industrie

- Lieferanten – sind diejenigen Einheiten, die für das Unternehmen und seine Wettbewerber die erforderlichen Ressourcen bereitzustellen. Wenn die Position des Lieferanten zu stark ist, ist es nicht immer für das Unternehmen positiv.
- Distribution – hilft dem Unternehmen seine Aktivitäten erfüllen, wie zB. Unterstützung des Verkaufs- oder Geldverkehr [11]

1.1.3 Die strategische Analyse der internen und externen Rahmenbedingungen für Unternehmen

Strategische Analyse des Unternehmens ist notwendig, um strategische, global, mittelfristige und jährliche Planung. Sein Zweck ist, einen globalen Blick auf die Marktposition und das Marktpotenzial des Unternehmens und der Leitung der Gesellschaft vorgehen sollte, zu erhalten. Erhält eine Vielzahl von analytischen Techniken für die Identifizierung von Haltungen zwischen nahe gelegene Geschäfte, einschließlich der Makroumwelt, Industrie, die Kräfte des Wettbewerbs, Wettbewerber, Markt, usw., und das Source-Potential des Unternehmens verwendet. Integraler Bestandteil der strategischen Analyse ist die Vorhersage der Entwicklungsumgebung. [8, s. 15]

1.2 Grundlegende Analyse der Rahmenbedingungen für Unternehmen

Das Hauptziel jeder Umfrage, die nach und nach beschrieben werden, ist es, zu realisieren, dass der Handel in der Heimat sondern auch im Ausland grosses Risiko trägt. Bevor der verantwortliche Exporteur exportieren anfängt, ist es nötig eine Reihe von Umfragen, durch ihre Bewertung können die Risiken reduziert oder sogar eliminiert werden. [1, s. 133]

Die grundlegende Analyse beinhaltet:

- <u>Analyse der territorialen</u>

In der Welt finden wir Gebiete, die sich durch bestimmte Merkmale gegenzeichnen. Jedes Gebiet kann eine Gefahr von dem Ausführer oder dem Vorteil darstellen. Diese Umfrage beschäftigt sich mit der Suche und die Aufmerksamkeit auf mägliche risiken und gibt auch Möglichkeiten, den Markt zu durchdringen. Zur Bewertung der wirtschaftlichen Entwicklung ist es notwendig, die Entwicklung des Bruttoinlandsprodukts (nationalen) BIP pro Kopf, Entwicklung des BIP und Beschäftigungsentwicklung, Arbeitslosigkeit und Inflation zu überwachen. [1, s. 135]

- Handel – Politische Analyse

Ein wichtiger Schritt ist festzustellen, ob wir die Produkte können in das Land importieren. Ein Geschäftsprozess wird durch die politischen Hindernisse behindert.

Geschäfts- und politischen Hindernissen:

1) Zölle
2) Zollregime
3) Lizenze
4) Anzahl der Hindernisse (die Begrenzung der Lautstärke von importierten Waren)
5) Austausch von Hindernissen (Begrenzungen des Volumens der Devisen- Management und DevisenVerfügbarkeit) [1, s. 136]

- Analyse des Wettbewerbs

Händler sind nicht nur potenzielle Kunden interessieren, sondern auch konzentrieren sich auf die Suche nach Informationen über Ihre Konkurrenz. Das Unternehmen überwascht, ob ein Wettbewerber einen besseren Weg, der Erfüllung der Kundenanforderungen, Bedürfnissen und Wünschen, geht. Sie müssen die Stärken und Schwächen der Konkurrenz, ihre Ziele und Strategien. Wenn ein Unternehmen hat die folgenden Informationen kann daher gestützt werden die Lücke zur Konkurrenz. [2, s. 156]

- Analyse des Wechselkursregimes

Diese Analyse zeigt, das Risiko von Zahlungsausfällen. Es enthält mehrere andere Erhebungen, in denen wir gehören:

1) Die Auswahl einer der Bank
2) Die Auswahl geeigneter Vertragswährung
3) Wählen Sie eine Zahlungsmethode [1, s. 137]

- Rohstoff (Commodity) Analyse

Ziel ist es, herauszufinden, welche Optionen, hat das Produkt auf dem Markt nutzen in Bezug auf Größe oder Kapazität des Marktes, sondern auch in Bezug auf die Nutzwerte, Attraktivität des Produktes, Design, usw. [1, s. 138]

- Analyse von Zahlungsbedingungen und Instimenten

Für Exporteure ist sehr wichtig die richtige Wahl eines Zahlungsmittels, mit der sie versuchen ihr Bestes, um die Risken zu verringern. Zu den häufigsten und sichersten Zahlungsmittel ist ein Dokumenten-Akkreditiv. Seine Verwendung ist zwar teuer, aber wenn es um viel Geld handelt, ist für der Verkäufer sicherlich wichtig, dass seine Wareb bezahlt werden.[2, s. 160]

- Technische Analyse

Die Hauptaufgabe der technischen Analyse ist es, das Niveau der Waren und der Einhaltung technischer Parameter nach den Vorschriften des Einfuhrlandes zu vergleichen. Nach diesen Bestimmungen kann der Ausführer die Wahre in das Bestimmungsland zu ermöglichen. [1, s. 139]

- Analyse der Trensportwege und Mittel

Verkehr ist ein wichtiger Faktor im Außenhandel. Es ist wichtig, dass das Unternehmen die richtige Transportmittel ausgewählt. [2, s. 161]

- Kunde Analyse

Die Hauptaufgabe dieser Analyse ist die Erfassung, Untersuchung und Bewertung des Verhaltnes, der Zufriedenheit und Präferenzen der Verbraucher. Diese Schritte sind

wichting, um zu sehen, ob das Produkt aufgenommen werden kann auf dem ausländischen Markt. [2, s. 155]

- Analyse von Geschäfts- und Verkaufsmethoden

Ein Teil des Analyse des ausländischen Marktes, ist eine unternehmerische Entscheidung über die Methode und dann für den optimalen Geschäftspartner auf einem bestimmten Markt. Damit finden Sie die besten Vertriebskanäle an den Endverbraucher. [1, s. 148]

Methoden Handelswege unterteilen:

1) Die direkte Methode von Geschäftsreisen

Handel erfolgt direkt, Unternehmen, ihre Produkte direkt zu verkaufen, um Kunden im Ausland durchgeführt.

2) Indirekte Methode von Geschäftsreisen

Handel erfolgt indirekt, Unternehmen verkaufen ihre Produkte über Zwischenhändler. [1, s. 148]

- Rechtliche Analyse

Rechtliche Exporation des Gebietes, in dessen der Wohnsitz des zukünftigen Geschäftspartners im Ausland sein soll, ist ein wesentlicher Teil der Contacting-Umfrage, insbesondere im Hinblick auf wiederholte Business Case für groβe Mengen von Waren. [2, s. 161]

1.3 Auβenwirtschaftsbeziehungen

Auβenwirtschaftsbeziehungen, alle ökonomischen Bewegungen, die den Umfang des Landes zu übertreten.

Basis, von der die verschiedenen Formen der aussenwirtschaftbeziehungen entfaltet sind, war gerade Aussenhandel, so kam zum Entwicklung der verschiedenen Kräften, in der

Geschichte der Gesellschaft. Mir der Zeit haben sich auch äussere Handelsbeziehungen vertieft und diversifiziert. [1, s. 25]

1.3.1 Die Bedeutung des Außenhandels

Für die Auswertung des Außenhandels werden mehreren Aspekten verwendet:

- Effizienz

Effizienz konzentriert die politischen Anstrengungen in den Export an solche Produkte, mit denen kann ein Land die maximalen Einsparungen der Sozialen Arbeit erreichen. Auf diese Produkte konzentrieren sich dann Werbemaβnahmen, Forschung und Entwicklung.

- Verhältnismäβigkeit

Die meisten Länder haben eine eher nicht-komplexe Wirtschaft und die wirtschaftliche Entwicklung wird durch die Notwendigkeit, die erforderlichen Waren im Ausland zu gewährleisten diktiert. Es gibt sehr wenige Länder, die einen ausreichend groβen Binnenmarkt und die industrielle Basis in der Lage weitgehend selbsttragende Entwicklung zu haben. Dies sind Länder, die einen umfassenden Ressourcenbasis haben und sind in der Lage, die Bedürfnisse der inländischen industriellen Produktion gerecht zu werden. Dazu gehören insbesondere die USA, Russland, China.

- Erschöpfende Wirkung

Export – Programm des jeweiligen Landes zeigt eine Karte Status und Niveau der Entwicklung der Produktivkräfte des Landes. Umgekehrt ist der Import – Programm nicht nur Wege zur Lösung des Problems der Verhältnismäβigkeit – das ist ein Maβ für die Nutzwerte, dass das Land gerecht zu werden, sondern sorgen auch für die rasante Entwicklung der produktiven Kräfte Importland. Es ist daher eine Demonstration der weltweit technischen Trends, Desings und Mode Trendes, der stimulieren könnte der sozialen und wirtschaftlichen Fortschritt. [1, s. 28]

Das Einfluss der einzelnen Faktoren auf die Wirtschaft eines jeden Staates ist anders. Im Wesentlichen kann man sagen, dass um so grösser das Land ist und hat mehr Menschen, ist die Abhängigkeit der Wirtschaft von externen wirtschaftlichen Beziehungen gering.

Aus makroökonomischer Sicht gibt es zwei Ansätze, um den Auβenhandel. Es ist ein Ansatz:

- Passive

Er betont den wirtschaftlichen Aspekt der Verhältnismäβigkeit, dass Auβenhandel, mit dem Ziel der kontinuierlichen Reproduktion zu erreichen.

- Aktive

In der aktive Rolle der Auβenhandelspolitik liegt der Ansatz groβen Wert auf den Aspekt der Effizienz. In diesem Konzept bemüht sich die Regierung die Exportwirtschaft zu konzentrieren, die Produktion von Waren und Dienstleistungen bringt. [1, s. 33]

1.4 International Economics

International Economics ist eine theoretische Disziplin, die sich mit internationalen Wirtschaftsbeziehungen und deren Auswirkungen auf die Volkswirtschaft beschäftigt. Es verwendet eine Methodik, die abstrakte Modelle und mathematische Wetkzeuge, vor allem Grafiken verwendet. Es folgt der allgemeinen ökonomischen Theorie, entwickelt die allgemeinen Gesetze der Funktionsweise der Marktwirtschaft und fügt mehr Details hinzu.

Das Thema der international Wirtschaft ist der Prüfung der wirtschaftlichen Beziehungen zwischen den nationalen Volkswirtschaften, die auf spezifische wirtschaftliche Merkmale zugeschrieben werden. Der Schwerpunkt liegt auf fest, dass nur die Regierungen verantwortlich für die nationale Wohlfahrt sind, und wenden Sie diese Perspektive, verschiedene wirtschafts-, Finanz-, Währings- und Handelspolitik gegeben. Sie beeinflussen die Preise für Güter und Produktionsfaktoren, die Wirksamkeit von Kompensationsmechanismen und wirtschaftliche Expansion. [3, s. 5]

1.4.1 Theorie des internationalen Handels

Die Theorie des internationalen Handels befasst sich mit wirtschaftlichen Fragen wie:

- Ursachen von Handel und Preisbildung Probleme im Auβenhandel
- Effiziente Verteilung der produktiven Ressourcen zwischen den Ländern der Weltwirtschaft
- Umverteilung von Einkommen und Reichtum zwischen den Ländern der Weltwirtschaft
- Wachstum der heimischen Wirtschaft durch den Auβenhandel
- Der Mechanismus der Funktionweise des globalen Marktes
- Institutionelle Perfektionierung der Volkswirtschaften in der Welt aufgrund der Beteiligung der Ökonom

Formen der Theorie des internationalen Handels:

- Klassische Theorie

Der wichtige Beitrag zur Frage der Theorie des internationalen Handels war A. Smith – die Theorie der absoluten Vorteil. Diese Theorie geht davon aus, dass die Nation sollte sich spezialisieren an die Herstellung dieser Waren, die sie in der Lage ist, billiger oder mit niedrigeren Kosten zu produzieren.

Ein anderer Ökonom David Ricardo, seine Theorie der komparativen Vorteil erwies sich, dass nicht nur Staaten, die eden absoluten Vorteil haben, können sich den internationalen Märkten anschliessen. [3, s. 69]

- Neoklassischen Theorie

Sie unterscheidet sich von der vorhergehenden hauptsächlich in der Ablehnung der Theorie der Werte über die Natur der Güterpreise. Der wichtigste Argument ist, dass die Waren

hergestellt werden nicht nur mit der Arbeit, sondern auch durch einen anderen Faktor der Produktion – Kapital.

- Die Standard – Theorie des internationalen Handels

Diese Theorie basiert auf einer Analyse von Angebot und Nachfrage Kurven. Dies ist eine Verallgemeinerung der neoklassischen Theorie des internationalen Handels – made by Ökonom P. R. Krugman. [3, s. 73]

1.5 Weltwirtschaft

Die Weltwirtschaft ist eine ökonomische Disziplin, die eine umfassende Analyse des wirtschaftlichen Vorgänge in der Weltwirtschaft sucht. Das Konzept der globalen Wirtschaft nimmt Gestalt an schrittweise im Einklang mit der Gesamtwirtschaft, die von Anfeng an widmet seine Aufmerksamkeit auf äußere Aspekte des Verhaltens der nationalen Volkswirtschaften.

Die Weltwirtschaft neigt sowohl in Bezug auf Entwicklung, sowie deutliche Differenzierung Zustand. Sie sind daher signifikante Unterschiede in der wirtschaftlichen Entwicklung jedes seiner Teile. Der Hauptgrund für diese Unterschiede können insbesondere die unter natürlichen Bedingungen, Verfügbarkeit und Qualität der Produktionfaktoren, politischen, kulturellen und sozialen Bedungungen des jeweiligen Bereich zu sehen. [3, s. 6]

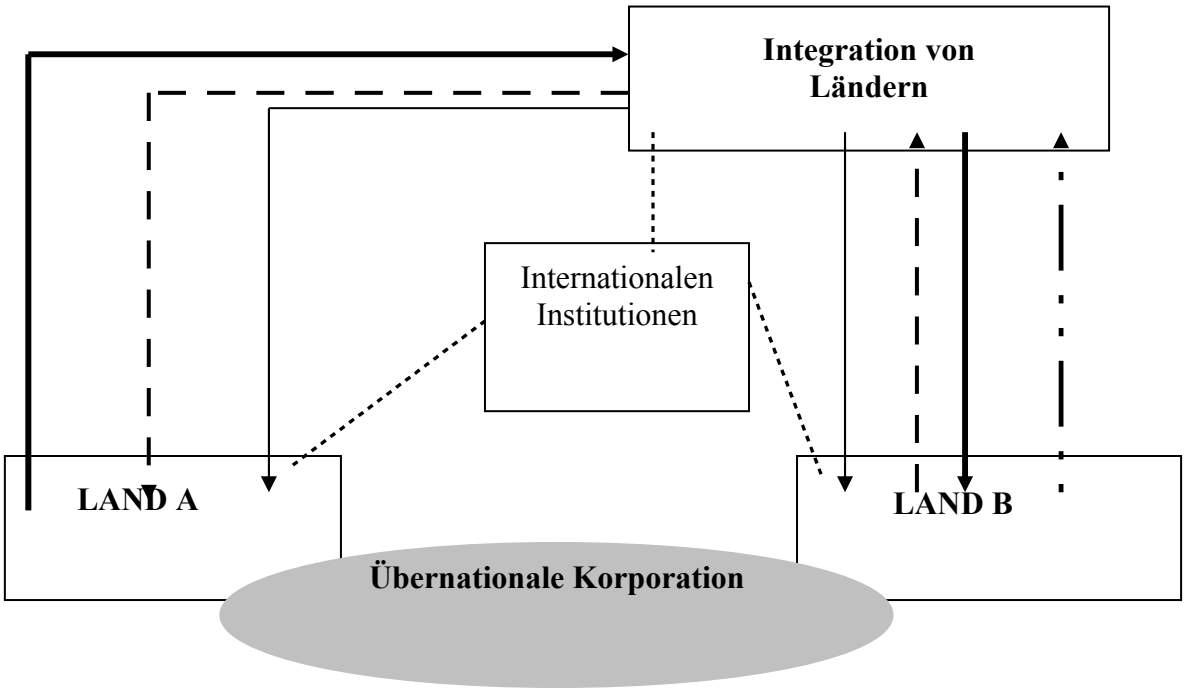
1.5.1 Definition der globalen Wirtschaft

Die Weltwirtschaft befindet sich ein einzelner sozialer Organismus, in dem die Volkswirtschaft in einem anderen Maβstab durch eine internationale Arbeitsteilung integriert und internationale Wirtschaftsbeziehungen.

Die wichtigsten Elemente sind die Volkswirtschaften der Welt, die so einzeln, unterschiedlich gross und unterschiedlich entwickelten sind. Diese Volkswirtschaften sind

miteinander verbunden durch die Ströme von Waren und Dienstleistungen, Geld und Produktionsfaktoren. [3, s. 6]

Schema der Weltwirtschaft



Legende

Warebströme

Geldströme

Kapitalströme

Transfer von Arbeitskräften

Informationstransfer

Schema Nr. 1: Schema der Weltwirtschaft
Quelle: [3, s. 7]

Aus dem Diagramm wird deutlich, dass die einzelnen Länder und die wirtschaftliche Integration durch Handel von Waren und Geld, Kapital und Arbeit verbunden sind. In besonderer Weise sind beteiligt multinationale Unternehmen, welche Verbindung der beiden Volkswirtschaften, die aufgrund der Tatsache, dass sie Geschäfte haben in beiden Länden, und Sie verkaufen ihre Produkte hin und her. In Bezug auf die Unternehmen ist es die interne Versorgung. In Bezug auf die Volkswirtschaften ist es ein Auβenhandels. Aufgrund der verschiedenen Arten von internationalen Institutionen sind sie verbunden mit Volkswirtschaft, nur durch die Ströme von Informationen. [3, s. 8]

Für die Elemente der Weltwirtschaft können betrachtet werden:

- Die Volkswirtschaft
- Regionale Wirtschaftszusammenschlüsse
- Multinationale Unternehmen
- Die internationalen Wirtschaftsinstitutionen

Aufgliederung nach UNCAD (united Nations Conference on Trade and Development), die aufgrund der anhaltenden politischen Ereignisse in der 90. ist des letzten Jahrhunderts, wie folgt geändert:

- Entwickelten Volkswirtschaften (Australien, Japan, Kanada, Neuseeland, USA, Südafrika und europäischen Ländern – darunter dem ehemaligen CPE)
- Ehemalige CPE europäische Länder und die Gemeinschaft Unabhängiger Staaten
- Entwicklung der Wirtschaft

1.5.2 Klassifizierung der Länder

Die wesentlichen Elemente der globalen Wirtschaft, die einzelnen Länder. Diese Länder haben unterschiedliche wirtschaftliche Ebenen und sind mit unterschiedlichen Graden in der internationalen Arbeitsteilung eingebunden.

Das Wessentliche der Klassifizierung der Länder ist, die Grenze zu setzen, ab der das Land als wirtschaftlich fortgeschrittenen zu anschauen wird. In der Vergangenhait gab es mehrere Konzepte, wesentlich waren aber nur diese beiden:

- Verbessertes Konzept, das die Vereinten Nationen gilt und einige ihrer Organisation
- Breiteres Konzept, die internationalen Finanzinstitutionen benutzen[3, s. 8]

1.5.3 System Information auf Professur Verfahren

Die Weltwirtschaft als System muss man verstehen als ein Element der höheren Einheit, die die Informationen über Verfahren Professur (Natur- und Sozialwissenschaften) – Systém des Planeten Erde ist zu verstehen. Es wird von der Natur, der Weltwirtschaft und der menschlichen Gesellschaft gebildet. Die Weltwirtschaft zieht Ressourcen aus der Natur in die Läden durch nutzlose Produkte Produktion und Verbrauch von menschlichen Gesellschaft wird als ein menschlicher Arbeitskraft eingesetzt und liefern die waren und Dienstleistungen für den Verbrauch.

Auf der Grenze von Natur und Wirtschaft werden erschaffen komplexen Beziehungen, die wiederum Einfluss auf die globale Wirtschaft (Klimawandel, Verknappung bestimmter Rohstoffe, usw.). Die Existenz von Rüskkopplungen zwischen Gesellschaft, Natur und Wirtschaft machen es notwendig, diese Probleme, die derzeit die globale Probleme der Natur, Fragen im Zusammenhang mit der Welt als Einheit zu untersuchen.

Für globale Probleme sind solche Phänomene, die die Existenz der Menschheit beeinflussen und können nur durch globale Anstrengungen gelöst werden berücksichtigt. Darüber hinaus gibt es globale Probleme und subglobale Probleme, das ist Probleme, die globale Prasenz haben, aber sie sind lösbar und im nationalen Rahmen.

Derzeit werden die globalen Probleme in drei Gruppen unterteilt:

- <u>Inter – soziale Probleme</u>

Diese Probleme umfassen vor allem: Beseitigung von Gefahren Weltkrieg, die Überwindung Rückständigkeit in den Entwicklungsländern, den Wiederaufbau des Systems der internationalen wirtschaftlichen Beziehungen, positive Nutzung des wissenschaftlichen Fortschritts.

- <u>Probleme natürlich - sozialen</u>

Es gibt im Wesentlichen enthalten: rationelle Nutzung der natürlichen Ressourcen, Nahrungsquellen und Ernährung, demografischen, ökologischen und Nutzung des Weltraums.

- Probleme der sozialanthropologischen

Diese Gruppe enthält allgemeine menschliche Fragen, Kultur, Geistes- und Sozialwissenschaften der Natur. Es gibt Probleme des menschlichen Daseins in der Welt, Prozesse der Urbanisierung, Entwicklung der Menschenrechte, der menschlichen Implikationen des wissenschaftlichen Fortschritts, usw. [3, s. 14]

1.6 Integration Konzern

Entwicklung der wirtschaftlichen Zusammenarbeit im erweitertem Sinne begann sich intensive entwickeln nach dem Zweiten Weltkrieg. Darzeit stellt es vor allem die Vereinten Nationen.

Integration bedeutet auch, Gruppiering Phänomen des sp§aten 20. Jahrhunderts, besonders die letzten zwanzig jahre. Kleine Staaten haben es als sehr vorteilhaft für die Wirtschaftspolitik durch die Integration Gruppierungen zu koordinieren. [1, s. 31]

1.6.1 Formen der Integration Gruppierungen

- Zweckmäßige Verabredung

Zweck gebauten Konvention ist die niedrigste Form der Integration. Die Grundlage für die Behandlung von Fragen von gemeinsamem Interesse im wirtschaftlichen, sozialen, kulturellen und rechtlichen Bereichen, Zum Beispiel schauen Sie sich die Küstenstaaten beim Fluss Senegal, wo der wichtigsten Punkt des Vertrages ist, die Nutzung des Wassers und dessen starken Stroms.

- Freihandelszonen

Freihandelszonen sind höhere Stufe der wirtschaftlichen Integration. Ein solches Band war der Europäischen Freihandelsassoziation (ESVO) und der Lateinamerikanischen

Freihandelsassoziation (LASVO). Für die mitteleuropäischen Ländern hat die grösste Bedeutung die Mitteleuropäischen Freihandelszone (CEFTA). Die Mitglieder dieser Vereinigungen besteitigen zwischen sich von Handelshemmungen, insbesondere den zollpflichten.

- Zollunion

Die Länder, die dieser Form, angenommen haben, haben das Engagement füreinander sofort oder zu einem vereinbarten Termin Zollzahlunngen abzuschaffen Tarife eingegeben haben. Zu diesen Organisationen gehörten die EHS, dann die Karibik Freihandelsassoziation (CARICOM), Integration Gruppierungen von Ländern Lateinamerikas (MERCOSUR) und in Asien ist es der Vereinigung südostasiatischer Nationen (ASEAN). [1, s. 31]

- Wirtschaftsunion

Der Weg zur Erreichung diessen Zieles, ist eine langfristige und braucht Überwindung eine breite Palette an komplexen Barrieren. Wirtschaftsunion lässt den Mitgliedstaaten einen Verzicht auf die überwiegende Mehrheit seiner souveränen Rechte, um die Wirtschaft ihrer Länder zu verwalten. Am nächsten an dieses Ziel zu erreichen, der Europäischen Union.

- Politische Union

Politische Union ist eine der höchsten Stufe der wirtschaftlichen Integration. Die Mitgliedstaaten verzichten an ihre Souveränität nicht nur in wirtschaftlicher, sonder auch in politischer Hinsicht.

Auf der Welt existiert derzait nur sehr wenig nicht – intergierten Staaten. In Bezug auf den integrierten Auβenhandel – hat der Projekt grosse Bedeutung. Wenn man ist in der Lage ein solches Produkt in das Land zu fördern, zu vermarkten, die Ware kann dann weiter zirkulieren ungehindert in der gesamten Gruppe. Es geht nicht nut um den internationalen Handel, sondern auch gemeinsame Produktion und andere Faktoren der wirtschaftlichen Zusammenarbeit. [1, s. 32]

1.6.2 Integration auf den Einzelkontinenten

Derzeit können wir auf allem Kontinenten finden, eine Reihe von Versuchen an der regionalen Wirtschaftsintegration. Zum Beispiel wird in der globalen Wirtschaft finden Sie mehr als 200 Integrationen auf der Ebene der Freihandelszonen. Viele der Integration Gruppierungen haben jedoch eher deklaratorischen Charakter und gelangen erst gar nicht in eine Freihandelszone. [3, s. 56]

Europa	
EU	Die Europäische Union (25Mitglieder)
CEFTA	Central European Free Trade Agreement (6 Mitglieder, bis 2004 mit der Ankunft von den meisten ihrer Mitgliedsländer in die EU)
EFTA	Europäiscjem Freihandelsassoziation (4 Mitglieder)
SNS	Gemeinschaft Unabhängiger Staaten (12 Mitglieder)
EAEC	Eurasische Wirtschaftsgemeinschaft (5 Mitgliede)

Tabelle Nr. 1: Eine kurze Liste der wichtigsten Integration in Europa
Quelle: [3, s. 56]

Die Tabelle beschreibt die Integration Gruppierungen in Europa. Wie die Tabelle zeigt, die Europa liegt bei 5 Integration Gruppierungen, von denen viele Mitgliedstaaten, der Europäischen Union.

Asien	
ASEAN - AFTA	Freihandelszone. Association of Southeast

	Asian Nations (10 Mitglieder)
SAARC	South Asian association for Regional Cooperation (7 Mitglieder)
UAE	Vereinigte Arabische Emirate (7 Mitglieder)
GCC	Rat für Golf-Kooperationsrat (6 Mitglieder)
OPEC	Organisation Erdöl exportierender Staaten (11Mitglieder)

Tabelle Nr. 2: Eine kurze Liste der wichtigsten Integration in Asien
Quelle: [3, s. 56]

Diese Tabelle beschreibt die Integration Zusammenschlüsse in Asien. Die Tabelle zeigt, dass innerhalb Asiens seien 5 Integration Gruppierungen, von denen viele Mitgliedstaaten, internationalen Organisationen OPEC.

Amerika	
NAFTA	Die North American Free Trade Agreement (3 Mitglieder)
CACM	Zentralamerikanischen Gemeinsamen Markt (5 Mitglieder)

CARICOM	Karibische Gemeinschaft und Gemeinsamer Markt (15 Mitglieder)
ASC	Association of Caribbean States (26 Mitglieder)
ECCM	East Caribbean Common Market (7 Mitglieder)
AEC	Anden-Wirtschaftsgemeinschaft (5 Mitglieder)
MERCOSUR	Gemeinsamer Markt des Südens (4 Mitglieder)
LAIA	Lateinamerikanische Integrationsvereinigung (12 Mitglieder)
FTAA	Inter-American Free Trade Agreement (34 Mitglieder)

Tabulka Nr. 3: Eine kurze Liste der wichtigsten Integration in Amerika
Quelle: [3, s. 56]

Diese Tabelle beschreibt die internationale Organisation in Amerika. Aus der Tabelle wird deutlich, dass in Amerika ist 9 Integration Gruppierungen, von denen die meisten Mitgliedstaaten, die Inter-American Free Trade FTAA.

Afrika	
ECOWAS	Wirtschatsgemeinschaft der westafrikanischen Staaten (15 Mitglieder)
UEOMA	Wirtschafts- und Währungsunion in Westafrika (7 Mitglieder)
CEMAC	Wirtschafts- und Währungsgemeinschaft Zentralafrikas (6 Mitglieder)
CEEAC	Wirtschaftsgemeinschaft der zentralafrikanischen Staaten (11 Mitglieder)
SACU	Südafrikanischen Zollunion (5 Mitglieder)

SADC	Southern African Development Community (14 Mitglieder)
EAC	Ostafrikanischen Wirtschaftsgemeinschaft (3 Mitglieder)
COMESA	Gemeinsamer Markt für das Östliche und Südliche Afrika (20 Mitglieder)
AMU	Arabische Union Mahrebu (5 Mitglieder)

Tabelle Nr. 4: Eine kurze Liste der wichtigsten Integration in Afrika
Quelle: [3, s. 56]

Diese Tabelle beschreibt die Integration Gruppierungen innerhalb Afrikas. Die Tabelle zeigt, dass innerhalb Afrikas ist 9 Integration Gruppierungen, von denen viele Mitgliedstaaten, internationalen Organisationen haben einen gemeinsamen Markt für das östliche und südliche Afrika COMESA.

Ozeanien	
PIF	South Pacific Forum (16 Mitglieder)
SPARTECA	Süd-Pazifik regionale Handelsabkommen und wirtschaftliche Zusammenarbeit (16 Mitglieder)

Tabelle Nr. 5: Eine kurze Liste der wichtigsten Integration in Ozeanien
Quelle: [3, s. 56]

Diese Tabelle beschreibt die Integration Cluster innerhalb Ozeanien. Es ist offensichtlich, dass innerhalb Ozeanien Integration sind nur 2 Gruppen, die die gleiche Anzahl von Mitgliedstaaten haben.

1.6.3 Die Globalisierung als ein Zeichen der Integration

Die Globalisierung ist ein globaler Prozess, der weltweit wirtschaftlichen Systeme, nationale Gemeinschaft von mehr einheitliche, stärker integrierten und gegenseitig voneinander abhängig macht. Die Klärung und das Verständnis des Prozesses der Globalisierung ist zur Erläuterung der Bewegung von Menschen, Gütern, Ideen nützlich und Ideen in der Welt des Seins. Die Globalisierung ist ein Prozess, der „die schrumpfende Welt“ umfasst, weil die Zeit, die notwendig ist, um Menschen, Güter oder Informationen von einem Ort zum anderen zu bewegen, wird immer kürzer.

Globalisierung ist es möglich, aus verschiedenen Perspektiven zu erklären, aber drei von ihnen sind vermutlich entscheidend. Insbesondere:

- Globalisierung der Kultur

Kultur spielt eine bedeutende Rolle in, wie die internationale Verwaltung praktiziert wird. Verhalten und das Verhalten der Regierung, Lieferanten, Mitarbeitern und Kunden, wie die Umsetzung der Entscheidungen wird deutlich von der Kultur beeinflusst.

Die Globalisierung der Kultur ist in erster Linie auf die Erhöhung des teilen die gleichen moralischen Werte, moralische und soziale, kulturelle Unterschiede konvergieren, kulturellen Präferenzen durch die Schaffung immer besserer Telekommunikationssystem, usw. [10, s. 22]

- Globalisierung der Wirtschaft

Die Definitionen von Globalisierung der Wirtschaft erscheint in der Regel immer der Begriff der Integration. Als Folge der globalen Integrationsprozess ist eine starke Zunahme der globalen Güteraustausches. [10, s. 49]

- Globalisierung der Umwelt

Die Wirtschaft ist ein offenes System. Zu viel Abfall an der falschen Stelle, zu lange erzeugt biologische und andere Veränderungen der Umwelt, die sich als Störungen des Ökosystems zeigen können.

Die ökonomische Definition von Verschmutzung umfasst sowohl die physikalischen Effekt aufgrund der Auswirkungen von Abfällen auf die Umwelt, sondern auch die menschliche Reaktion auf solche Schäden.

Die Natur führt drei grundlegende Funktionen:

1) Bietet uns Ressourcen
2) Verbraucht Abfall
3) Bietet uns Erholung und spirituelle Erfüllung [10, s. 156]

1.6.4 Die Kräfte der Globalisierung unterstützen

Faktoren, die das Prozess der Globalisierung unterstützen sind:

- Globale Suche Quellen
- Neuen und entwickelnen Markt
- Einsparungen aus des Umfang Produktion
- Die Neigung des Konsum zu homogene Nachfrage
- Sinkende Transportkosten
- Der Ausbau der neuen Telekommunikationstechnologien
- Regierungspolitik, Zölle, Steuern und Support [10, s. 23]

2 Grundlegende Informationen über Portugal

Dieses Kapitel beschreibt die Umgebung von Portugal, insbesondere demographische. Es befasst sich mit der bevölkerung, Kultur- und Feiertagen. Diese Daten können verwendet werden, um ein tieferes Wissen über Portugal und damit die tschechischen Unternehmern, die Wettbewerbsfähigkeit bestehen, auf dem portugiesischen Markt.

Portugal, offiziell der Portugiesischen Republik, ist ein europäisches Land ganz am südwestlichen Zipfel des Kontinents, im westlichen Teil der Iberischen Halbinsel. Seine einzige Nachbar, Spanien, West- und Südküste des Landes gewaschen Gewässern des Atlantischen Ozeans. Zur Portugal gehört auch eine Insel der Azoren und Madeira. [12]

Hauptstadt: Lisabon
Bereich: 92 389 km^2

Staatsform: Staat
Kopf des Staats: Präsident
Offizielle Sprache: Portuguesusche
EU-Mitglied seit: 1986 [4]
Einwohnerzahl: 10 708 692
Dichte der Bediedlung: 114 Einwohner/km^2
Sprache: Portugiesische
Religion: katholisch 93 %, protestantisch 3 %

In der Vergangenheit wanderten viele Portugiesen in andere europäische Länder mit einem höheren Lebensstandard. Heute ist Portugal eines der Zielländer von Migranten. Obwohl es heiβt, dass das Land homogen ist und 99% sind Portugiesen, in einem Land leben rund 700 000 Einwanderer, hauptsächlich aus afrikanischen Ländern. 93% römisch-katholisch ist etwa 3% sind Protestanten.

Kultur

Während der letzten 3000 Jahren hatte Portugal viele Zivilisationen. Hier haben ihre Spuren hinterlassen Phönizier, Griechen, Kelten, Karthager, Römer und der arabischen Kultur. [12]

Feiertage

Die Feiertage, die in Tabelle 6 ausgeführt sind, schlossen sich die Banken, Büros und einige Unternehmen an und die öffentlichen Verkehrsmittel ihren Betriebs haben minimiert.[5, s. 26]

Neujahr	1. Januar
Faschingsdienstag	Februar / März – einen Tag vor Aschermittwoch
Karfreitag	März / April
Tag der Befreiung	25. April – Jahrestag der Revolution im Jahr 1974
Tag der Arbeit	1. Mai
Fronleichnam	Mai /Juni – nunten Donnerstag nach Ostern
Tag des Portugals	10. Juni, auch als Tageszeit und Camõesův gemeinde bekannt
Fest Mariä Himmelfahrt	15. august

Ausrufung der Republik des Tags	5. Oktober – erinnert an die Erklärung von 1910 zur Gründung der Portugiesischen Republlik
Tag alles Sankte	1. November
Tag der Unabhängigkeit	2. Dezember – erinnert sich der Wiedererlangung der Unabhängigkeit von Portugal im Jahre 1640 aus Spanien
Fest der Unbefleskten Empfängnis der Jungfrau Maria	8. Dezember
Weihnachtsfreitag	25. Dezember

Tabelle Nr. 6: Liste der Feiertage in Portugal
Quelle: [5, s. 488]

Diese Tabelle gibt einen Überblick über alle Feiertage in Portugal. Ein interessantes Beispiel ist, dass in Portugal, Weihnachten nur einen Tag und der 25. Dezember.

3 Zeitreihe von makroökonomischen Indikatoren im Laufe der letzten zehn Jahre

Das Hauptziel Analyse wirtschaftlicher Phänomene ist in der Regel offenbaren ihr Niveau und zeigt aktuelle Entwicklungstrends identifizieren ihre Wiederholfrequenz Schwankungen und Abweichungen. Eine der grundlegend verbreiteten Methoden der Zeitreihenanalyse. [14]

Portugals Wirtschaft kann als offene charakterisiert werden und miteinander verbunden mit den Märkten der Europäischen Union. Eine wichtige Rolle in der portugiesischen Wirtschaft spielen kleine und mittlere Unternehmen, die etwa 95 % sind. Die Schaffung von Arbeitsplätzen in kleinen und mittleren Unternehmen beitragen ca. 80 % und die Exporte etwa 60 %. Dieses charakteristiche Merkmal der portugiesischen Wirtschaft wird auch in Form von Optionen und Portugiesisch im Ausland wider. Die Tatsache, dass ein erheblicher Teil der grossen portugiesischen Unternehmen einem Teil der multinationalen Einheiten sind, beschränkt die portugiesische Wirtschaft im Ausland zu investieren. Die wichtigsten portugiesischen Banken sind deshalb Investoren und inländische Unternehmen, die erfolgreiche Privatisierung und Kapital durchgemacht haben ausreichend stark, d. h. vor allem Unternehmen aus den Versorgungsunternehmen, Bau, usw. [13]

Im Jahr 2000 fielen in Portugal Wirtschaftskrise. Statistiken zeigen, 6 Jare, steigende Arbeitslosigkeit, mit sehr niedrigen BIP – Wachstum und einer expandierender Defizit der öffentlichen Finanzen, die die Aufmerksamkeit der anderen EU-Ländern erhöht. [5, s. 25]

Dieses Kapitel befasst sich mit der Analyse der makroökonomischen Indikatoren wie Bruttoinlandsprodukt, Inflationsrate, Arbeitslosenquote und die Staatsverschuldung. Die Zahlen sind für das Jahr gegeben 2000 – 2011 und dann grafisch dargestellt.

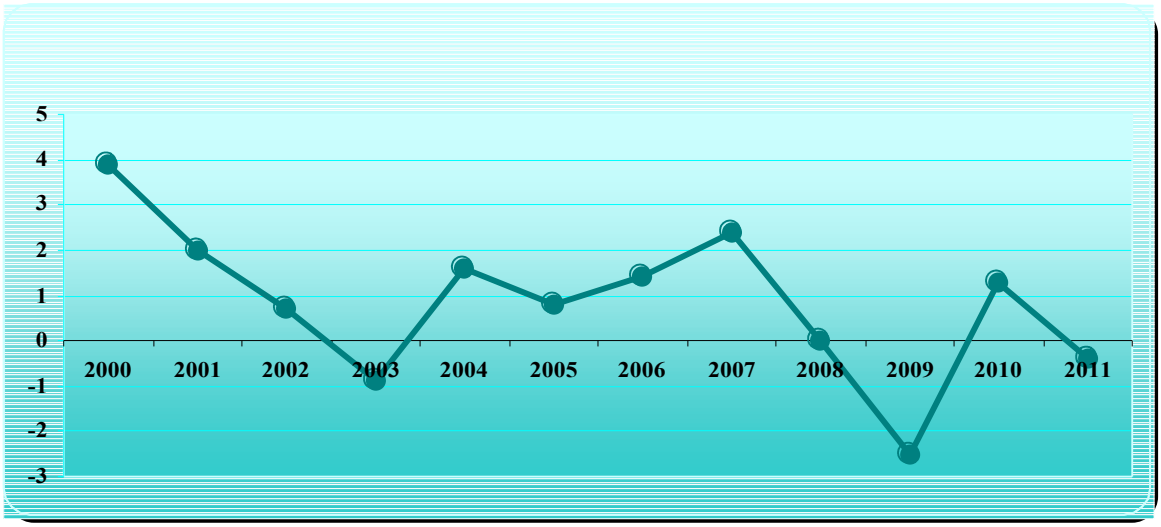
3.1 Bruttoinlandsprodukt

Das Bruttoinlandsprodukt ist ein Zeiger, mit dem die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit des Staates zu bestimmen. Dieser Indikator kann als die gesamte finanzielle Wert der Waren und Dienstleistungen für einen bestimmten Zeitraum auf das Territorium eines Landes erstellt definiert werden.

Jahr	%
2000	3,9
2001	2,0
2002	0,7
2003	-0,9
2004	1,6
2005	0,8
2006	1,4
2007	2,4
2008	0,0
2009	-2,5
2010	1,3
2011	-0,4

Tabelle Nr. 7: Entwicklung des Bruttoinlandsprodukts in %
Quelle: [15; 17; 65]

Die Tabelle enthält Daten über das Bruttoinlandsprodukt für den Zeitraum 2000 bis 2011. Wie aus der Tabelle, beginnt das BIP ab 2010 zu erhöhen.



Graf Nr. 1: Entwicklung des BIP in %
Quelle: [15; 17; 65], eigene grafische Gestaltung

Die Grafik zeigt, dass das höchste BIP im Jahr 2000. Dann von Jahr zu Jahr stark rückläufig BIP und wieder seit 2003, langsam wuchs. Der starke Rückgang wurde dann in

2008 und 2009 aufgezeichnet. Es ist daher klar, dass für das BIP ist rückläufig, und es wirkt sich in erster Linie auf die wirtschaftliche Entwicklung von Portugal. Es zeugt von der Tatsache, dass Portugal nicht in der Wirtschaft der Europäischen Union beteiligt wird, aber auch mit der Weltwirtschaft verknüpft ist, ist der eine Teil.

Die portugiesische Regierung rechnet für 2012 mit einem wesentlich größere Vertiefung der wirtschaftlichen Rezession. Aufgrund der staatlichen Sparmaβnahmen verringern würde Bruttoinlandsprodukt um 2,8 %, würde der der tiefste Einbruch siet 1974 sein, als das Land zur Demokratie zurückgekehrt ist. [16]

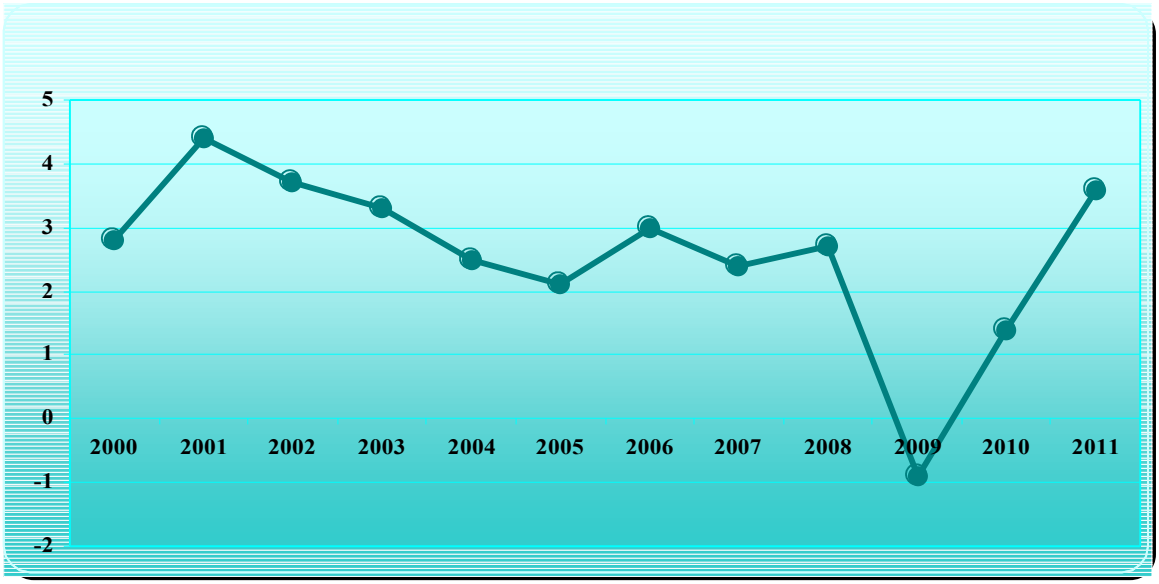
3.2 Inflationsrate

Die Inflation kann man aber eine Veränderung in der Preiskategorie für einen bestimmten Zeitraum charakterisiert werden.

Jahr	%
2000	2,8
2001	4,4
2002	3,7
2003	3,3
2004	2,5
2005	2,1
2006	3,0
2007	2,4
2008	2,7
2009	-0,9
2010	1,4
2011	3,6

Tabelle Nr. 8: Entwicklung der Inflation
Quelle: [18; 63]

Die Tabelle zeigt die Daten von 2000 bis 2011. Wie gezeigt, ist die Inflationsrate seit 2010 noch immer.



Graf Nr. 2: Entwicklung der Inflation
Quelle: [18; 63], eigene grafische Gestaltung

Die Grafik zeigt die Entwicklung der Inflationsrate steigt seit 2010. Im Jahr 2010 Inflationsrate betrug 1,4 % im Vergleich zu 2009, als er war – 0,9 %. Im Jahr 2011 ist die Inflationsrate bereits bei 3,6 %.

Leider hat die Inflation einen negativen Einfluss sowohl für die Bewohner und für den Staat. Die Preise für Essen, Unterkunft, Transport, medizinische Versorgung usw. Wird zunehmen. Die Inflation für Portugal hat negative Auswirkungen in Bezug auf den Außenhandel, da die Exporte teuer sein werden.

3.3 Arbeitslosigkeit

In Portugal ist die Arbeitslosenquote unter den Jugendlichen ohne Ausbildung so hoch wie in der Schule und sogar niedriger als die der tertiären Bildung. Ein solcher Fall ist die Ausnahme in der EU. Soziale Spannungen werden im Land steigen. [19]

Jahr	%
2000	4,0
2001	4,1
2002	5,1
2003	6,4
2004	6,7
2005	7,7
2006	7,8
2007	8,1

2008	7,7
2009	9,6
2010	11
2011	9,1

Tabelle Nr. 9: Entwicklung der Arbeitslosigkeit
Quelle: [18; 62]

Die Tabelle enthält Daten über die Arbeitslosigkeit von 2000 bis 2011. Wie die Tabelle zeigt die Arbeitslosigkeit von Jahr zu Jahr weiter steigt, mit offensichtlich negative Auswirkungen sowohl auf die portugiesische Wirtschaft, sowie den Bürgern selbst.

Graf Nr. 3: Entwicklung der Arbeitslosigkeit
Quelle: [18; 62], eigene grafische Gestaltung

Die Grafik zeigt, dass die Arbeitslosenquote seit dem Jahr 2000 wächst weiter. Im Jahr 2011 begann die Arbeitslosigkeit leicht sinken am Ende des Jahres lag bei 9,1 %.

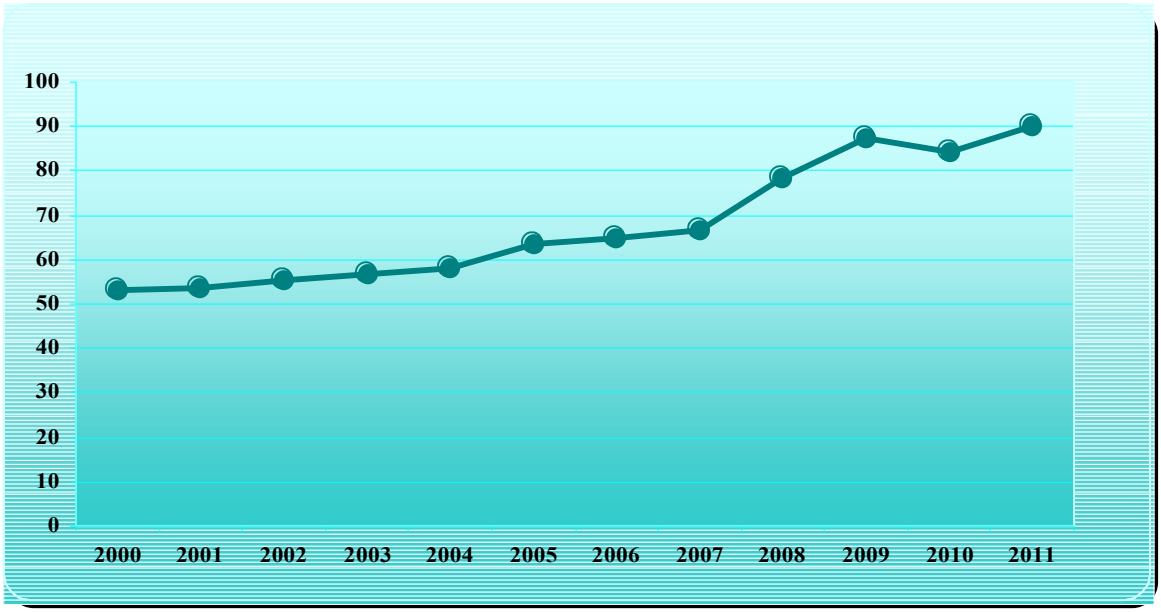
3.4 Staatsschulden

Portugals Staatsverschuldung wächst und leider bedeutet dies nicht nur das Risiko, dass der Staat müssen Staatsanleihen verkaufen und bieten höhere Zinsen. Für das Staat wäre zum grossen Vorteil, die Investoren aus Ausland für neue Investitionen gewinnen. Die ökonomische Lage des Portugal ist aber auf sehr schlechtem Stand und darum ist sehr schwierig Investoren zu gewinnen. Das Wachstum der öffentlichen Verschuldung ist ein Risiko für die Wirtschaft aber auch alle Unternehmen und Bürger des Funanzsektors.

Jahr	%
2000	53,3
2001	53,6
2002	55,5
2003	56,8
2004	58,2
2005	63,7
2006	64,7
2007	66,8
2008	78,2
2009	87,6
2010	84,4
2011	90

Tabelle Nr. 10: Entwicklung der Staatsschulds ins BIP %
Quelle: [20; 21; 64]

Die Tabelle zeigt deutlich das Wachstum der Staatsverschuldung von 2000 bis 2011. Wie sich Portugal Staatsverschuldung wächst jedes Jahr. Im Jahr 2011 erreichte die Staatsverschuldung 90 %.



Graf Nr. 4: Entwicklung der Staatsschulds
Quelle: [20; 21; 64], eigene grafische Gestaltung

Die Grafik zeigt, dass die Staatsverschuldung seit 2007 stark zugenommen. Im Jahr 2010 gab es jedoch ein leichter Rückgang von 87,6 % auf 84,4 % im Jahr 2011 gab es einen groβen Rückgang der Staatsverschuldung von bis zu 90 % des BIP. Portugals Staatsverschuldung hat 60 % des BIP überschritten, einer der Portugal verletzt die Bedingungen der EU, und zeichnet sich durch seine finanzpolitische Stabilität bedroht. Es kann in naher Zukunft gerechnet werden muss Hilfe aus Portugal, der Europäischen Zentralbank in der Stabilität des Euro in der Landschaft.

4 Analyse von Portugals Stellung in der Weltwirtschaft

Globale Marketing wird oft als ein Marketing-Philosophie der Vereingung im globalen Maβstab gesehen. [7, s. 19]

Portugal in den letzten Jahren verzeichnete einen negativen Saldo der ausländischen Direktionvestitionen, wo ein Teil der portugiesischen Investoren und Banken investiert, aufgrund der steuerlichen Gegebenheiten des jeweiligen Landes im Ausland statt, vor allem in Brasilien, dem Maghreb und der EU. [22]

Dieses Kapitel befasst sich mit der Rolle von Portugal in der Welt. Es analysiert die Einfuhr und Hanedlsbilanz für 2000 bis 2010. Es befasst sich auch mit der Wirkung von Portugal in der EU und in anderen Organisationen. Portugal legt groβen Wert die Entwicklung des ländlichen Adrimag Association.

4.1 Die Position von Portugal in der globalen Wirtschaft

Portugal hat seine eigene langfristige Pläne. Kooperiert mit Brasilien, China und Angola, das wegen seiner geographischen und mineralischen Ressourcen und die strategische Lage von Vorteil ist.

China investiert nicht nur in der portugiesischen Wirtschaft, sondern auch auf den lokalen Staatsverschuldung. Brasilien angeblich auch. Beide Länder gehören zu einer internationalen politischen Organisation aufstrebenden BRICS Volkswirtschaften (Brasilien, Russland, Indien, China, Südafrika) und in Portugal, haben eine gemeinsame Geschichte.

- China-portugiesischen Abkommen

Nach Ansichten der portugiesischen Debt Management Agency (IGCP) will Portugal im Jahr 2011 das Volumen der Auslandsschulden aus der letztjährigen 22 zu reduzieren, um ein Maximum von 18 bis 20 Miliarden Euro.

Die portugiesische Strategie gibe die Priorität der Diversifikation Schulden an China. Der Portugiesen glauben auch, dass die Verwendung von chinesischen Devisenreserven können genutzt werden als Anleihen an viele europäischer Länder, die von der Krise betroffen sind. Der chinesische Präsident Hu Ťintchao versprach Zusammenarbeit im Bereich der Finanzdienstleistungen, Logistik, erneuerbare Energien und Tourismus. Das Handelsvolumen zwischen den beiden Ländern sind so eingestellt, bis 2015 sich zu verdoppeln.

- Zusammenarbeit von Portugal und Brasilien

Die Zusammenarbeit beiden siesen portugiesisch sprachigen Ländern funktioniert siet langem über standardmässig. Es wird erwartet, dass Brasilien beim Kauf von Portugiesischen Anleihen teilzunehmen wird.

- Entwicklung von Angola-Portugal Zusammenarbeit

Beide Länder kennen sich seit 500 Jahren. In der Zeit von 2003 bis 2008 bekannt besuchte die angolanische Hauptstadt Luanda, fünf Vertreter des Portugals auf höchstem Niveau. Im Jahr 2009, angolanische Präsident José Eduardo dos Santos besuchte Lisabon. [23]

4.2 Export

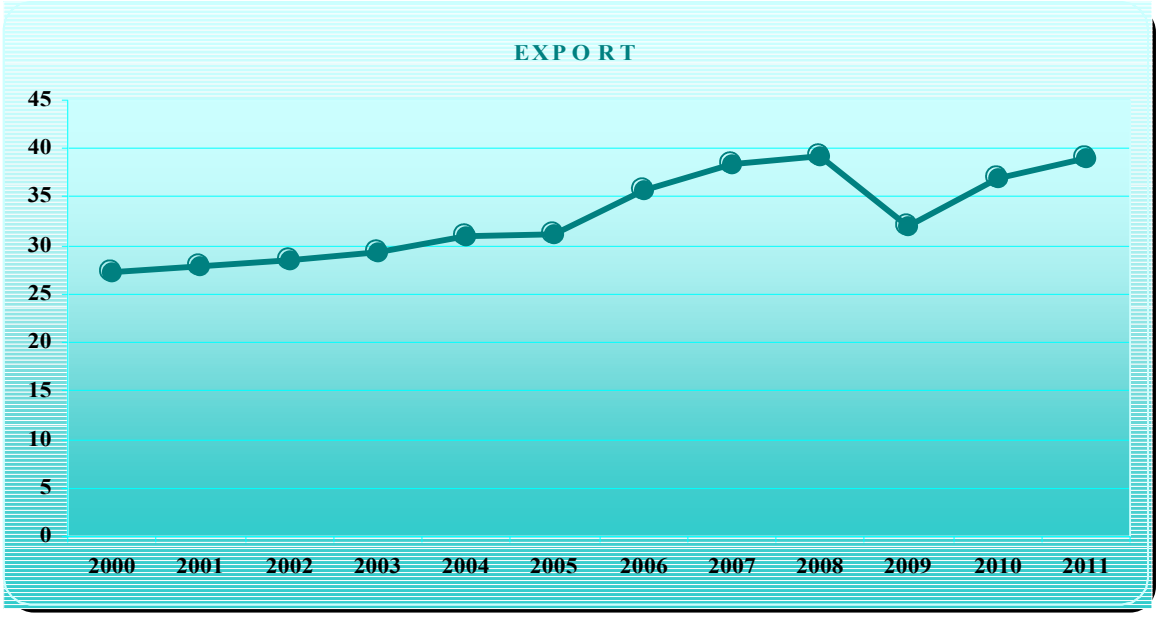
Hauptposten der Exporte in die Republik Portugal im Jahr 2010:

- Spezielle Garne und Gewebe (14,5 %)
- Rohtabak (14,3 %)
- Ausrüstung für die Aufzeichnung von Audio und Video (13,9 %)
- Rubber soul und Reifen (9,9 %)
- Elektrische Maschinen und Ausrüstungen (9,3 %)
- Funkempfänger (7,8 %)
- Teile ind Zubehör für Kraftfahreuge (7,6 %)
- Verschwendung von Papier und Zellulose (7,0 %)
- Pharmaceuticals, inkl. Gesundheit (6,7 %) [24]

Jahr	mil. €
2000	27,215
2001	27,859
2002	28,461
2003	29,260
2004	30,920
2005	31,137
2006	35,640
2007	38,209
2008	39,201
2009	32,021
2010	36,895
2011	39,049

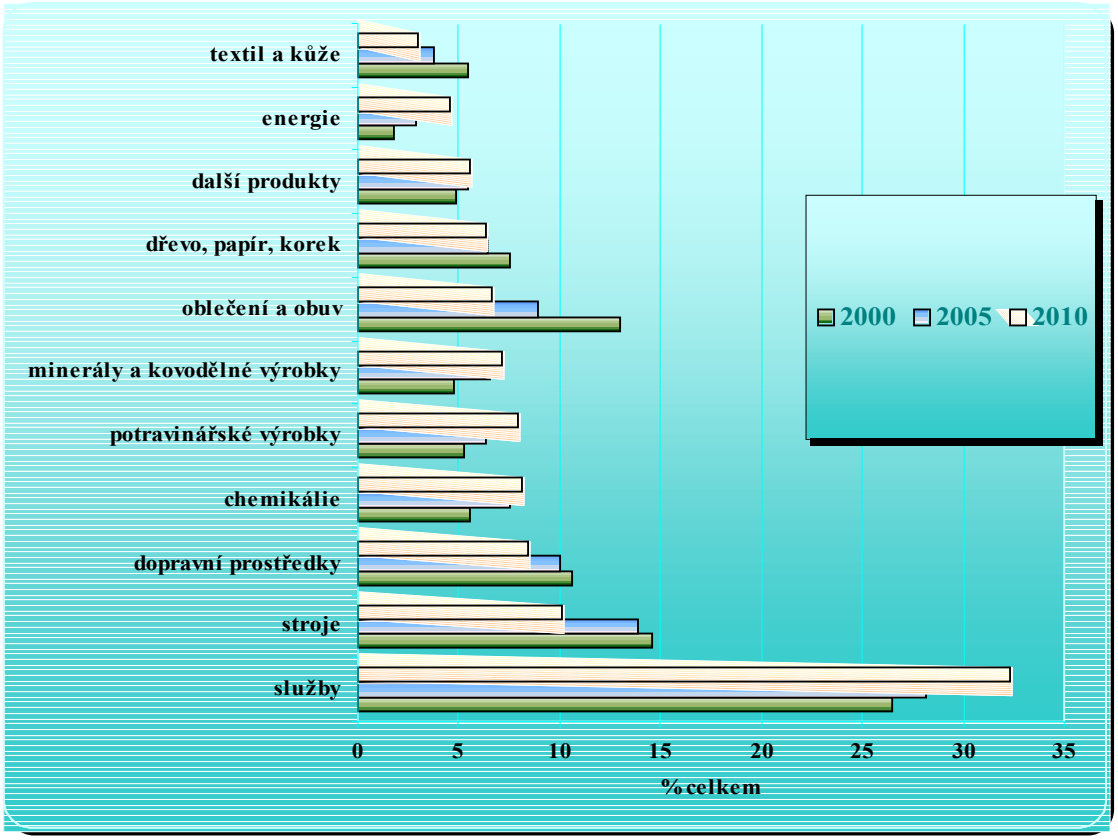
Tabelle Nr. 11: Entwicklung der portugiesischen Exporte in den Jahren 2000 bis 2011
Quelle: [25; 66]

Tabelle spiegelt Portugals Exporten insgesamt, nicht nur auf den TR. Wie man sieht, erreicht die höchste Exportquote Portugal im Jahr 2008.



Graf Nr. 5: Entwicklung der portugiesischen Exporte in den Jahren 2000 bis 2011
Quelle: [25; 66], eigene grafische Gestaltung

Dieser Graph zeigt, dass die Ausfuhren von Portugal seit 2000, immer leicht angestiegen sind. Die Änderung trat jedoch im Jahr 2009, als die Exporte deutlich gesunken sind, aber im Jahr 2010, wieder zunimmt. Im Jahr 2011 beliefen sich die Exporte auf 39,049 mil. EURO.



Graf Nr. 6: Insgesamt Exportsektor

Quelle: [27], eigene grafische Gestaltung

Grafik informiert über die Branche, aus denen die meisten Produkte exportiert werden. Wie man sieht, der höchste Punkt Exports von Portugal im Jahre 2000, 2005 und 2010, war der Service.

4.3 Import

Wenn wir uns auf den import in der Republik Portugal im Jahr 2010 konzentrieren, sind die wichtigsten Punkte:

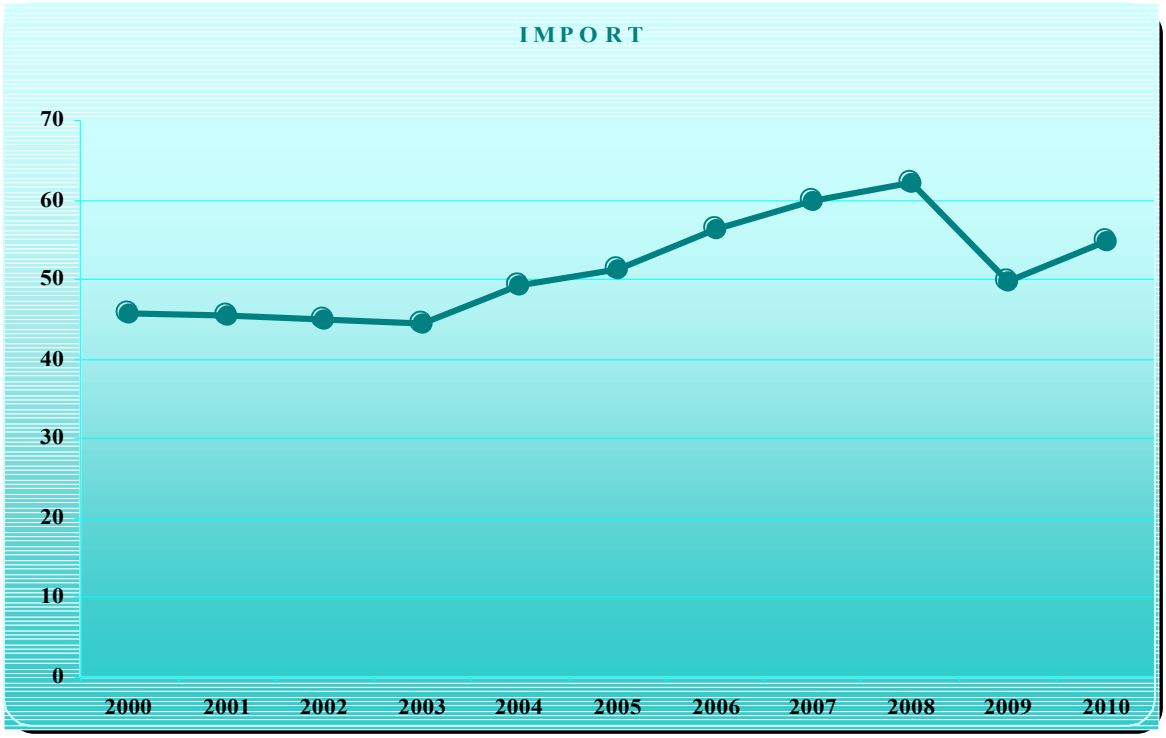
- Kraftfahrzeuge (34,7 %)
- Teile von Kraftfahrzeugen (12,8 %)
- Telekommunikationsausruestung (10,6 %)
- Automatische Datenverarbeitungsgeräte (9,6 %)
- Monitore, Projektoren und Fernsehgeräte (6,2 %)
- Common Metals (4,7 %)
- Rubber Soul und Reifen (4,1 %)
- Elektrische Maschinen und Ausrüstungen (3,1 %)
- Kathoden, Dioden und integrierten Schaltungen (3,1 %) [24]

Jahr	mil. €
2000	45,706
2001	45,560
2002	45,080
2003	44,441
2004	49,260
2005	51,379
2006	56,295
2007	59,927
2008	62,186
2009	49,815
2010	54,826
2011	27,669

Tabelle Nr. 12: Entwicklung des Imports – Portugal im Jahr 2000-2011
Quelle: [13; 25]

Die folgende Tabelle gibt die Gesamtzahl Import des Portugals, nicht nur aus der Tschechischen Republik. Die höchsten Importe wurden in Portugal im Jahr 2008 aufgezeichnet.

Daten für 2011 sind nur für den Zeitraum Januar – August 2011 gezeigt. Sie können nicht voll genutzt werden, um Entwicklung zu berechnen. Aus diesem Grund ist es graphisch gezeigt die Zeit von 2000 bis 2010.



Graf Nr. 7: Entwicklung der Einfuhr in Portugal in den Jahren 2000-2010
Quelle: [25], eigene grafische Gestaltung

Wie aus dem Diagramm zu sehen ist, die Einfuhr Portugals beginnt wieder zu steigen. Im Jahr 2008 belief sich auf Euro 62,186 Mil. EURO, während im Jahr 2009 gab es einen radikalen Rückgang der 49,815 Mil. EURO. Im Jahr 2010 war jedoch kein Import 54,826 Mil. EURO.

4.4 Handelsbilanz

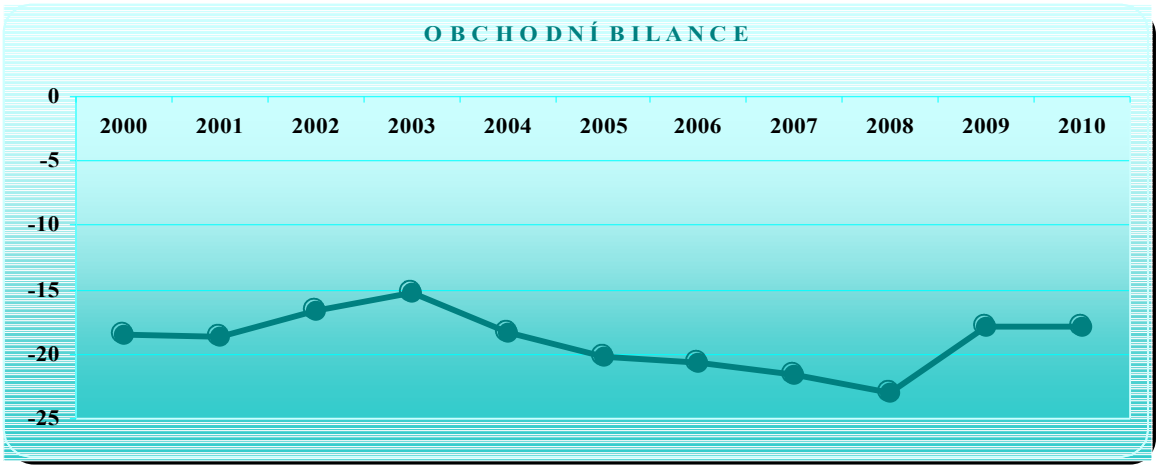
Die Handelsbilanz mit einzelnen Gruppen und die jährlichen Änderungen waren das Ergebnis der Entwicklung der Außenhandelsbilanz mit den Partnerstaaten. Der gesamte Handelsüberschuss mit den EU-Ländern hatte erheblichen Einfluss positive Handelsbilanz

mit Deutschland und vier anderen Staaten (Slowakei, dem Vereinigten Königreich, Frankreich und Österreich) im Wert von 456,9 Mld. CZK bis 380,5 Mld. CZK im Jahr 2009. [26]

Jahr	Handelsbilanz in Mil. €
2000	-18,491
2001	-18,701
2002	-16,619
2003	-15,181
2004	-18,340
2005	-20,242
2006	-20,655
2007	-21,618
2008	-22,985
2009	-17,794
2010	-17,931

Tabelle Nr. 13: Entwicklung der Handelsbilanz in den Jahren 2000 - 2010
Quelle: [25]

Die Tabelle zeigt die Handelsbilanz Zahlen für 2000 bis 2010. Wie ersichtlich, wurde die höchste passive Handelsbilanz im Jahr 2008 aufgezeichnet.



Graf Nr. 8: Entwicklung der Handelsbilanz in den Jahren 2000 - 2010
Quelle: [25], eigene grafische Gestaltung

Wie aus der Grafik der Handelsbilanz in Portugal seit 2008, fängt an sich die Situation offensichtlich bessern. In Jahr 2008 war - 22,985 Mil. EURO, während im Jahr 2010 hat

sich die Handelsbilanz auf – 17,931 Mil. EURO gesenkt. Dennoch hat diese Handelsbilanz eine passieve Natur.

Portugiesischen Handelsbilanz des Außenhandels blieb in den letzten Jahren passiv, in Bezug auf die Staatswirtschaft und sinkende Interesse der Investoren in Portugal kann mannicht erwarten, eine wesentliche Änderung.

4.5 Portugal und die EU - Mitgliedschaft

Portugal inm Jahre 1986 wurde ein Mitglied der Europäischen Gemeinschaften (EG). Der Beitritt zur Europäischen Union wurde in Portugal mit erheblichen wirtschaftlichen Veränderungen verbunden – Geld aus EU-Mitteln, die Landnutzung und Investitionsprogramme für die Entwicklung der Infrastruktur oder zur Modernisierung der Landwirtschaft und der Fischerei zu unterstützen.

Nach dem Jahre 2000 verschlechterte sich die wirtschaftliche Lage, was zu einer Warnung von der Europäischen Kommission, dass seine Regierung für die Nichteinhaltung des Stabilitäts- und Wachstumsmarkt zu erfüllen wurde gerügt. In Bezug auf wirtschaftliche Leistungsfähigkeit des Landes war bereits im Jahr 2004 der Union einige Neulinge (z. B. Zypern, Slowenien, TR) zu überwinden.

Trotz anhaltender Probleme in einigen Bereichen, ist Portugal als aktiver Unterstützer der EU-Politik gesehen. Dies verdeutlicht die Tatsache, dass es im Jahr 2004 war es, den Kopf der Europäischen Kommission gewählt wurde, Portugiesisch Kandidat – José Manuel Barroso.

Der Beitritt zur Europäischen Union war, für Portugal, profitierend. Sein Beitritt stärkte die atlantische Dimension des europäischen Kontinents (Portugal ist ein Gründungsmitglied der NATO), sondern eröffnete auch andere Möglichkeiten in Afrika und Amerika, Ländern, mit denen Portugal hat eine historische und dauerhafte Verbindungen. [29]

4.6 Sonstige Organisationen in Portugal

Portugal ist Mitglied der rund 90 internationalen Organisationen. Es in allen wichtigen internationalen Organisationen im UN-Systém vertreten ist, ist Mitglied der wichtigsten internationalen Wirtschaftsorganisationen und Organisationen, die auf dem Kontinent. [30]

- Die Europäische Weltraumorganisation
- Internationale Energie - Agentur
- Die Europäische Konferenz der verkehrsminister
- Europarat
- Die Europäische Gemeinschaft
- Der Internationale Fonds für landwirtschaftliche Entwicklung
- Internationalen Währeungsfonds
- Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen (UNICEF)
- Die Europäische Organisation zur Nutzung meteorologischer Satelliten
- Die Welthandelsorganisation
- Weltorganisation für geistiges Eigentum
- Organisation für das Verbot chemischer Waffen
- Internationale Tierseuchenamt

und viele andere. [31]

4.7 Die Entwicklung der ländichen Verbände Adrimag

Adrimag Vereinigung für ländliche Entwicklung in den Bergen Montemuro und Gralheira Arad, ist ein gemeinnütziger Verein gegründet am 27. August 1991 in arouca basiert. Dieser Verein ist aktiv in drei Hauptbereiche und kümmert sich um die lokale Entwicklung: Ländliche Entwicklung, Ausbildung in der Erwachsenenbildung, Unternehmertum und Unternehmensgründung. Es legt den Schwerpunkt auf Parterschaft und Zusammenarbeit zwischen Institutionen auf nationaler und internationaler Ebene. [6, s. 16]

Soziale und wirtschaftliche Struktur der ländlichen Gebiete betroffen ländlichen Unternehmertums als Unternehmen im ländlichen Raum wird von einem starken Schwerpunkt auf den Erwerb von landwirtschaftlichen, natürliche Ressourcen und Produktionsaktivitäten in einem einfachen Folge dieses Mangels an diversifizierten wirtschaftlichen Aktivitäten in den unterentwickelten ländlichen Gebieten niederzulassen in ihrer eigenen Kultur und Tradition geprägt und auf Business verhindern Verhaltensweisen. [6, s. 20]

5 Die Lage der Korruption im geschäftlichen Umwelt in den letzten zehn Jahren

Die Regierungen tun können, ihre Arbeit effektiv nur, wenn sie den Menschen dienen sie vertrauen. Die Korruption hat verheerende wirtschaftliche und soziale Auswirkungen. Reduziert das Vertrauen in die Regierung und die Wirksamkeit der Regierungspolitik. Darüber hinaus hat Korruption einen negativen Einfluss auf die Höhe der ausländischen Investitionen. Es reduziert auch die Wirksamkeit der Entwicklungshilfe und bedroht die politische öffentliche Unterstützung und Hilfe von anderen Ländern. [32]

Dieser teil des Kapitels beschäftigt sich mit der Korruption und der Corruption Perception Index in Portugal und der Tschechischen Republik.

5.1 Korruption

Corruption Perception Index (CPI) listet Länder nach dem Grad der Wahrnehmung von Korruption bei Politikern und Beamten. Dies ist ein zusammengesetzter Index auf Umfrageergebnisse, in Bezug auf Korruption basiert, geben die Sicht von Experten und Vertretern der Wirtschaft und bieten eine Vielzahl von unabhängiger und namhafter Institutionen. [35]

Portugals Parlament hat das Übereinkommen der OECD (Organisation für wirtschaftliche ratifiziert Zusammenarbeit und Develipment), die Teil des Rechts des Staates, ist am 19. Februar 2000. In Sachen Korruption gehören Portugal unter den EU – Mitgliedern bewertet schlimmer. Im Jahr 2000 war der CPI bei 6,4.

Politische Parteien sind, in Portugal, als die korruptesten, gefolgt von Parlament, dem Privatsektor, der Justiz Polizei und den Medien. [34]

5.2 Index eine Wahrnehmung der Korruption

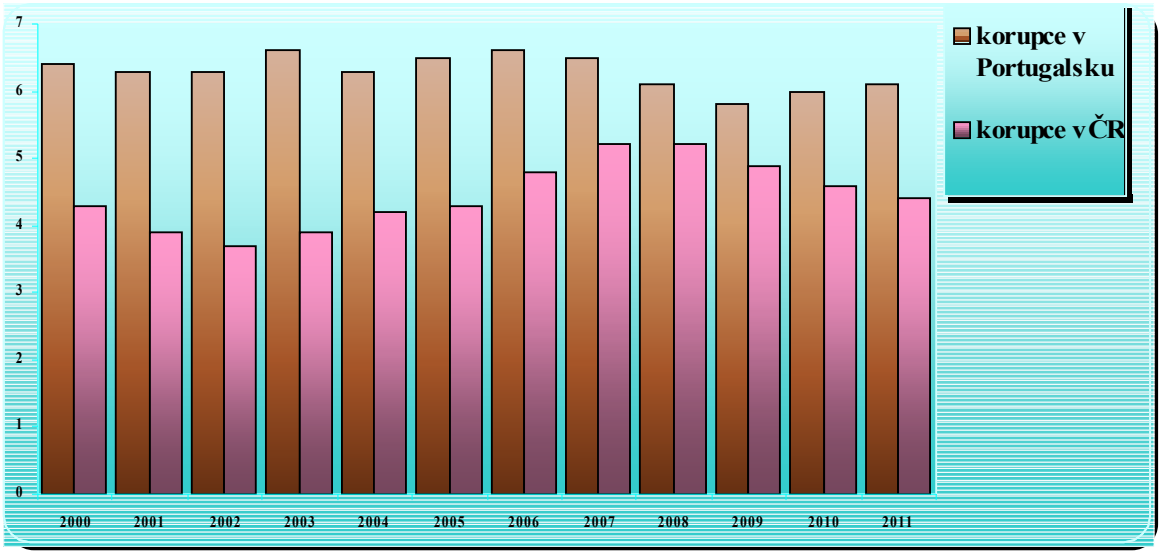
Corruption Perception Index in Portugal seit 2000 um die sechste Scale – Corruption Perceptions Index zeigt, dass, wenn ein Land wie 10, ist fast frei von Korruption und umgekehrt 0 zeigt einen hohen Grand an Korruption.

5.2.1 Index eine Wahrnehmung der Korruption in Portugal und TR

Jahr	Portugal	TR
2000	6,4	4,3
2001	6,3	3,9
2002	6,3	3,7
2003	6,6	3,9
2004	6,3	4,2
2005	6,5	4,3
2006	6,6	4,8
2007	6,5	5,2
2008	6,1	5,2
2009	5,8	4,9
2010	6,0	4,6
2011	6,1	4,4

Tabelle Nr. 14: Vergleich Korruption Perceptions Index, in Portugal und der Tschechischen Republik in 2000 - 2011
Quelle: [33; 36; 49]

Nach der Tabelle ist klar, dass die Wahrnehmung von Korruption in Portugal deutlich besser als auf dem Land ist. Zum Beispiel der CPI 2010 ist der Unterschied zwischen Portugal und TR 1,4. Im Jahr 2011 ist der Korruption Perceptions Index, Portugal 6,1 bewerteten, sogar besser als im Jahr 2010 und auf 32. Platz in der EU und Westeuropa. Die Tschechische Republik hat nur 4,4 und damit den 57. erhielt statt.



Graf Nr. 9: Entwicklung der Wahrnehmung von Korruption in Portugal und der republik für das Jahr 2000 - 2011
Quelle: [33; 36; 49], eigene grafische Gestaltung

Mit dieser Grafik ist leicht vergleichbar mit dem Korruption Perceptions Index, Portugal und der Republik. Während Portugal Index erreicht 6,1 erreichte die Tschechische Republik nur während der dritten Jahres des Index 5.

5.2.2 Korruption in der Welt

Corruption Perception Index CPI 2011 wird verwender, um den Grad der Wahrnehmung von Korruption in 183 L§andern auf 17 Datenquellen aus dreizehn unabhängigen Institutionen zu bewerten. CPI wird auf einer Skala bewertet 0 – 10, wobei 10 gibt das Land fasr ohne Korruption und 0 zeigt einen hohen Grad an Korruption. [49]

Im Anhang Abbildung 4 zeigt der Index der Wahrnehmung von Korruption in der ganzen Welt für das Jahr 2011.

6 Bewertung der Maβnahmen und ihre Wirksamkeit bei der Verringerung der Korruption in der Wirtschaft und öffentlichen Einrichtungen

Obwohl das Unternehmen voll entspricht geltendem Recht riskieren erhebliche Geldstrafen und Geldbuβen und negative Publicy, wenn nicht seine Anti – Korruptions ausreichend wirksam. Derzeit sollte es verwendet werden, um zu demonstrieren die Wirksamkeit der Maβnahmen gegen die Korruption war auf Grund der territorialen Auswirkungen von bestimmten nationalen Rechtsvorschriften werden. Sie ermöglichen es, zu verfolgen und ausländischen Unternehmen, die in dem Land, für Taten, die auβerhalb seines Territoriums aufgetreten. [37]

Die neuen Maβnahmen sollten die Mitgliedstaaten in der Lage, wirksame Bekämpfung von Korruption. Die Korruption wird geschätzt, dass jährlich etwa 120 Milliarden Euro, was etwa 1 % des Bruttoinlandsprodukts der Europäischen Union.

In allen EU – Ländern gibt es Gesetze gegen die Korruption, die nicht immer eingehalten werden. Die Europäische Kommission daher von den Regierungen der Mitgliedsländer erhalten ein politisches Mandat, eine gemeinsame Strategie gegen die Korruption vorbereiten. [50]

6.1 Der Kampf gegen die Korruption in der Europäischen Union

Korruption ist ein groβes ständiges Anliegen der Europäischen Union durch die Beitrittsländer seit 1997, als sie zum ersten Mal in der Agenda 2000 Bericht über Anwendungen ZEE (Zentral und Ost Europa) für die Mitgliedschaft betrachtet. [51]

Die politischen Rahmenbedingungen, die für die Einreise in den EU – Ländern erfüllt werden müssen, sind nachweisbare Erfolge im Kampf gegen die Korruption. Die politischen Annahmen, dass die Beitrittsländer erfüllen, um der Union beitreten müssen, wurden auf dem Europäischen Rat 1993 in Kopenhagen verabschiedet. Nach den

„Kopenhagener Kriterien“ an die Bedingungen der Mitgliedschaft des Kandidaten gehören:

- Erreichung der Stabilität der Institutionen, Demokratie, Minderheiten der rechtsstaatlichkeit, der Menschenrechte, Achtung und Schutz
- Die Existenz einer funktionierenden Marktwirtschaft und die Künste, dem Wettbewerbsduck und den Marktkräften innerhalb der Union standzuhalten
- Fähigkeit, die aus der Mitgliedschaft erwachsenden Verpflichtungen einschlieβlich der Beachtung der Ziele der politischen, Wirtschafts- und Währungsunion zu erfüllen

In jedem dieser Bereiche spielt eine bedeutende Rolle in der Korruption. [51]

Einzelne EU – Organisationen haben die Pflicht, die beste Verwendung der öffentlichen Mittel so effizient wir möglich und zur Bekämpfung von Betrug zu garantieren. Zur Intensivierung Tätigkeiten im Hinblick auf einen besseren Schutz der finanziellen Interessen im Jahre 1999 gegründet wurde, dem Europäischen Amt für Betrugsbekämpfung (bakannt unter dem Akronym OLAF).

Aktivitäten der Europäischen Union ist ein weiterer Schritt hin zu internationalen Organisationen im Kampf gegen die Korruption, wie zum Beispiel:

- UNO – resolution Korrption in staatlichen Einrichtungen im Jahr 1990
- Zwanzig der Europarat zur Bekämpfung der Korruption im Jahr 1997
- OECD – Empfehlungen Ethik in der öffentlichen Verwaltung aus dem Jahr 1998 [52]

6.2 GRECO – Staaten gegen Korruption

GRECO ist die offenste der vorhandenen Kontrollmechanismen, die Korruption auf europäischer Ebene zu bekämpfen, und alle EU – Mitgliedstaaten angehören. GRECO hat eine wichtige Rolle bei der Festlegung von Mindeststandards der europäischen rechtlichen und institutionellen Rahmens zur Bekämpfung der Korruption gespielt. Korruption ist in

einigen Mitgliedstaaten nach wie vor ein ernstes Problem in der EU nicht kontinuierlich gute Ergebnisse zeigen. [52]

GRECO wurde vom Europarat im Jahr 1999 mit dem Ziel der Verbesserung der Fähigkeit ihrer Mitglieder, die Korruption durch die Überwachung der Einhaltung ihrer Verpflichtingen in diesem Bereich durch den dynamischen Prozess der gegenseitigen Evaluierung und Gruppendruck zu k§ampfen etabiliert. GRECO – Gruppe hat jetzt 49 Mitglieder (48 europäische Länder und die Vereinigten Staaten von Amerika). [53]

Die Hauptaktivitäten	**Die identifizierten Risiken**	**Risiken**	**Maβnahme**
Zantralisierung, Erhaltung und Gewährleitsung der ordnungsgemäβen Verwaltung der National Criminal Intelligence - System	Verletzung der Rechte, Freiheiten und Garantien	Schwache	Das System zugelassen und überwacht durch National Data Proteccaode
Die Erhebung, Verarbeitung und Verbreitung von Informationen über Kriminalität	Ändern von Daten	Schwache	Beseitigen Sie die Gefahr von auf das System wirkenden
	Unbefugte Weitergabe von Informationen	Mittlere	Inspektionen durchführen Aktivitäten der verschiedenen Sicherheitsstufen: Zugang, Registrerung und Identifikation des Benutzers
Initiative und Prävention der Kriminalität	Unterlassung der Akten	Schwache	Vorherige Anmeldung von Aktien
			Die geplanten Maβnahmen
	Schutz des Verbrechens		Zusammenspiel
			Hierarchische Verwaltung und Entwicklungsplanung

Tabelle Nr. 15: Kriminalprävention 2011
Quelle: [67]

Diese Tabelle nennt die Gefahr von Korruption und Straftaten und präventive Maβnahmen. Wie die Tabelle zeigt, wie eine mittlere bis hohe Gefahr sind vor allem die Sammlung. Verarbeitung und Verbreitung von Informationen über Kriminalität.

7 Analyse der bilateralen Handels zwischen der ASEAN und NAFTA

Der internationale Handel ist ein Geschäft, das den Transport von Ressourcen, Waren, Dienstleistungen, Wissen und Informationen über nationale Grenzen hinweg umfasst. Unter den Quellen, aus denen sich diese Strömung umfassen Rohstoffe, Kapital und Menschen. [9, s. 9]

In diesem Kapitel wird aud fie Beschreibung der Organisation gewidmet und NAFTA und ASEAN – Staaten, wie die einzelnen Länder, ASEAN und NAFTA, im Außenhandel zu gedeihen. Der Klarheit halber sind in Tabellen und Daten gegeben sind graphisch dargestellt. In diesem Kapitel wird auch ihre Berufsverbände mit Portugal gegeben.

7.1 ASEAN

Association of Southeast Asian Nations wurde gegründet 8. August 1967 in Bangkok. ASEAN hat fünf Staaten nach mehreren erfolglosen Versuchen, wirtschaftliche und kulturelle Zusammenarbeit in der Region zu schaffen etabliert. Der Hauptsitz der Organisation ist in Jakarta.

Die Association of Southeast Asian Nations gehören jetzt insgesamt zehn Ländern, die in sie eingegeben, aber nur einmal, sondern allmählich akzeptiert wurden. Die Gründungsmitglieder sind Indonesien, Malaysia, Republik der Philippinen, Singapur und Thailand. Nach und nach kamen weitere mitglieder. Seit 1984 st Brunei und im Jahr 1995 Vietnam zugesteigt. Staaten Laos und Barma miteinander verbunden sind, im Jahr 1997. Denn jetzt, der letzte Staat, der Mitglied der ASEAN Kambodscha wurde. [38]

7.1.1 Gegenseitige Handel ASEAN und Portugal

Der Handel zwischen Portugal und den Ländern Südostasiens ist sehr gering. Wenn wir vergleichen, die den Außenhandel von Portugal, der Tschechischen Republik und

Schweden. Das Schlimmste scheint nur Portugal, sowohl in Bezug auf Import- und Export sein.

- Indonesien

Der Handel zwischen Indonesien und Portugal ist nicht die groβe Ebene. Bei den Exporten von Portugal bis nach Indonesien kann über sehr kleine geschäftliche Zusammenarbeit zu sprechen. Indonesien Exporte nach Portugal in einem größeren Ausmaβ. Die meisten seit 2007 und im Jahr 2009 exportierte es 102 274 tausend USD. [41]

Jahr	Import nach Portugal	Export aus Portugal	Handelsbilanz
2007	95 126,80	10 231,40	84 895,40
2008	100 825,00	10 332,40	90 492,50
2009	102 274,00	12 646,40	89 627,60
2010	92 235,20	16 961,20	75 274,10
2011	118 121,10	53 143,60	64 977,50

Tabelle Nr. 16: Handel zwischen Indonesien und Portugal (in tausend USD)
Quelle: [41]

Die Tabelle zeigt, dass der Handel zwischen Portugal und Indonesien auf dem höchsten Niveau im Jahr 2011. Indonesien exportiert nach Portugal 118 121,1 tausend USD und Portugal nach Indonesien 53 143,6. F§ür Indonesien, rescheint die Handelsbilanz, so aktiv sein, aber leider für Portugal als passiv.

- Malaysia

Singapur, China, Japan und Thailand sind die größten Abnehmer von Waren in Malaysia. Die EU ist der größte Kunde von Holland auf der 10. Stelle mit 3,2 %. Importe im Jahr 2009 nach China kam, den ersten Platz mit 12,6 % der gesamten Einfuhren, gefolgt von Japan mit 12,6 %, Singapur 11,4 % und 10,7 % der USA. [44]

Jahr	Import nach Portugal	Export aus Portugal	Handelsbilanz

2008	46,0	17,2	28,8
2009	2,7	10,5	-7,8
2010	1,2	10,2	-9

Tabelle Nr. 17: Handel zwischen Malaysia und Portugal (in Mil. USD)
Quelle: [42]

Aus der Tabelle wird deutlich, dass die größten Exporte nach Malaysia Portugal erreichte im Jahr 2008. Portugal Exporte nach Malaysia zumindest, ein Durchschnitt von rund 10 Mil. USD.

- Philippinen

Die Philippinen sind ein Mitglied der Freihandelszone ASEAN – AFTA. ASEAN – Gipfeltreffen in Hanoi und Manila ist für die rasche Beseitigung der Zölle im Handel zwischen den Mitgliedstaaten, die weiterhin gültig ist unter AFTA Vereinbarung zum Ausdruck gebracht. Philippinen wollen zusammenziehen über das Freihandelsabkommen auf ausgewählte Waren aus den USA. Die philippinische Seite, vor allem der private Sektor ist daran interessiert, bei der Eröffnung des US – amerikanischen Markt für philippinische Textilwaren. [43]

Jahr	Import nach Portugal	Export aus Portugal	Handelsbilanz
2008	1,0	1,6	-0,6
2009	0,3	1,2	-0,9
2010	0,4	1,6	-1,2

Tabelle Nr. 18: Handel zwischen den Philippinen und Portugal (in Mil. USD)
Quelle: [42]

Die Tabelle zeigt, den Handel zwischen den Philippinen und Portugal. Die Daten sind in Millionen USD. Export und Import zwischen den beiden Ländern ist sehr gering. Ausfuhren aus den Philippinen, Portugal, im Durch schnitt rund 0,5 Millionen USD und der Import ist etwas höher.

.

- Vietnam

Vietnams Exporte im Jahr 2010 führte zu relativ gut, obwohl die wirtschaftliche Erholung in den wichtigsten vietnamesischen Exportmärkte (USA, EU, Japan) war sehr langsam. Vietnamesischen Ausfuhren von einem soliden Wachstum im Jahr 2010 mit Hilfe exportiert hauptsächlich Textilien und Bekleidung, die in den letzten fünf Jahren, Vietnams größte Exportgut sind. [45]

- Singapur

EU als Ganzes in Bezug auf die Einfuhr war in 2009 der zweitgrößte Handelspartner nach den Vereinigten Staaten. Aus der Perspektive eines Singapur Handel mit der EU 11,5 % des gesamten Außenhandels des Landes. [68]

Jahr	Import nach Portugal	Export aus Portugal	Handelsbilanz
2008	105,6	4,9	100,7
2009	9,2	2,1	7,1
2010	4,5	4,0	0,5

Tabelle Nr. 19: Handel zwischen Singapur und Portugal (in Mil. USD)
Quelle: [42]

Die Tabelle zeigt deutlich, Export und Import zwischen Singapur und Portugal. Die höchsten Export wurde in Singapur im Jahr 2008 aufgezeichnet. Die Exporte in diesem Jahr ist radikal höher als in anderen Jahren. Die niedrigsten Einfuhren in Singapur wurde 2009 aufgezeichnet. Portugal registriert mit dem Land erneut eine passive Handelsbilanz.

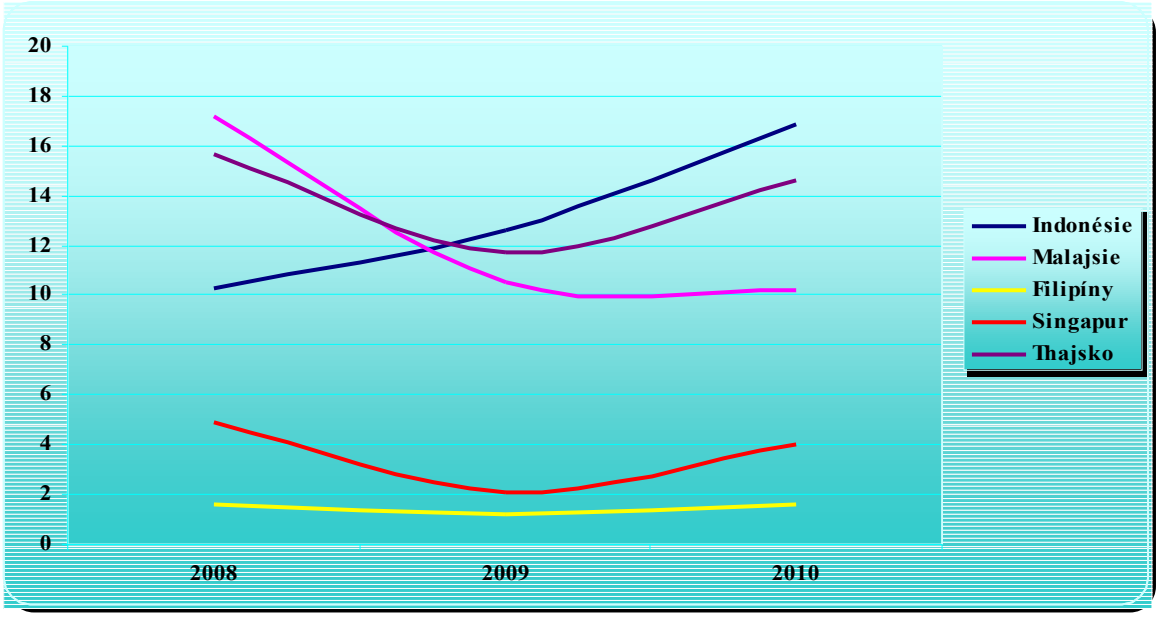
- Thailand

Die wichtigsten ausländischen Handelspartner sind Thailand, USA, China, Japan, ASEAN und der Europäischen Union. In den letzten Jahren deutliche Steigerungen im Handel mit den asiatischen Ländern Thailand, vor allem mit China und Japan zu sehen. [69]

Jahr	Import nach Portugal	Export aus Portugal	Handelsbilanz
2008	1,5	15,7	-14,2
2009	1,7	11,7	-10
2010	1,5	14,6	-13,1

Tabelle Nr. 20: Handel zwischen Thailand und Portugal (in Mil. USD)
Quelle: [42]

Die Tabelle zeigt deutlich, Importe nach Portugal und Exporte aus Portugal. Der Handel zwischen diesen Ländern ist sehr gering. Portugal allerdings zeichnet die aktive Handelsbilanz mit mehr Exporte in dieses Land und Thailand weit weniger in Portugal impotiert.



Graf Nr. 10: Export von Portugal in die ASEAN (in Mil. USD)
Quelle: [41; 42], eigene grafische Gestaltung

Grafik zeigt den Überblick über die Entwicklung der ASEAN – Exporte nach Portugal. Wie man sieht, exportiert die meisten im Jahr 2010 auf Indonesien und Thailand und mindestens auf den Philippinen.

7.2 NAFTA

North Free Trade Agreement, NAFTA wurde in der ersten Hä der neunziger Jahre des 20. erstellt Jahrhundert und die Mitgliedsstaaten sind die USA, Kanada und Mexiko. Die Hauptaufgabe des NAFTA ist es, Barrieren zu beseitigen, um zu handeln, zunehmende Konkurrenz- und Wettbewerbsfähigkeit, Erweiterung der Anlagemöglichkeiten und lösen Sie alle Streitigkeiten. NAFTA ist ein wichtiger integrales Ganzes, das einen groβen Einfluss nicht nur auf ihren Mitgliedsländern hat. [39]

7.2.1 Gegenseitigen Handels und der NAFTA - Portugal

Der Auβenhandel mit NAFTA ist ein eichtiger Trumpf für die EU. Portugal zum Beispiel hat Mexiko einen höheren Umsatz als die TR. Portugal hat einen 706,2 Mil. USD und TR hat 509,8 Mil. USD. [56]

- USA

Der Wert des US – Auβenhandels trägt zum Wert von etwa 25 % des BIP, das deutlich weniger als den meisten europäischen Ländern ist. USA sind der weltweit gröβte Exporteur und Importeur. [54]

Jahr	Import nach Portugal	Exporta aus Portugal	Handelsbilanz
2008	156,8	125,3	31,5
2009	109,8	98,9	10,9
2010	157,0	90,4	66,6

Tabelle Nr. 21: Handel zwischen den USA und Portugal (in Mil. USD)
Quelle: [42]

Die Tabelle zeigt deutlich den bilateralen Handel zwischen Portugal und den USA. Wie sich mit den USA, hat Portugal eine passive Handelsbilanz, da die USA gibt weit mehr als um Portugal in die Vereinigten Staaten.

- Kanada

Der gegenseitihe Handel zwischen Kanada und der EU im Jahr 2010 erreichten 79,9 Milliarden CAD und um 9,5 % gestiegen. Kanada ein Defizit von 15,7 Milliarden CAD. Der Auβenhandel von Kanada beteiligten sich an der EU fast 10 %. Die gesamten kanadischen Exporte von Waren entfielen 7,9 % und 11,6 % der gesamten Einfuhren. [55]

Jahr	Import nach Portugal	Exporta aus Portugal	Handelsbilanz
2008	21,1	27,6	-6,5
2009	13,8	12,8	1
2010	18,6	6,6	12

Tabelle Nr. 22: Handel zwischen Kanada und Portugal (in Mil. USD)
Quelle: [42]

Die Tabelle zeigt den Handel von 2008, 2009 und 2010 zwischen Kanada und Portugal. Handelsaustausch zwischen den beiden hat negative Auswirkungen für Portugal. Kanada importiert die gleiche Menge im Durchschnitt, während die Portugiesen Import sinkt jedes Jahr.

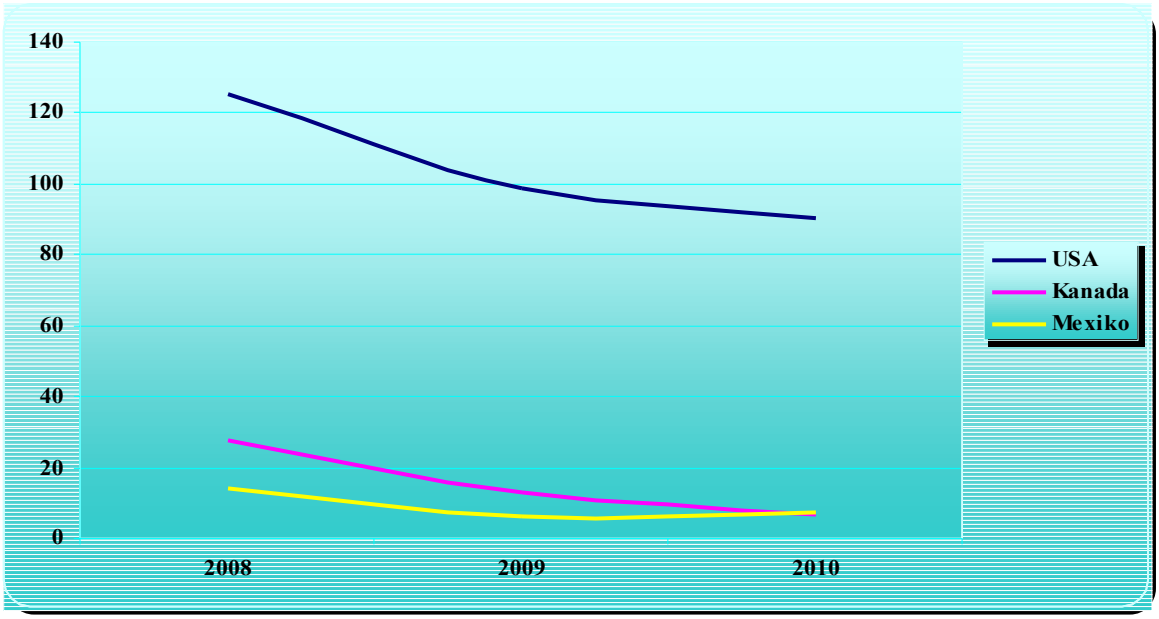
- Mexiko

Wichtigste Exportgüter sind Öl und Gas, petrochemische Produkte, Dienstleistungen und Tourismus, Automobil – Komponenten, landwirtschaftlische Produkte, Lebensmittel, Eisen und Stahl, Textilien und Bekleidung, fotografische und optische Instrumente, Apparate und elektroteschnische Waren, Lebensmittel, Getränke und Tabak. [56]

Jahr	Import nach Portugal	Exporta aus Portugal	Handelsbilanz
2008	27,5	14,2	13,3
2009	23,4	6,2	17,2
2010	51,7	7,5	44,2

Tabelle Nr. 23: Handel zwischen Mexiko und Portugal (in Mil. USD)
Quelle: [42]

Diese Tabelle gibt einen Überblick über den gegenseitigen Handel mit Mexiko und Portugal. Selbst in diesem Land hat leider Portugal passive Handelsbilanz und zum Beispiel im Jahr 2010 auf USD 44,2 Millionen.



Graf Nr. 11: Exporte Portugal nach NAFTA (in Mil. USD)
Quelle: [41; 42], eigene grafische Gestaltung

Graph Überblick über die Entwicklung der Ausfuhren in die NAFTA – Portugal. Wie man sieht, sind die meisten in die USA exportiert.

8 Struktur des Handels zwischen Portugal und der Tschechischen Republik

Die Aussenwirtschaftspolitik Aktionen der einzelnen Länder können bilaterale oder multilaterale Implikationen sein. Im Zusammenhang mit der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ist notweindig zu erwähnen, auf Programme für Ausfuhren in den entwickelten Ländern als auch zu fördern. Der Träger dieser Unterstützung kann ein Staat verantwortlich für Staatsfonds und Unternehmen, Handelskammern oder anderen Institutionen, die Hilfe oder Informationen methodische Hilfe zu leisten sien. [8, s. 303]

Dieser Abschnitt der Vertrag in Kraft zwischen der Tschechischen Republik und Portugal und geschäftlichen Beziehungen und die Republik Portugal.

8.1 Die Basis der Partei

In Zusammenarbeit zwischen der Tschechischen Republik und Portugal sind Kraft, nachdem die wirtschaftliche Auftrags:

- Zwischenstaatliche Vereinbarung über den Schutz und die Förderung von Investitionen, Prag 13. 11. 1993
- Zwischenstaatliche Abkommen zur vermeidung der Doppelbesteuerung, Lissabon 5. 1. 1994
- Zwischenstaatliche Vereinbarung über wirtschaftliche, industrielle und wissenschaftliche und technologische Zusammenarbeit, Lissabon 8. 7. 1994

Alle Vereinbarungen, die noch in Kraft sind auch nach dem Beitritt zur Europäischen Union. [71]

Im Januar 2004 unterzeichneten das gemeinsamen Absichtserklärung zwischen der Handelskammer und der Portugiesischen Industre – Verband und der Lissabon – Abkommen über die Zusammenarbeit mit dem portugiesischen Wirtschaftsverbände Porto. Im März 2004 unterzeichnete der Präsident der Tschechischen republik, Vaclac Klaus, ein verbindliches Dokument über die Zusammenarbeit zwischen der Stadt Brünn und der

Stadtverwaltung von Porto. Im April 2010 wurde Protokoll über die Zusammenarbeit zwischen den Agenturen unterzeichnet CzechInvest und AICEP. In der Tschechischen Republik unter dem Innenministerium registriert schuf eine Kammer des tschechisch – portugiesischen Zusammenarbeit, Verbindungen zwischen kulturellen, sportlichen, schulischen und beruflichen Ziele und Entwicklung tschechisch – portugiesische Handel. [24]

8.2 Bilateralen Beziehungen der Tschechischen Republik mit Portugal

Portugal ist ein wichtiger Partner und Verbündeter der Republik in der Europäischen Union und in der NATO. In der zweiten Jahreshälfte 2007 durchgeführt Portugal EU – Ratspräsidentschaft. In letzterem waren zwei Besuche an den Ministerpräsidenten, drei Besuche des Ministers für auswärtige Angeligenheiten Portugals und einer Reihe von Kontakten auf Ministerebene. Dieses Treffen weiter gestärkt bilateralen Beziehungen zwischen der Republik und Portugal und bestätigte die natürliche Allianz zwischen den beiden Ländern in den meisten Angelegenheiten. [40]

Der größte Erfolg der portugiesischen Präsidentschaft, die Verhandlingen können beschrieben werden die so genannte Reformvertrag. Am 23. 7. 2007 am Rand des Rates Allgemeine Angelegenheiten und Außenbeziehungen, offiziell die Regierungskonferenz, deren Mandat auf dem Gipfel im Juni gebilligt. Der Vertrag von Lissabon wurde unterzeichnet am 13. 12. 2007 in der portugiesischen Hauptstadt. In Kraft getreten am 1. 12. 2009 und beschreibt die Rolle des Europäischen Parlaments und der nationalen Parlamente, mehr Möglichkeiten für die Bürger ihre Meinung zu äußern, und besser definiert die Aufteilung der Zuständigkeiten zwischen der EU und der Mitgliedstaaten. [72]

8.3 Wirtschaftsbeziehungen

Gegenseitige Handelsbeziehungen mit Portugal in den letzten Jahren, durch eine beträchtlliche Dynamik gekennzeichnet. In Bezug auf die tschechischen Exporte nach Portugal in 2007 bis 31 stellen in Bezug auf die Einfur bis 34 Platz unter den Nationen der Welt. Der gegenseitige Handel Austausch wurde von einem Überwiegen der tschechischen Exporte über die Importe gekennzeichnet. Traditionell waren die größte Einzelposition Personenwagen und Komponenten für ihre Herstellung, einschließlich der Ersatzteile. [40]

9 Zeitreihe der wichtigsten Bereiche der wirtschaftlichen Zusammenarbeit in den letzten zehn Jahren zwischen den beiden Ländern

Die Entwicklung des Außenhandels zwischen der republik und Portugal weiterhin von einem Überschuss der Exporte der Tschechischen Republik aus.

Dieses Kapitel beschäftigt sich mit Import und Export von TR, beschreibt im Detail die Waren werden exportiert und importiert. Auch in diesem Abschnitt wird im Detail Tabelle erarbeitet, was zu Ausfuhren, Einfuhren und Handelsbilanz für die letzten 10 Jahre verglichen werden.

.

9.1 Exporte in die Republik Portugal

Die Mäglichkeiten für die Anwendung der tschechischen Exporte sind zahlreich, sowohl in der Versorgung für den staatlichen Sektor und die Lieferung von technischen Anlagen und Maschinen für die industrielle Produktion von traditionellen portugiesischen. Kürzlich wurde ein sehr aktives Sektor der Bau von Anlagen zur Stromerzeugung aus reneuerbaren Quellen. [48]

Die wichtigsten Punkte der Ausfuhren in die Republik Portugal im Jahr 2010 gehören:

- Kraftfahrzeuge (34,7 %)
- Teile von Kraftfahrzeugen (12,8 %)
- Telekommunikationsgeräte (10,6 %)
- Automatische Datenverarbeitungslagen (9,6 %)
- Monitore, Projektoren und Fernsehgeräte (6,2 %)
- Common Metals (4,7 %)
- Rubber Soul und Reifen (4,1 %)
- Elektrische Maschinen und Anlagen (3,1 %)
- Kathoden, Dioden und integrierte Schaltungen (3,1 %) [60]

9.2 Einfuhr in die Republik Portugal

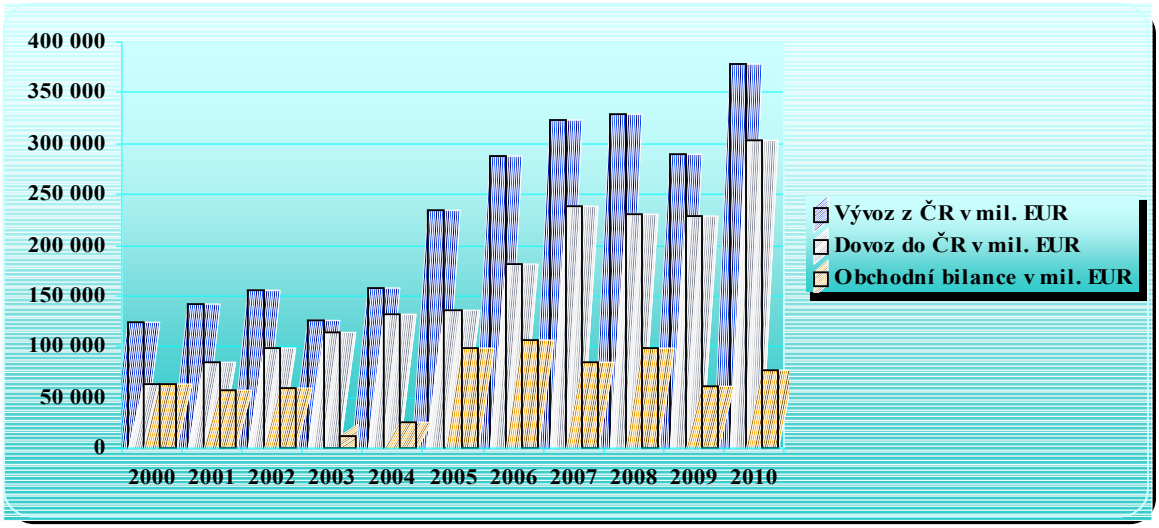
Die wichtigsten Punkte der Ausfuhren in die Republik Portugal im Jahr 2010 gehören:

- Spezielle Gerne und Gewebe (14,5 %)
- Rohtabak (14,3 %)
- Ausrüstung für die Aufzeichnung von Audio und Video (13,9 %)
- Rubber Soul und Reifen (9,9 %)
- Elektrische Maschinen und Ausrüstungen (9,3 %)
- Funkempf˙nger (7,8 %)
- Teile und zubehör für Kraftfahrzeuge (7,6 %)
- Verschwendung von Papier und Zellulose (7,0 %)
- Pharmaceuticals, inkl.Gesundheit (6,7 %) [60]

Jahr	Exporte aus TR	Einfuhren in dei TR	Handelsbilanz
2000	124,913	62,538	62,375
2001	141,471	84,398	57,073
2002	156,602	98,050	58,552
2003	125,743	113,594	12,149
2004	158,001	131,531	26,470
2005	234,239	136,326	97,913
2006	287,523	180,326	107,197
2007	323,307	238,991	84,316
2008	329,649	230,754	98,895
2009	290,067	228,592	61,475
2010	379,215	302,814	76,401

Tabelle Nr. 24: Ausfuhr, Einfuhr und Handel Bilance zwischen der Republik und Portugal in den Jahren 2000 – 2010 (in Mil. EUR)
Quelle: [61]

Die Tabelle zeigt, dass die höchste Einfuhr in die Tschechische Republik im Jahr 2010 aufgenommen wurde. Die Exporte in die Republik war auch im Jahr 2010 höchsten, während die Handelsbilanz als die höchste im Jahr 2006 aufgenommen wurde.



Graf Nr. 12: Ausfuhr, Einfuhr und die Handelsbilanz zwischen Portugal und der Tschechischen Republik
Quelle: [61], eigene grafische Gestaltung

Aus den Daten in Tabelle N. 26 präsentierten wir sehen die Entwicklung des Handels zwischen den beiden Ländern. Wie aus der Grafik, die niedrigsten Exporte im Jahr 2003, während die Importe waren die niedrigsten im Jahr 2000.

10 Beschreibung der bestehenden und zu erwartenden zukünftigen Entwicklungen in der Position der EU in Portugal

Die Europäische Union ist eine einzigartige Gemeinschaft von seiner Art in 27 europäischen Ländern, die wirtschaftliche und politische Partnerschaft verbindet. Er war verantwortlich für die Aufrechterhaltung von Frieden, Stabilität und Wohlstand für Millionen von Menschen geholfen, den Lebensstandard zu erhöhen, erstellt es eine gemeinsame europäische Währung und schrittweise Aufbau eines europäaischen Binnenmarktes, die Freizügigkeit von Personen, Waren, Dienstleistungen und Kapitalverkehr zwischen den Mitgliedstaaten erlaubt. [58]

Aus wirtschaftlicher Sicht hat Portugal ein schwieriges Jahr 2010 und die Folgejahre werden in Schwierigkeiten aufgrund der anhaltenden Wirtschaftskrise führen. Aus einer längerfristigen Perspektive wird am besten geeignet für die Regierung begann eine umfassende Umstrukturierung der portugiesischen Wirtschaft und die Wirtschaft zu ermutigen, in Portugal in den traditionellen Sektoren zu investieren, aber auch in neuen und innovativen Branchen und Sektoren mit hoher Wertschöpfung. [48]

10.1 Die Position von Portugal in der EU

Im Jahr 1986 trat Portugal zusammen mit Spanien, der Europäischen Gemeinschaft und begannen rasante wirtschaftliche Entwicklung. Im Gegensatz zu anderen europäischen Ländern, aber Portugal ist immer noch die von der Fischerei abhängig, Teourismus und Landwirtschaft. Wenn wir Portugal mit Griechenland zu vergleichen – die Lage in Portugal ist noch schlimmer. Portugals Gesamtverschuldung beträgt 300 % des BIP. [59]

10.2 Aussenhandel Portugal mit der EU

Portugal ist Mitglied aller wichtigen internationalen Organisationen, inkl. EU, NATO, OSN, OBSE usw. Zu einer anderen internationalen Organisation zugreifen kann daher nicht übernommen werden. [48]

Land	Export	Import
Spanien	9.719,7	17.538,3
Deutschland	4.751,2	7.822,5
Frankreich	4.297,7	4.143,2
Italien	1.372,7	3.142,8
Niederlande	1.389,2	2.741,0
Groβbritannien	2.019,2	2.106,2
Belgien	1.047,5	1.577,3
Schweden	371,4	592,0
Irland	107,7	526,5
Tschechische Republik	245,1	354,9
polen	321,1	353,6
Dänemark	250,5	310,0
Österreich	204,0	296,2
Ungarn	101,8	264,2
Finnland	238,1	158,0
Slowakei	72,6	108,7
Griechenland	101,1	106,0
Luxemburg	50,1	47,2
Slowenien	22,1	35,0
Litauen	19,7	26,5
Bulgarien	63,0	26,1
Rumänien	197,9	26,1
Malta	17,2	22,4
Estland	14,9	9,7
Lettland	9,3	3,4
Zypern	48,1	1,4
Gesamt	**27 052,9**	**42 339,2**

Tabelle Nr. 25: Portugiesischen Handel mit den EU-Mitgliedstaaten für das Jahr 2010 (in Mil. EURO)
Quelle: [70]

Die Tabelle zeigt, dass die Länder mit dem höchsten Export und Import für Portugal ein von Spanien, Deutschland und Frankreich ist.

10.3 Applikation neuronaler Netze zur Vorhersage von Zeitteihen wirtschaftlicher Indikatoren

Die Vorhersage der Schöpfung Aussage über etwas, das in der Regel auf Informationen aus der Vergangenheit und der Gegenwart basiert. Für Prognosen können mit unterschiedlichen Erfolg von künstlichen neuronalen Netzen eingesetzt werden. Neuronale Netze für die Vorhersage der Vorteil, dass die durch Beispiele zu lernen, und nach dem Lernen sie können den entfernten und nichtlineare Abhängigkeiten sogar in der Gegenwart von Rauschen in der Testmenge zu erfassen.

Der Nachteil ist, dass sie lernen können Abhängigkeit gilt nur in einem bestimmten Zeitraum. Prognose Fehler in der Regel nicht abgeschätzt werden. [57]

10.3.1 Prognose der Arbeitslosigkeit

Based Vorhersage ist um die erforderlichen Daten zu erhalten. Die Daten in der Vorhersage verwendet, wurden aus Kapitel N. 3 entnommen – Lange Reihen von makroäkonomischen Indikatoren für die letzten 10 Jahre. Die Prognosen der Arbeitslosenzahlen wurden in Tabelle Nummer 9 verwendet.

Die Daten, die für die Vorhersage der verwendet werden, werden in einer Textdatei Editor geschrieben.

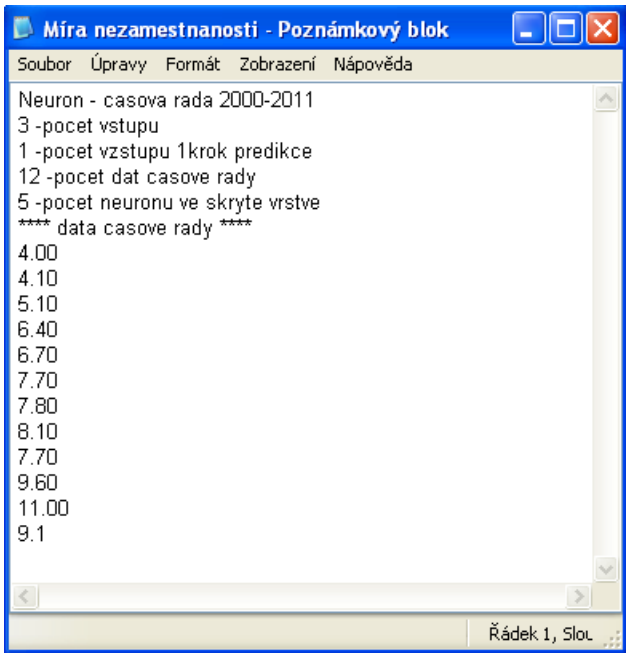


Bild Nr. 1: Der eingegebene Text Datei für die Arbeitslosigkeit
Quelle: eigene

Die Daten für die Vorhersafe der verwendet werden, müssen in einer Textdatei Notizbuch geschrieben werden. Dann öffnen Sie den Simulator und laden die Daten vom Notebook generiert.

Daten, die im Editor angezeigt wird, ist in der Tabelle N. 9 verwendet. Dies ist die Entwicklung der Arbeitslosigkeit in 2000 bis 2011.

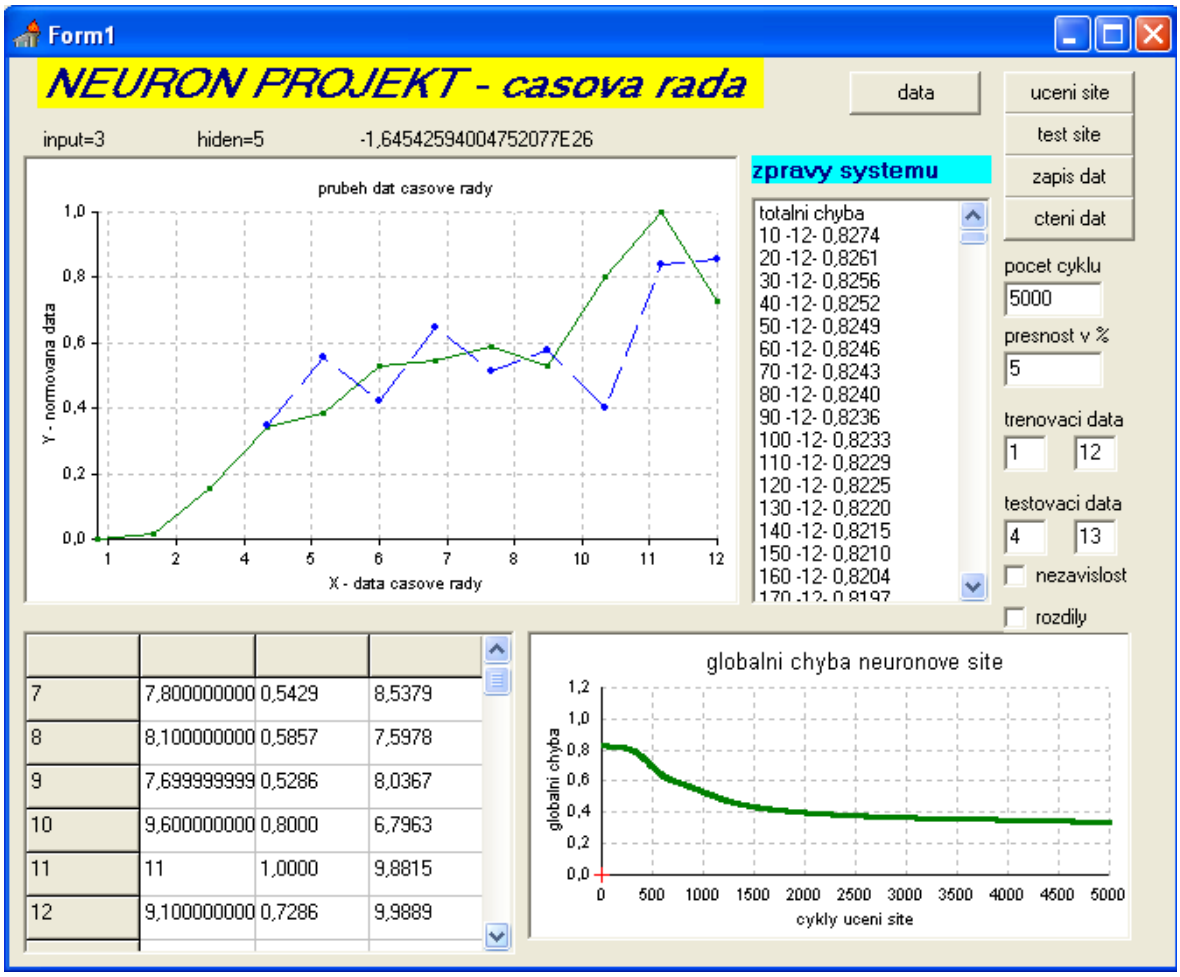


Bild Nr. 2: Simulator Fenster – Vorhersage der Arbeitslosigkeit im Jahr 2012
Quelle: eigene

Der nächte Schritt ist, um Parameter einzustellen. Anzahl der Zyklen bis 5000 festlegen und wählen Sie den Test- und Prüfdaten. Nehmen Sie nach dem Lernen Netzwerk- und Netzwerktests. Der Stimulator erzeugt eine einzelne Figur, die die Entwicklung der Arbeitslosigkeit in Portugal im nächsten Jahr darstellt.

Das Fenster zeigt eine Vorhersage der Arbeitslosigkeit im Jahr 2012, sollte die weniger als 10 % betragen.

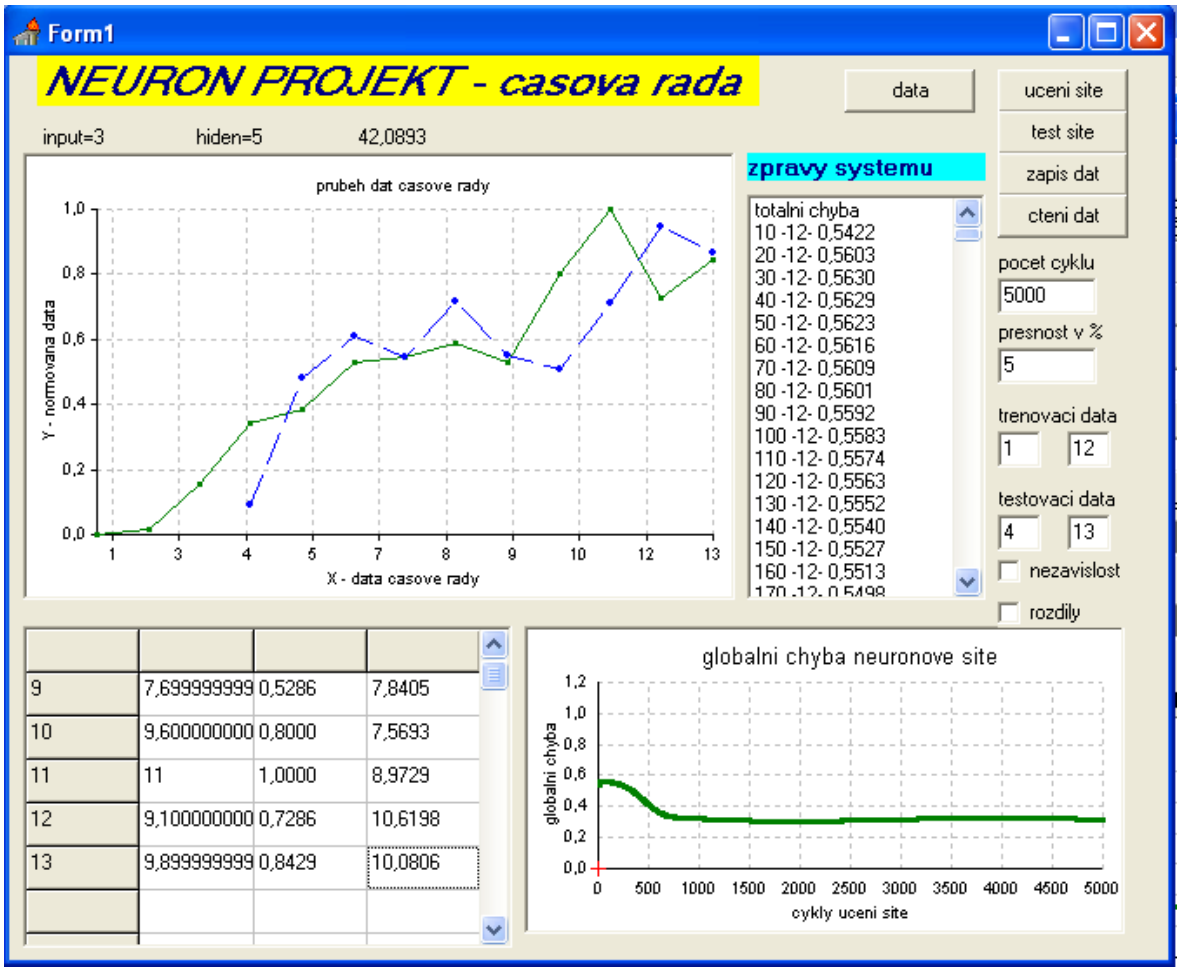


Bild Nr. 3: Simulator Fenster – Vorhersage der Arbeitslosigkeit im Jahr 2013
Quelle: eigene

Der Prozess wird ständig wiederholt, für jedes Jahr als gut, aber mit dem Zusatz der generierten Daten in den Editor ein.

Das obige Fenster Stimulator erzeugt die Arbeitslosigkeit in 2013 bis 10,08 %. Es ist offensichtlich, dass die Arbeitslosigkeit noch steigen.

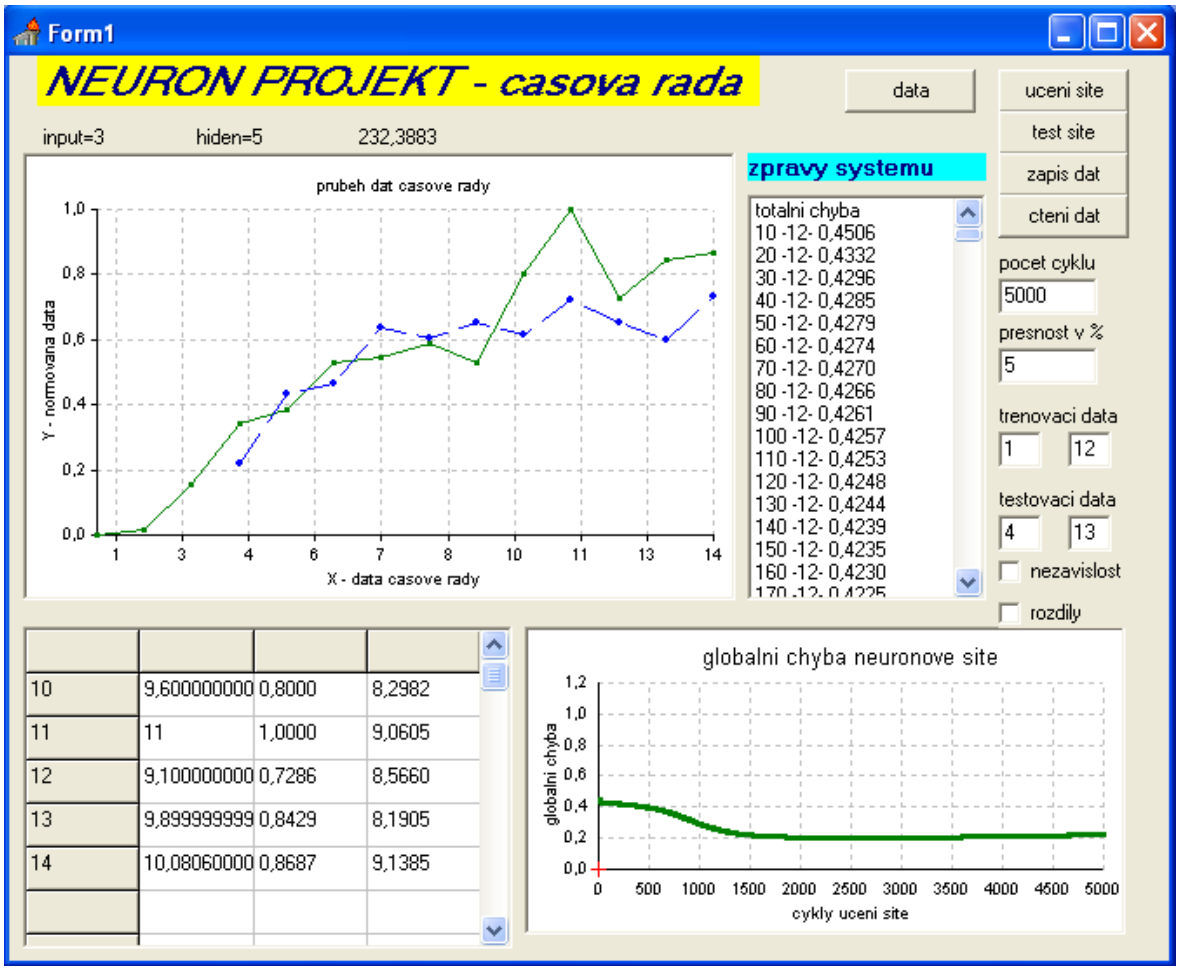


Bild Nr. 4: Simulator Fenster – Vorhersage der Arbeitslosigkeit im Jahr 2014
Quelle: eigene

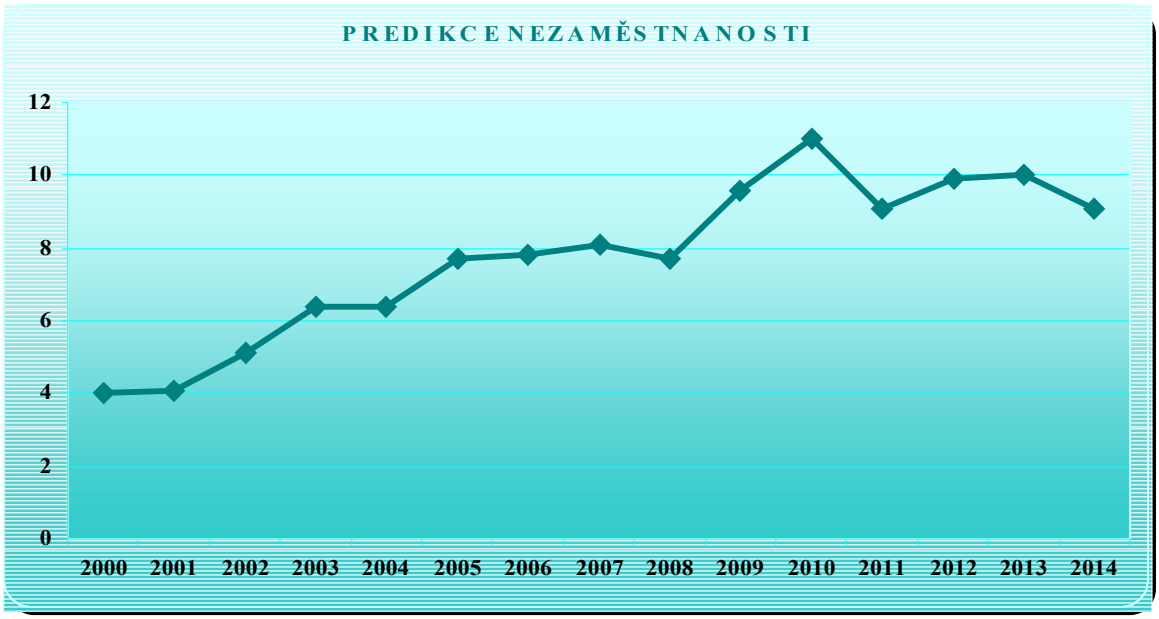
Das Fenster zeigt die Stimulator – Vorhersagen für 2014. Wie sich aus dem Fenster, dürfte die Arbeitslosigkeit ab 2014 zu sinken beginnen.

Jahr	%

2000	4,0
2001	4,1
2002	5,1
2003	6,4
2004	6,7
2005	7,7
2006	7,8
2007	8,1
2008	7,7
2009	9,6
2010	11
2011	9,1
2012	9,9
2013	10
2014	9,1

Tabelle Nr. 26: Prognose der Arbeitslosigkeit
Quelle: [18; 62; eigene]

Die Tabelle zeigt eine Überscicht über die Arbeitslosigkeit von 2000 bis 2011. Seit 2012 ist die Berechnung eine Vorhersage, die durch neuronale Netze generiert wurde. Die Tabelle gibt einen Überblick über die Arbeitslosenquote dürfte im Jahr 2012 bis zu 9,9 % steigen. Bis 2013 dürfte die Arbeitslosigkeit weiter steigen, was wird für den portugiesischen Markt ist sehr unerwünschten Effekt. Bis 2012 wird die Arbeitslosigkeit voraussichtlich leicht nach unten.



Graf Nr. 13: Erwartete Entwicklung der Arbeitslosigkeit in die Zukunft
Quelle: [18, 62, eigene], eigene grafische Gestaltung

Dieser Graph zeigt deutlich eine Umfrage der Arbeitslosigkeit. Wie aus der Grafik wird die Arbeitlosigkeit leicht sinken in der Zukunft.

10.3.2 Prognose der Inflation

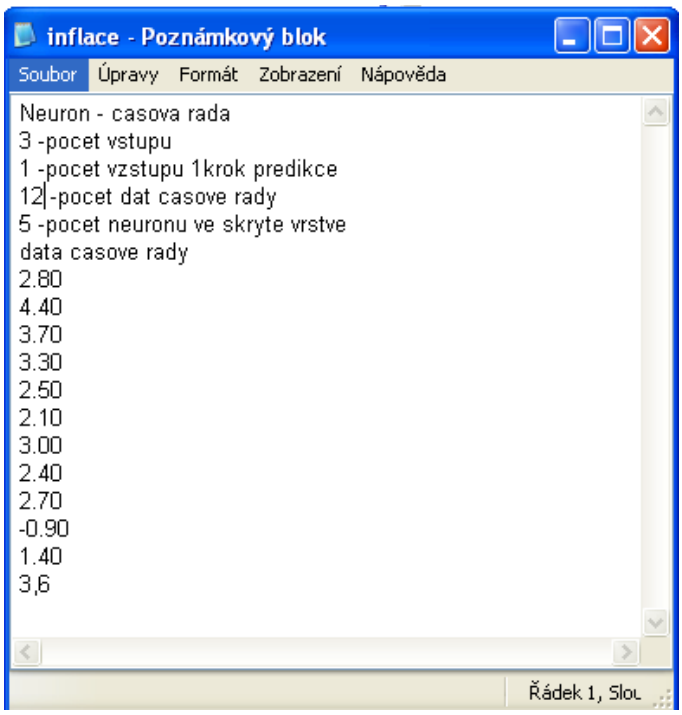


Bild Nr. 5: Der eingegebene Text-Batei für die Inflationsrate
Quelle: eigene

In Editor werden Inflationsdaten aus dem Jahr 2000 – 2011 gegeben. Diese Daten werden bei der Arbeit auf Seite 24 gezeigt.

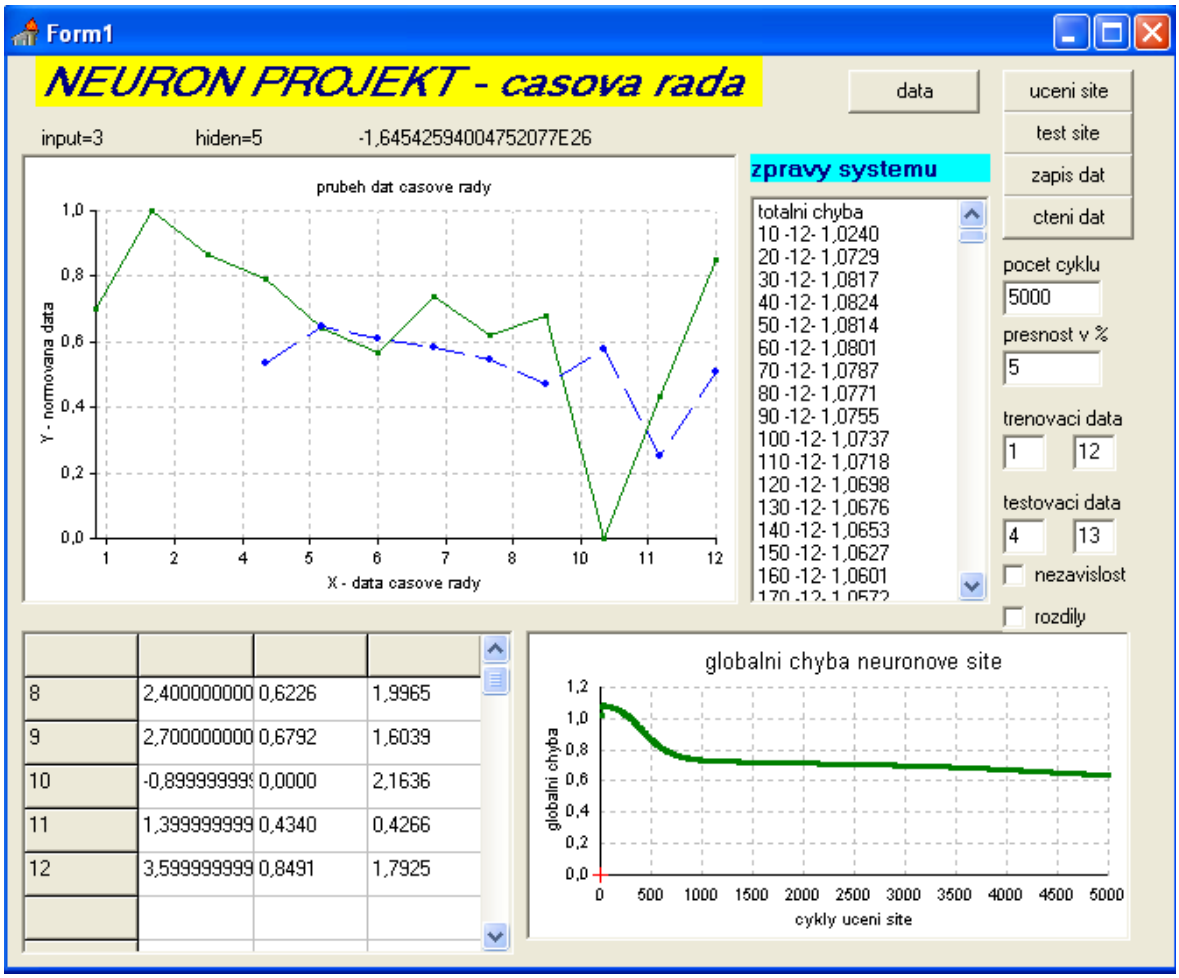


Bild Nr. 6: Simulator Fenster – Inflationsprognose für 2012
Quelle: eigene

Fenster Simulator erzeugt Inflation im Jahr 2012. Es ist somit klar, dass im Rahmen dieses Programms, die Inflationsrate im Jahr 2012 sollte weniger als 1,8 % betragen.

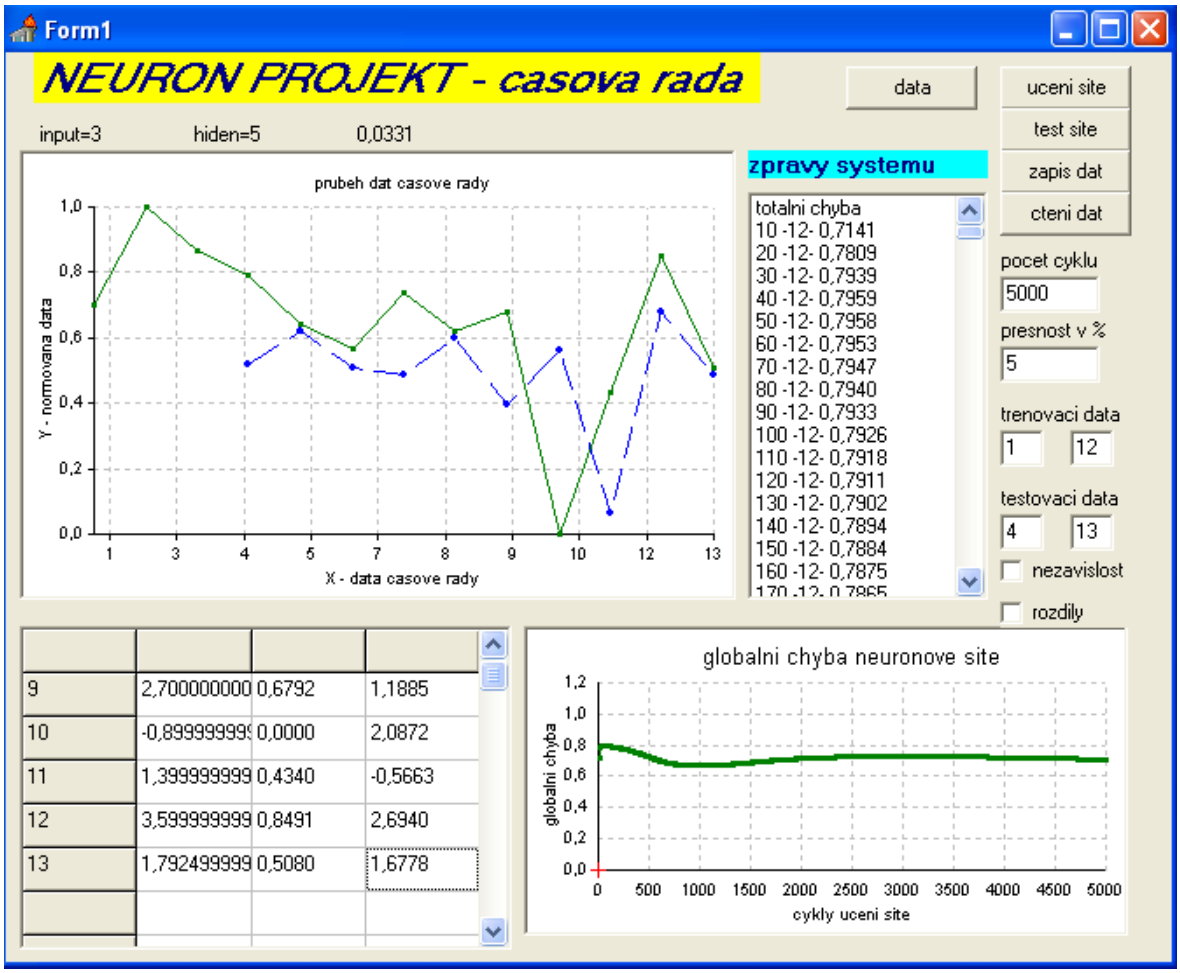


Bild Nr. 7: Simulator Fenster – Inflationsprognose für 2013
Quelle: eigene

Fenster Simulator erzeugt Inflation im Jahr 2013. Nach Angaben der Neuron – Programm, dürfte die Inflation im Jahr 2013 auf weniger als 1,7 % fallen.

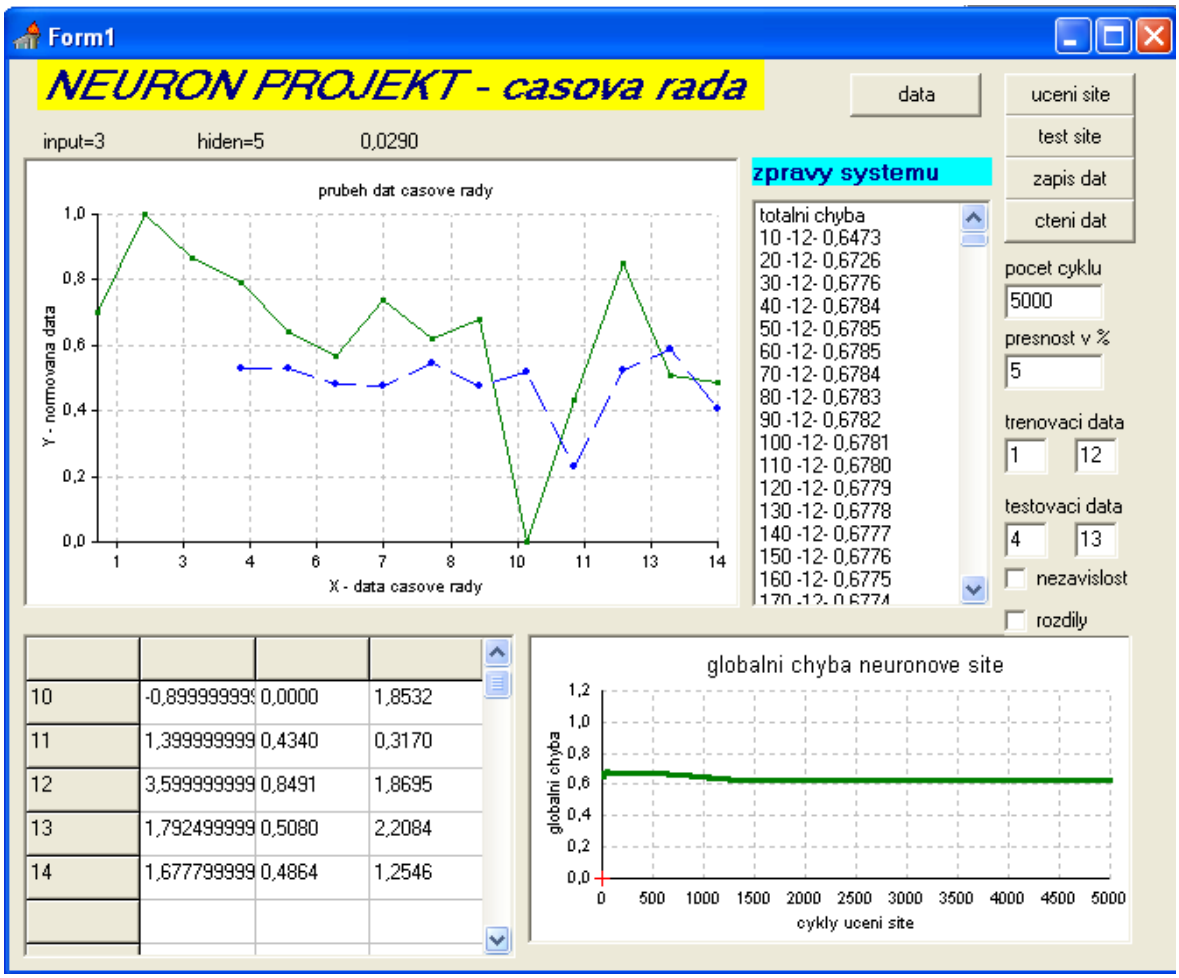


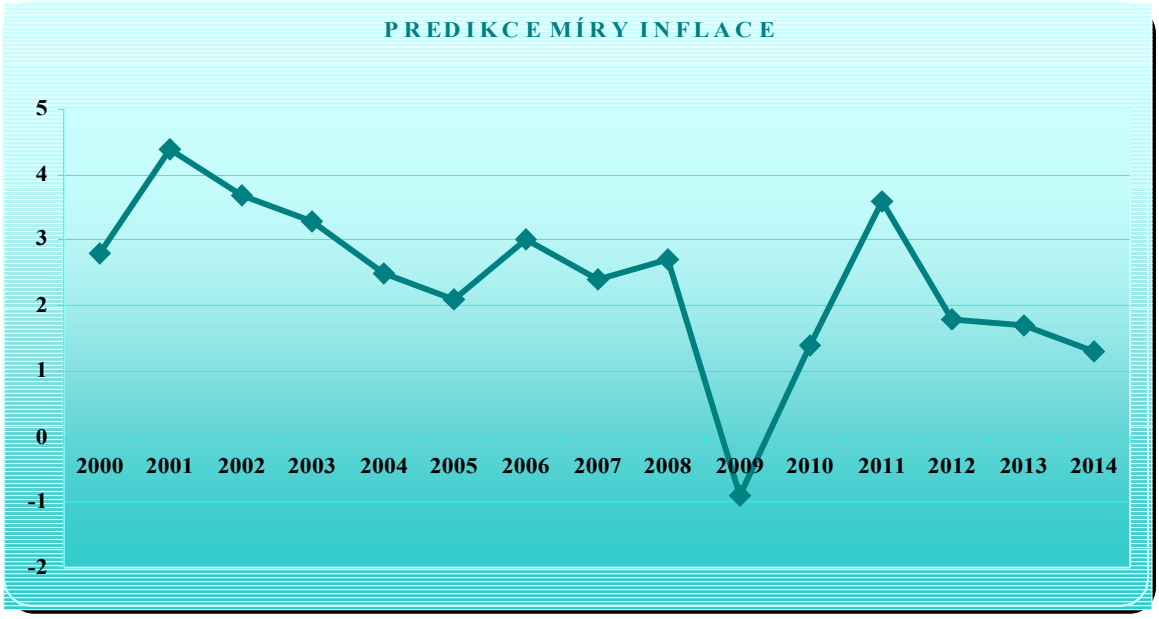
Bild Nr. 8: Simulator Fenster – Inflationsprognose für 2014
Quelle: eigene

Fenster Simulator erzeugt Inflation für das Jahr 2014. Nach Angaben der Neuron – Programm wird die Inflation im Jahr 2014 fällt auf 1,2 % erwartet.

Jahr	%
2000	2,8
2001	4,4
2002	3,7
2003	3,3
2004	2,5
2005	2,1
2006	3,0
2007	2,4
2008	2,7
2009	-0,9
2010	1,4
2011	3,6
2012	1,8
2013	1,7
2014	1,3

Tabelle Nr. 27: Prognose der Inflation
Quelle: [18; 63; eigene]

Die Tabelle zeigt, dass die Inflationsrate in der Zukunft sinken. Im Jahr 2011 war bereits Inflationsrate 3,6 % und für 2012 wird erwartet, dass der Wert auf weniger als 1,8 % sinkt. Daten für 2000 – 2011 sind aus der Tabelle Nr. 8 entnommen Daten für 2012, 2013 und 2014 sind von dem Verfahren vor, dann die neuronalen Netze generiert.



Graf Nr. 14: Erwartete Entwicklung der Inflation in der Zukunft
Quelle: [18; 63; eigene], eigene grafische Gestaltung

Grafik zeigt deutlich die Entwicklung der Inflation von 2000 bis 2014. In Zukunft werden daher die Inflation laut Vorhersage sollte sinken, da die Wirtschaft hat einen postitiven Einfluss in Portugal.

11 Überblick über tschechische Unternehmen Chancen auf dem Markt in Portugal

Portugal ist eng mit Spanien, Deutschland, Frankreich und anderen EU-Ländern gebunden, so dass der zusätzliche Raum jenseits der traditionellen Kombination schwer zu finden. Es ist geeignet, starke Partnerschaften mit lokalen Firmen, die in der Penetration von einigen afrikanischen Begieten zu helfen, vor allem in Angola, Mosambik und anderen ehemaligen portugiesischen Kolonien können. Die Teilnahme an Ausschreibungen in Portugal ohne eine starke heimische Partner angekünfigt, gibt nicht viel Aussicht auf Erfolg. Groβes Turnier mit internationaler Beteiligung angekündigt, von der portugiesischen Regierung und dem Ministerium auf die Europäische Kommission.

Vertriebs und Verkaufsnetz erreicht derzeit eine der größten Grad der Zentralisierung innerhalb der Europäischen Union. Für jede Realisierung von Konumgütern auf dem portugiesischen Markt ist daher vorzuziehen, direkte Geschäftsbeziehungen mit groβen

Unternehmen in Hypermärkte zu etablieren – Makro, Jumbo, Modelo – Contnente, Pingo Doce, Feira Nova. [46]

Im Jahr 2011 beträgt der Mindestlohn in Portugal 485 EUR pro Monat. Der Mindestlohn in Portugal bezahlt einen sehr hohen Prozentsatz der legalen Arbeitskräften – mehr als die Hälfte. Im Jahr 2010 das durchschnittliche Monatsgehalt von 926 EUR in Portugal. [47]

11.1 Gründung von Unternehmen

Wurden kürzlich eingeführt beginnen sich neue Möglichkeiten, die von einer Agentur AMA verwaltet werden.

- Empresa online – um die Gründung eines Unternehmens über das Internet
- Empresa na Hora –die Gelegenheit, Ihr Unternehmen innerhalb von einer Stunde kostet etwa 360 EUR und Lieferung der angeforderten Dokumente zu einem der spezeillen Mitteln zu etablieren.

Diese vereinfachten Methoden der Gründung eines Unternehmens ist noch nicht für alle Rechtsformen von Unternehmen und es ist immer noch mögliche Erweiterung der traditionellen Methode. [28]

11.2 Registrierung von Freiberufler

Alle Selbstständigen müssen auf der Zahlung der Einkommensteuer, Sozialversicherung anmelden und für die Zahlung der Mehrwertsteuer sich registrieren lassen. Jede Person, die Einkommen in Portugal hat, hat eine Identifikationsnummer aus dem lokalen Steuerverwaltung.

11.3 Errichtung einer Zweigniederlassung oder Agentur

Ausländische Unternehmen, die ein Unternehmen in Portugal seit mehr als operieren 1 Jahr, kann über eine Zweigniederlassung in Portugal oder einer ständigen vertretung. Es gibt keine Anforderungen an die Größe angegliederte Tochtergesellschaften. Finanzämter unterliegen dem reduzierten Steuer auf die Körperschaftsteuer erhoben. [28]

11.4 Prospektive Bereichen für Portugal

Die meisten günstigen Sektoren für die Zukunft in Bezug auf den Umsatz im Bereich der Dienstleistungen, Verkehr, Tourismus und Infotmationstechnologie.

Perspektive Felder von der portugiesischen Regierung seit 2010 ausgerischtet:

- Bauen
- Lebensmittel
- Banken
- Telekommunikation
- Transport von Gütern im Straβenverkehr
- Automobilindustrie
- Tourismus

In diesen sieben Bereichen bilden 50 % des portugiesischen BIP. Tschechische Produkte in Portugal angewendet werden kann, ist seine Quaůität vergleichbaren Waren in der EU und niedrigeren Kosten hergestellt, welche die erhöhten Transportkosten überwiegen. [24]

11.5 Tschechischen Unternehmen , die im Dienstleistungen wirken

Die wahrscheinlich größte Geschäftsvolumen - Tourismus in der Region von der tschechischen Reisebüros Snail; die portugiesische Firmen Heka Konzept und Best Travel eng bei der Förderung der Madrider Niederlassung CzechTurismus mit der Tschechischen Botschaft in Lissabon zusammen. [24]

11.6 Konventionen Arbeitsmarkt in Portugal

Die Bürger der Tschechischen Republik haben ab dem 1. Mai 2006 in Portugal unter den gleichen Bedingungen wie die Portugiesen selbst zu arbeiten und brauchen Arbeitserlaubnis oder Visum. Auch Selbständige haben das Recht, im Gebiet von Portugal und ein Geschäft hier unbelastet von administrativen Zwängen zu begleichen. [5, s. 495]

11.6.1 Verordnung des Arbeitsmarktes

Bereich	Die portugiesische Erfahrung
Probezeit	Verträgen mit unbestimmter Laufzeit – 90 Tage für die meisten Mitarbeiter, 180 Tage für die Mitarbeiter in hohen Positionen oder technisch anspruchsvoll mit einem hohen Maβ an Verantwortung, 240 Tage für Senior Manager.
Arbeitszeit	Die Arbeitszeit darf nicht mehr als 40 Stunden pro Woche, für die ein Tarifvertrag kann täglichen Arbeitszeit von bis zu 4 Stunden erhöht werden, kann dieser Anstieg nicht mehr als 60 Stunden pro Monat. Arbeitnahmer haben Anspruch auf Haltezeiten und 1 – 2 Stunden mit dem Titel

	versehen, so dass Arbeiter nicht zu einer Zeit, länger zu arbeiten als 5 Stunden.
Bezahlte Urlaub	Arbeitnehmer haben Anspruch auf einen Urlaub in völliger Minuten berechtigt. 22 Arbeitstage, wenn der Arbeitgeber für die sie arbeiten länder als 1 Jahr. Nach 6 Monaten arbeitete bis zu einem Maximum von 20 Tagen.
Die Kündigungsfrist durch den Arbeitgeber	Die grundlegende Kündigungsfrist durch den Arbeitgeber auf 60 Tage.

Tabelle Nr. 28: Grundlegende Bedingungen und Praktiken der Arbeitsbeziehungen
Quelle: [28; 49]

Diese Tabelle zeigt die grundlegenden Bedingungen und Arbeitsbeziehungen Praktiken, wie Bewährungs- und Arbeitzeit in Portugal.

11.7 Steuersystem

Die portugiesischen Steuersystems im Jahr 1989 basiert auf einer Reihe von staatlichen und lokalen, direkten und indirekten Steuern. Die Kennnummer kann von der Generaldirektion für Steuern (Finanzministerium) bezogen werden. Kennnummer wird NIF (für Einzelpersonen) oder NIPC (für juristische Personen) genannt. Besondere steuerliche Behandling bezieht sich auf die Insel Madeira und Santa Maria auf den Azoren, wo die Freihandelszone herscht. [28]

11.7.1 Direkte Steuern

- Personalsteuer

Steuerbare Annahme (EUR)	Dteuersatz (%)
0 – 4.639	10,5
4.639 – 7.017	13
7.017 – 17.401	23,5
17.401 – 40.020	34
40.020 – 58.000	36,5

58.000 – 62.546	40
> 62.546	42

Tabelle Nr. 29: Die Steuersätze auf das persönliche Einkommen
Quelle: [28]

Die Tabelle zeigt die Steuern auf das persönliche Einkommen in Portugal. Wie aus der Tabelle, wird zum Beispiel Mitarbeiter mit einem Gehalt von 7.017 EUR auf 17.401 Euro Einkommen auf 23,5 % besteuert.

- Körperschaftsteuer

Seit 2005 wird auf 26,5 % (von denen eine 1,5 % Ortstaxe repräsentiert) eingestellt. Die Gesellschaft von Freihandelszonen auf den Azoren, Madeira wird zwischen dem ermäβigten Steuersatz von 17,5 – 22,5 % angewandt. Die Höhe hängt von der Art der Gesellschaft, und auch vom spezifischen Jahr, in dem das Unternehmen in der Freihandelszone eingerichtet wurde. Kleinere Unternehmen und verbundenen Unternehmen können eine vereinfachte Steuersystem (Erträge aus dem Geschäft mit einer Rate von 20 % auf andere Einkommen besteuert bedeckt 45 % Rate).

- Die örtliche Grundsteuer

Die Grundsteuer wird auf Immobilien im Land von der Gemeinde auferlegt. Preiskategorie liegt zwischen 0,2 % bis 2 % der Wert der Eigenschaft.

- Grunderwerbsteuer

Die grundlegende Steuersatz wird bei 6,5 % des Preises der Immobilie etabliert. Die Rate wird auf etablierte 5 % gesetzt, wenn die Immobilie nicht in der Stadt befindet. Ist der Käufer in der Steueroase basiert, dann ist die Steuer auf der Höhe von 8 %.

- Erbschafts und Schenkungssteuer

In Portugal wird nicht erhoben, Erbschafts und Schenkungssteuer. [28]

11.7.2 Indirekte Steuern

- Mehrwertsteuer

In Portugal wird die grundlegende Mehrwertsteuersatz bei 21 % festgelegt. Die reduzierte Rate von 12 % beinhalten Dienstleistungen und Restaurants innerhalb von 5 % Satz für Grundnahrungsmittel und alkoholfreie Getränke. Azoren und Madeira werden im Effekt reduziert von 15 %, 8 % und 4 %. Die Steuer wird monatlich bezahlt, aber wenn das jährliche Einkommen unter 498.797,8 EUR liegt, ist die Steuer viertelhährlich zahlbar. Wenn der Jahresumsatz von weniger als 9.976 EUR wird, die Umsätze sind von der Mehrwertsteuer befreit.

- Verbrauchssteuer

Verbrauchssteuern in Portugal gibt es die folgenden:

1) Eine Steuer auf mineralische Brennstoffe und Gas (ISP)
2) Steuer auf Tabak und Tabakerzeugnissen
3) Steuer auf Spirituosen – Bier, Wein, Spirituosen
4) Steuer auf Alkohol (ISA)
5) Kraftfahrzeugsteuer (IA) [28]

ENDE

Das Hauptziel der vorliegenden Arbeit war es, die Rahmenbedingungen für Unternehmen in Portugal analysieren zwischen 2000 und 2010 und Prognosen für die zukünftige Entwicklung. Bachelorarbeit kann als Leitfaden für die Tschechische Wirtschaftseinheiten, die Geschäfts oder Pläne für die Zukunft auf dem Markt in Portugal den Handel haben zu dienen.

Startseite Bachelorarbeit theoretisch analysiert die Rahmenbedingungen für Unternehmen. Die Analyse umfasst die territoriale Analyse, Business und Politikanalyse, Wechselkursregime, Rohstoff Analyse, technische Analyse, Konkurrenz Analyse, Analyse von Geschäftsprozessen und Verkaufsmethoden, Kostenanalyse, und Zahlungsbedingungen Instrumente, die Analyse der Verkehrswege und Mittel und rechtliche Analyse. Die theoretische Grundlage der Arbeit enthält auch eine kurze Beschreibung der internationalen Volks und Weltwirtschaft. In den Details sind auch beschrieben Integration Gruppierungen für eine einfache Integration in den Tabellen auf den Kontinenten.

Portugal ist ein europäisches Land ganz am südwestlichen Zipfel des Kontinents, der im westlichen Teil der Iberischen Halbinsel einnimmt 92 389 km^2. Die Hauptstadt ist

Lissabon und ein Mitglied der EU seit 1986. Portugal ist auch ein Mitglied von vielen anderen Organisationen wie UNICEF, NATO, UNO, OSZE, der Internationalen Energie Agentur, Europäische Weltraumorganisation, Internationalen Arbeitsorganisation, usw. Die Wirtschaft von Portugal kann als offen bezeichnet werden und verbunden mit den Märkten der Europäischen Union.

Bachelorarbeit analysiert die makroökonomischen Indikationen von Portugal, die einen Überblick darüber gibt, wie es diesem Staat geht. BIP im Jahr 2000 erreichte 3,9 % im Jahr 2005 nur 0,8 % und 1,3 % im Jahr 2010. Aus den Daten wird deutlich, dass das BIP schwankt. Arbeitslosigkeit die im Jahr 2000 nur 4 % ist, hat bis zum Jahr 2005 die Quote 7,7 % erreicht. Im Jahr 2010 lag die Arbeitslosenquote bei 11 %. Wir können sagen, dass die Arbeitslosigkeit in Portugal rasant gestiegen ist. Im Jahr 2000 startete in Portugal Wirtschaftskrise.

Portugal hat eine gute Position in der Weltwirtschaft. Kooperiert mit Brasilien, China und Angola. China wird in die Wirtschaft des Portugal investieren und auch in den lokalen öffentlichen Schuldenstand. Die Exporte im Jahr 2000 belief sich auf 27,215 Mil. EUR und im Jahr 2010 bereits 36,895 Millionen EUR. Es ist offensichtlich, dass der Export von Portugal wächst weiter. Im Vergleich mit dem Jahr 2000, wo der betrag auf 45,706 Mil. EUR war, im Jahr 2010 betrug die Einfuhr nur EUR 9,120 Millionen mehr. Portugal hat eine passive Handelsbilanz, zum Beispiel für das Jahr 2010 ist – 17,931 Mil. EURO, was bedeutet, dass Portugal die Exporte weniger als die Importe nützt.

Diese Bachelorarbeit behandelt auch das Thema Korruption und ihre Bekämpfung. Dieses Thema ist sehr aktuell. Obwohl Korruption ist in Portugal auch durchschnittlichem Niveau. Zum Beispiel im Jahr 2005, war der Corruption Perception Index 6,5 und Tschechische Republik 4,3. Im Jahr 2010 war in Portugal Index von 6,0 und in Tschechische Republik 4,6. Es sollte daher beachtet werden, dass ein Land mit Quote 10 ist sehr sauber ist und 0 andererseits ein hohes Maβ an Korruptionanzeigt. Wir können also sagen, dass Portugal daran deutlich besser ist als die Tschechische Republik.

Der bilateralen Handel Portugals mit den ASEAN und NAFTA scheint, entsprechend den gefunden Daten, sehr niedrig. Vergleichen wie einmal die Tschechische Republik und Portugal, ist es klar, dass die ASEAN – Tschechische Republik Exporte und Importe im

weiterem übersteigt Portugal. In Bezug auf die Organisation NAFTA und der Handel Portugals mit Kanada, Portugal ist ein 14. größte Handelspartner. Zum Vergleich ist die Tschechische Republik auf Platz 16. Auch in Mexiko, hat Portugal einen höheren Umsatz als die Tschechische Republik. Im Rahmen des ASEAN – gehen die meisten Exporte nach Indonesien. Im Jahr 2008 vezeichnete man die höchsten Export nach Malaysia.

Portugal ist ein wichtiger Partner der Tschechische Republik, der Europäischen Union und der NATO. In Bezug auf die tschechischen Exporte, war Portugal in 2007 auf der 31. Stelle, in Bezug auf die Einfuhr war es auf 34. Platz unter den Nationen der Welt. Handel Austausch wird durch eine Dominanz der tschechischen Exporte über die Importe gekennzeichnet. Der höchste Punkt waren Personenkraftwagens und denen Komponenten für ihre Herstellung, einschiesslich die Ersatzteile. Laut Portugiesischen Statistik ist der tschechischen Export viel stärker von Dänemark, Polen und Finnland.

Möglichkeiten zur Anwendung der tschechischen Exporte nach Portugal sind zahlreich, sowohl in der Versorgung für den staatlichen Sektor und in der Lieferung von technischen Anlagen und Maschinen für die portugiesische traditionelle Herstellung. Kürzlich wurde sehr aktive ein Sektor der Bau, die Anlagen zur Stromerzeugung aus erneuerbaren Quellen.

Damit die Prognose über die Entwicklung Portugals gestellt werden konnte, war nötig die Anwendung von neuronalen Netzwerken. Durch diese Anwendung war es möglich, herauszufinden, wie es auch weiterhin die Arbeitslosenquote und die Inflation im Jahr 2014 gelegt wird. Die Arbeitslosigkeit sollte nach dieser Anwendung von 9,1 % auf 9,9 % erhöhen und sollte dann weiter wieder zu steigen. Die Inflation im Jahr 2011 lag bei 3,6 % und durch die Anwendung von neuronalen Netzen im Jahr 2012 würden 1,8 % sein und sollte weiter zurückgehen wird. Aus ökonomischer Sicht hat Portugal erlebt ein sehr schwieriges Jahr 2010 und sogar darüber hinaus wird mit den Problemen der Wirtschaftskrise konfrontiert werden.

Wie bei der Analyse der Rahmenbedingungen für Unternehmen in Portugal gezeigt wird, gibt es sicherlich Möglichkeiten, die auch für gewöhnliche tschechische Unternehmer zu erreichen sind. In erster Linie ist die Interesse da um neue Unternehmen, die etwas in der Forschung bieten, kann die Integration neuer Technologien, wie Pharmaindustrie und Biotechnologie. Im Umweltbereich sind die Möglichkeiten, in die umweltfreundliche

Energieerzeugung und Branche Tourismus zu investieren. Weitere Geschäftsmöglichkeiten sind in die Modernisierung der Infrastruktur, insbesondere Straβen- und Autobahnen- Bau, wo der nördliche Teil mit südlichem verbindet werden soll.

Partnerschaften mit starken portugiesischen Unternehmen kann man empfehlen. In Portugal wurde verzeichnet ein grosses Interesse in der Automobilindustrie, die eine grosse Anzahl von ausländischen Investoren angezogen hat.

Diese Arbeitmöchte teilweise hinweisen auf die Chancen und Lücken, die in diesem Land existieren, aber auch auf die oben genannte Korruption hinweisen, mit der die lokale Regierung versucht, zu kämpfen.

Die Bewertung des Unternehmens

Evropský polytechnický institut, s.r.o.
Osvobození 699, 686 04 Kunovice
http://www.edukomplex.cz, epi@edukomplex.cz

Hodnocení bakalářské práce ústavem Ekonomika a řízení

Název bakalářské práce:

POPIS A PŘÍLEŽITOSTI PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ PORTUGALSKA PRO PODNIKATELSKÉ SUBJEKTY V ČR A PREDIKCE DALŠÍHO VÝVOJE

Jméno a příjmení autora práce: **Lenka H o r k á**
Studijní obor: Management a marketing zahraničního obchodu

	Kritéria hodnocení	A	B	C	D	E	F
1.	Náročnost práce	X					
2.	Splnění cílů práce	X					
3.	Teoretická část práce		X				
4.	Praktická část práce		X				
5.	Formální úprava práce	X					

Abecední hodnotící stupnice				
Číselné hodnocení	**Abecední hodnocení**	**Slovní hodnocení**	**Anglický ekvivalent hodnocení**	**Procentuální rozpětí**
1	A	excelentní	upper - excellent	90 – 100 %
2	B	výborný	lower - excellent	80 – 89 %
2	C	velmi dobrý	very good	70 – 79 %
3	D	dobrý	Good	60 – 69 %
3	E	dostatečný	sufficient	50 – 59 %
4	F	nevyhovující	Fail	pod 50 %

Práci doporučuji k obhajobě.

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: A – excelentní

Hodnocení vypracoval: doc. Ing. Jozef Strišš, CSc.

V Kunovicích dne: 11. 4. 2012

podpis hodnotitele bakalářské práce

ABSTRAKTUM

Lenka HORKÁ *Beschreibung und Chancen der Unternehmensumwelt des Portugals für Unternehmenssubjekte in der Tschechischen Republik und das Prädikation der nachsten Entwicklung.* Kunovice, 2012. Bachelorarbeit. Evropský polytechnický institut, s.r.o.

Der Leiter der Bachelorarbeit: Doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc.

Schlüsselwörter: unternehmeriche Umgebung, internatilonale Ökonomie, Weltwirtschaft, Integration, Zeitreihen, makroökonomischen Indikatoren, BIP (Bruttoinlandsprodukt), Inflationsrate, Arbeitslosenquote, staatliche Schuld, globale Wirtschaft, Export, Import, Handelsbilanz, EU, Korruption, ASEAN, NAFTA, Gelegenheiten des Unternehmen

Ziel dieser Arbeit ist es, die wirtschaftliche Situation von Portugal von 2000 bis 2010 und die Vorhersage der weiteren Entwicklung zu analysieren. Zu Beginn der Arbeit beschäftigt sich mit theoretischen Grundlagen des unternehmerischen Umfelds, internationale Wirtschaft, Weltwirtschaft und Integration. In anderen Teilen Portugals ist die Position von Portugal in der globalen Wirtschaft, Korruption und Korruptionsbekämpfung Sitzung des bilateralen Handels mit ASEAN und NAFTA, und der bilaterale Handel zwischen Portugal und der EU beschrieben. Abschlieβend beschreibt These die Chancen für tschechische Unternehmen auf dem portugiesischen Markt. Die Arbeit bietet umfassende Informationen über den portugiesischen Markt und kann daher als Leitfanden für tschechische Unternehmer, die Ihre Firma auf dem portugiesischen Markt konzentrieren möchten dienen.

Literatur

Bücher und Monographien:

[1] BENEŠ, V. a kol. *Zahraniční obchod: Příručka pro obchodní praxi.* Praha: Grada Publishing, a.s., 2004. 328 s. ISBN 80-247-0558-3.

[2] SVATOŠ, M. a kol. *Zahraniční obchod: Teorie a praxe.* Praha: Grada Publishing, a.s., 2009, 368 s. ISBN 978-80-247-2708-0.

[3] LEBIEDZIK M.; NEZVAL P.; MAJEROVÁ I. *Světová ekonomika*. BRNO: Computer Press, a.s., 2007. 280 s. ISBN 978-80-251-1510-7.

[4] PANFIL T. *Evropská unie vše, co bychom měli vědět.* Havlíčkův Brod: Fragment DTP, s.r.o., 2003. 48 s. ISBN 80-7200-805-6.

[5] ST LOUIS R.; LANDON R. *Portugalsko.* PRAHA: Svojtka&Co., s.r.o., 2008. 527 s. ISBN 978-80-7352-678-8.

[6] ŠTAINER M. *Podpora začínajících podnikatelů jako součást sociální ekonomiky*. OLOMOUC: Edukol vzdělávací a poradenské sdružení s.r.o., 2007. 74 s. ISBN 978-80-254-1420-0.

[7] ĎADO J., WIKTOR J., *Marketing and globalization.* Cracow, Banská Bystrica 2000. 380 s. ISBN 83-911355-6-X R. G. T. PRESS, 2000.

[8] ZAMAZALOVÁ M. a kol., *Marketing.* 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2010. 499s. ISBN 978-80-7400-115-4.

[9] SHENKAR L., *International Business.* Wiley International Editon. 513 s. ISBN 0-471-42937-6.

[10] PICHANIČ M., *Mezinárodní management a globalizace.* 1. vydání. Praha: C. H. Beck, 2004. 176 s. ISBN 80-7179-886-X.

Internetquellen:

[11] *Význam podnikatelského prostředí v podmínkách ČR* [online]. 2011 [cit. 2011-03-30]. Erreichbar aus WWW: http://mpra.ub.uni-muenchen.de/12467/1/PodnikProstrediREPEC.pdf

[12] *Portugalsko* [online]. 2011 [cit. 2011-03-30]. Erreichbar aus WWW: http://cs.wikipedia.org/wiki/Portugalsko

[13] *Portugalsko: Ekonomická charakteristika země* [online]. 2011 [cit. 2011-10-30]. Erreichbar aus WWW: http://www.businessinfo.cz/cz/sti/portugalsko-ekonomicka-charakteristika-zeme/4/1000793/

[14] *Analýza časových řad a konjunkturní analýzy* [online]. 2011 [cit. 2011-11-15]. Erreichbar aus WWW: http://web.telecom.cz/akc-cz/rap_htm/reap01.htm

[15] *Základní makroekonomické ukazatele* [online]. 2011 [cit. 2011-02-24]. Erreichbar aus WWW: http://www.businessinfo.cz/cz/sti/portugalsko-ekonomicka-charakteristika-zeme/4/1000793/#sec2

[16] *Portugalce čeká nejhorší rok za posledních 40 let – kvůli státním úsporám* [online]. 2011 [cit. 2011-11-15]. Erreichbar aus WWW: http://byznys.ihned.cz/c1-53244030-portugalce-ceka-nejhorsi-rok-za-poslednich-40-let-kvuli-usporam

[17] *Růst HDP* [online]. 2011 [cit. 2011-11-02]. Erreichbar aus WWW: http://www.finance.cz/ekonomika/svetove-makroukazatele/hdp/

[18] *Míra inflace* [online]. 2011 [cit. 2011-10-31]. Erreichbar aus WWW: http://www.finance.cz/ekonomika/svetove-makroukazatele/inflace/

[19] *Míra nezaměstnanosti mladých dle úrovně vzdělání* [online]. 2011 [cit. 2011-11-15]. Erreichbar aus WWW: http://www.infoabsolvent.cz/TematickyKatalog/SStranka.aspx?KodStranky=0.0.04

[20] *Státní rozpočet – příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let* [online]. 2011 [cit. 2011-10-30]. Erreichbar aus WWW: http://www.businessinfo.cz/cz/sti/portugalsko-financni-a-danovy-sektor/5/1000793/#sec1

[21] *Státní dluh – Portugalsko (% HDP)* [online]. 2011 [cit. 2011-11-04]. Erreichbar aus WWW: http://www.euroekonom.com/graphs-data.php?type=government-debt-portugal&lang=cz

[22] *Makroekonomické ukazatele* [online]. 2011 [cit. 2011-11-15]. Erreichbar aus WWW: http://www.lusofonia.cuni.cz/portekonomika.html

[23] *Brazílie a Čína pomáhají Portugalsku* [online]. 2011 [cit. 2011-11-19]. Erreichbar aus WWW: http://m.ceskapozice.cz/byznys/ekonomika/brazilie-cina-pomahaji-portugalsku

[24] *Portugalsko: Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR* [online]. 2011 [cit. 2011-02-24]. Erreichbar aus WWW: http://www.businessinfo.cz/cz/sti/portugalsko-obchodni-a-ekonomicka-spoluprace-s-cr/7/1000793/#sec1

[25] *O estado a que Portugal chegou, por que chegou a ele, e como sair dele* [online]. 2011 [cit. 2011-11-19]. Erreichbar aus WWW: http://www.eugeniorosa.com/Sites/eugeniorosa.com/Documentos/2011/23-2011-Estado-a-que-Pais-chegou.pdf

[26] *Analýzy, Český statistický úřad* [online]. 2011 [cit. 2011-04-12]. Erreichbar aus WWW: http://www.czso.cz/csu/csu.nsf/informace/cvzo020711analyza11.doc

[27] *MINISTERIO DAS FINANCAS, BMEP* [online]. 2011 [cit. 2011-04-12]. Erreichbar aus WWW: http://www.gpeari.min-financas.pt/analise-

economica/publicacoes/ficheiros-do-bmep/2011/agosto/em-analise/The-internationalization-of-the-portuguese-economy.pdf

[28] *Portugalsko* [online]. 2011 [2011-03-23]. Erreichbar aus WWW: http://www.crr.cz/Files/Docs/EEN/EEN_staty/pt.pdf

[29] *Portugalsko v EU* [online]. 2011 [2011-03-27]. Erreichbar aus WWW: http://www.euroskop.cz/417/sekce/portugalsko-v-evropske-unii/

[30] *Politický systém Portugalska* [online]. 2011 [2011-03-29]. Erreichbar aus WWW:http://www.euroskop.cz/416/sekce/politicky-system-portugalska/

[31] *Portugal is a member of the following International Organizations* [online]. 2011 [2011-03-29]. Erreichbar aus WWW:http://www.mne.gov.pt/mne/en/ministerio/orgint/

[32] *Potírání korupce* [online]. 2011 [cit. 2011-11-15]. Erreichbar aus WWW: http://casodej.cz/korupce.htm

[33] *Informace o korupci v jednotlivých státech v roce 2000* [online]. 2011 [cit. 2011-11-15]. Erreichbar aus WWW: http://aplikace.mvcr.cz/archiv2008/dokument/2001/korupce/priloha.html

[34] *Vnímání korupce na vzestupu v Portugalsku* [online]. 2011 [cit. 2011-11-16]. Erreichbar aus WWW: http://translate.google.cz/translate?hl=cs&langpair=en%7Ccs&u=http://www.theportugalnews.com/cgi-bin/article.pl%3Fid%3D1092-11

[35] *Index vnímání korupce* [online]. 2011 [cit. 2011-11-19]. Erreichbar aus WWW: http://old.transparency.cz/pdf/CPI2010_FAQ_CZ.pdf

[36] *Vnímání korupce ve světě, pořadí zemí* [online]. 2011 [cit. 2011-11-19]. Erreichbar aus WWW:http://translate.google.cz/translate?hl=cs&langpair=en%7Ccs&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Corruption_Perceptions_Index

[37] *Ujištění o korupčních opatřeních* [online]. 2011 [cit. 2011-11-26]. Erreichbar aus WWW:http://www.kpmg.com/cz/cs/issuesandinsights/articlespublications/factsheets/stranky/ujisteni-o-protikorupcnich-opatrenich.aspx

[38] *ASEAN – Sdružení států jihovýchodní Asie* [online]. 2011 [cit. 2011-11-28]. Erreichbar aus WWW http://www.e-polis.cz/mezinarodni-vztahy/287-asean-sdruzeni-statu-jihovychodni-asie.html

[39] *Katalog odkazů – oborový seznam kategorií* [online]. 2011 [cit. 2011-12-05]. Erreichbar aus WWW http://www.businessinfo.cz/cz/katalog-odkazu/?urlcat_id=173

[40] *Bilaterální vztahy České republiky* [online]. 2011 [cit. 2011-12-05]. Erreichbar aus WWW http://www.mzv.cz/file/72908/BilateralniVztahy.pdf

[41] *Trade balance Indonesia with Portugal* [online]. 2011 [cit. 2011-12-06]. Erreichbar aus WWW: http://www.kemendag.go.id/statistik_neraca_perdagangan_dengan_negara_mitra_dagang/

[42] *Monthly Statistics of International Trade* [online]. 2011 [cit. 2011-12-06]. Erreichbar aus WWW: http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/trade/portugal_msit-v2010-12-36-en-fr

[43] *Filipíny: Zahraniční obchod země* [online]. 2011 [cit. 2011-12-06]. Erreichbar aus WWW: http://www.businessinfo.cz/cz/sti/filipiny-zahranicni-obchod-zeme/6/1000416/

[44] Malajsie: Zahraniční obchod země [online]. 2011 [cit. 2011-12-06]. Erreichbar aus WWW: http://www.businessinfo.cz/cz/sti/malajsie-zahranicni-obchod-zeme/6/1000679/

[45] *Vietnam: Zahraniční obchod země* [online]. 2011 [cit. 2011-12-06]. Erreichbar aus WWW: http://www.businessinfo.cz/cz/sti/vietnam-zahranicni-obchod-zeme/6/1000667/

[46] *Portugalsko* [online]. 2011 [cit. 2011-03-30]. Erreichbar aus WWW: http://cs.wikipedia.org/wiki/Portugalsko

[47] *Portugalsko: Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu* [online]. 2011 [cit. 2011-12-11]. Erreichbar aus WWW: http://www.businessinfo.cz/cz/sti/portugalsko-zakladni-podminky-pro-uplatneni-ceskeho-zbozi-na/8/1000793/

[48] *Portugalsko: Očekávaný vývoj v teritoriu* [online]. 2011 [cit. 2011-12-11]. Erreichbar aus WWW: http://www.businessinfo.cz/cz/sti/portugalsko-ocekavany-vyvoj-v-teritoriu/10/1000793/

[49] *Transparency international* [online]. 2011 [cit. 2011-12-11]. Erreichbar aus WWW: http://www.transparency.cz/celosvetovem-zebricku-cpi-index-vnimani-korupce-2011-ceska-r/

[50] *EU zintenzivňuje boj proti korupci* [online]. 2011 [cit. 2011-12-11]. Erreichbar aus WWW: http://ec.europa.eu/news/justice/110606_cs.htm

[51] *Monitoring procesu vstupu do EU: Korupce a protikorupční politika* [online]. 2011 [cit. 2011-12-11]. Erreichbar aus WWW: http://old.transparency.cz/pdf/osi_1.pdf

[52] *Korupce a boj s ní* [online]. 2011 [cit. 2011-12-13]. Erreichbar aus WWW: http://korupce.praha-mesto.cz/default.aspx?id=14&sh=66136

[53] *Státy proti korupci* [online]. 2011 [cit. 2011-12-13]. Erreichbar aus WWW: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0307:FIN:CS:HTML

[54] *Spojené státy americké: Zahraniční obchod země* [online]. 2011 [cit. 2011-12-13]. Erreichbar aus WWW: http://www.businessinfo.cz/cz/sti/spojene-staty-americke-zahranicni-obchod-zeme/6/1000804/

[55] *Kanada: Zahraniční obchod* [online]. 2011 [cit. 2011-12-13]. Erreichbar aus WWW: http://www.businessinfo.cz/cz/sti/kanada-zahranicni-obchod-zeme/6/1000849/

[56] *Mexiko: Zahraniční obchod* [online]. 2011 [cit. 2011-12-14]. Erreichbar aus WWW: http://www.businessinfo.cz/cz/sti/mexiko-zahranicni-obchod-zeme/6/1000581/

[57] *Předpovídání pomocí neuronových sítí* [online]. 2011 [cit. 2011-12-14]. Erreichbar aus WWW: http://www.obitko.com/tutorials/predpovidani-neuronovou-siti/predikce-s-neuronovymi-sitemi.html

[58] *Základní informace o Evropské unii* [online]. 2011 [cit. 2011-12-14]. Erreichbar aus WWW: http://europa.eu/about-eu/basic-information/index_cs.htm

[59] *Portugalská krize* [online]. 2011 [cit. 2011-12-14]. Erreichbar aus WWW:http://www.czwikileaks.cz/news/portugalska-krize/

[60] *Portugalsko: Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR* [online]. 2011 [cit. 2011-12-15]. Erreichbar aus: http://www.businessinfo.cz/cz/sti/portugalsko-obchodni-a-ekonomicka-spoluprace-s-cr/7/1000793/

[61] *Databáze zahraničního obchodu* [online]. 2011 [cit. 2011-12-15]. Erreichbar aus WWW: http://apl.czso.cz/pll/stazo/STAZO.STAZO

[62] *Mercado de trabalho* [online]. 2012 [cit. 2012-01-20]. Erreichbar aus WWW: http://www.bportugal.pt/pt-PT/Estatisticas/PublicacoesEstatisticas/BolEstatistico/Publicacoes/3-mercado%20trabalho.pdf

[63] *Inflación Portugal* [online]. 2012 [cit. 2012-01-20]. Erreichbar aus WWW: http://es.global-rates.com/estadisticas-economicas/inflacion/indice-de-precios-al-consumo/ipc/portugal.aspx

[64] *Volume negociado de dívida pública portuguesa afunda 90% em 2011* [online]. 2012 [cit. 2012-01-20]. Erreichbar aus WWW:

http://www1.ionline.pt/conteudo/106877-volume-negociado-divida-publica-portuguesa-afunda-90-em-2011

[65] *Expansión* [online]. 2012 [cit. 2012-01-23]. Erreichbar aus WWW: http://www.expansion.com/2012/01/23/economia/1327331689.html

[66] *Exportacoes Portuguesas de Bens em 2011* [online]. 2011 [cit. 2012-01-24]. Erreichbar aus WWW: http://www.marketsales.pt/pt/node/news/27

[67] *Plano de Gestão de Riscos* [online]. 2012 [cit. 2012-01-24]. Erreichbar aus WWW: https://www.policiajudiciaria.pt/PortalWeb/content?id={69DFB9EC-4D43-48A7-967E-A361BBF83078}

[68] *Singapur: Zahraniční obchod země* [online]. 2012 [cit. 2012-01-24]. Erreichbar aus WWW: http://www.businessinfo.cz/cz/sti/singapur-zahranicni-obchod-zeme/6/1001175/

[69] *Thajsko: Zahraniční obchod země* [online]. 2012 [cit. 2012-01-24]. Erreichbar aus WWW: http://www.businessinfo.cz/cz/sti/thajsko-zahranicni-obchod-zeme/6/1000801/

[70] *Portugalsko: Zahraniční obchod země* [online]. 2012 [cit. 2012-01-27]. Erreichbar aus WWW: http://www.businessinfo.cz/cz/sti/portugalsko-zahranicni-obchod-zeme/6/1000793/

[71] *Portugalsko: Životní a pracovní podmínky* [online]. 2012 [cit. 2012-01-27]. Erreichbar aus WWW: http://portal.mpsv.cz/eures/prace_v_eu/zeme/portugalsko/

[72] *Česká republika a Evropská unie* [online]. 2012 [cit. 2012-01-27]. Erreichbar aus WWW: http://www.mzv.cz/file/72914/CRaEvropskaUnie.pdf

[73] *Evaluation Report on Portugal Incriminations* [online]. 2012 [cit. 2012-01-27]. Erreichbar aus WWW: http://www.coe.int/t/dghl/monitoring/greco/evaluations/round3/GrecoEval3(2010)6_Portugal_One_EN.pdf

[74] *BRICS* [online]. 2012 [cit. 2012-01-02]. Erreichbar aus WWW: http://translate.google.cz/translate?hl=cs&langpair=en%7Ccs&u=http://en.wikipedia.org/wiki/BRIC

[75] *Mapa Portugalska* [online]. 2012 [cit. 2012-01-02]. Erreichbar aus WWW: http://geology.com/world/portugal-satellite-image.shtml

[76] *Asean trade by partner country 2009.* [online]. 2012 [cit. 2012-01-02]. Erreichbar aus WWW: http://www.aseansec.org/stat/Table24.xls

Die Abkürzungenliste

EU	Europäische Union
HDP	Bruttoinlandsprodukt
%	Prozent
mld.	Milliarde
EUR	Euro
BRICS	internationale politische Organisation der führenden Schwellenländern (Brasilien, Russland, Indien, China und Südafrika)
IGCP	Portugiesisches Büro für die Verwaltung der Schuld
TR	Tschechische Republik
mil.	Million
€	Euro
NIF	Indentifikationsnummer für Privatpersonen in Portugal
ISP	Steuer auf mineralische Brennstoffe und Erdgas in Portugal
ISA	Portugiesisch Steuer auf Spirituosen
IA	Kfz- Steuer in Portugal
NATO	nordatlantike Allianz
OSN	Vereinten Nationen
CPLP	Comunidade dos Países da Língua Portuguesa – Gemeinschaft der portugiesischsprachigen Länder
UNICEF	Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen
CPI	Corruption Perception Index
NAFTA	die North Amerikan der Pakt frei dem Handel
ASEAN	Association of Southeast Asian Nations, Gemeinschaft den Staaten Südostasien
USD	Amerikaner Dollar
AFTA	Handelsabkommen über die Assoziation südostasiatischer Nationen (zur Unterstützung der lokalen Produktion)
AICEP	Botschaft von Portugal
MV TR	Ministerium des Innern der Tschchischen Republik
AMA	Agência poara a Morednização Administrativa
OBSE	internationalen politisch – militärische Organisation
inkl.	inklusive

usw.	Und so weiter
Konvention OECD	untersagt den Empfang noc Bestechungsgeldern
UNCAD	Konferenz der Vereinten Nationen für Handel und Entwicklung wurde 1964 gegründet, um die Integration der Entwicklunsländer in die Weltwirtschaft fördern

Die Liste der Schemas, der Bilder, der Graphen, die Tabellen

Schema Nr. 1: Schema der Weltwirtschaft

Bild Nr. 1: Der eingegebene Text Datei für die Arbeitslosigkeit
Bild Nr. 2: Simulator Fenster – Vorhersage der Arbeitslosigkeit im Jahr 2012
Bild Nr. 3: Simulator Fenster – Vorhersage der Arbeitslosigkeit im Jahr 2013
Bild Nr. 4: Simulator Fenster – Vorhersage der Arbeitslosigkeit im Jahr 2014
Bild Nr. 5: Der eingegebene Text-Batei für die Inflationsrate
Bild Nr. 6: Simulator Fenster – Inflationsprognose für 2012
Bild Nr. 7: Simulator Fenster – Inflationsprognose für 2013
Bild Nr. 8: Simulator Fenster – Inflationsprognose für 2014

Tabelle Nr. 1: Eine kurze Liste der wichtigsten Integration in Europa
Tabelle Nr. 2: Eine kurze Liste der wichtigsten Integration in Asien
Tabelle Nr. 3: Eine kurze Liste der wichtigsten Integration in Amerika
Tabelle Nr. 4: Eine kurze Liste der wichtigsten Integration in Afrika
Tabelle Nr. 5: Eine kurze Liste der wichtigsten Integration in Ozeanien
Tabelle Nr. 6: Liste der Feiertage in Portugal
Tabelle Nr. 7: Entwicklung des Bruttoinlandsprodukts in %
Tabelle Nr. 8: Entwicklung der Inflation
Tabelle Nr. 9: Entwicklung der Arbeitslosigkeit
Tabelle Nr. 10: Entwicklung der Staatsschulds ins BIP %
Tabelle Nr. 11: Entwicklung der portugiesischen Exporte in den Jahren 2000 bis 2011
Tabelle Nr. 12: Entwicklung des Imports – Portugal im Jahr 2000-2011
Tabelle Nr. 13: Entwicklung der Handelsbilanz in den Jahren 2000 - 2010
Tabelle Nr. 14: Vergleich Korruption Perceptions Index, in Portugal und der Tschechischen Republik in 2000 - 2011
Tabelle Nr. 15: Kriminalprävention 2011
Tabelle Nr. 16: Handel zwischen Indonesien und Portugal (in tausend USD)
Tabelle Nr. 17: Handel zwischen Malaysia und Portugal (in Mil. USD)
Tabelle Nr. 18: Handel zwischen den Philippinen und Portugal (in Mil. USD)

Tabelle Nr. 19: Handel zwischen Singapur und Portugal (in Mil. USD)
Tabelle Nr. 20: Handel zwischen Thailand und Portugal (in Mil. USD)
Tabelle Nr. 21: Handel zwischen den USA und Portugal (in Mil. USD)
Tabelle Nr. 22: Handel zwischen Kanada und Portugal (in Mil. USD)
Tabelle Nr. 23: Handel zwischen Mexiko und Portugal (in Mil. USD)
Tabelle Nr. 24: Ausfuhr, Einfuhr und Handel Bilance zwischen der Republik und Portugal in den Jahren 2000 – 2010 (in Mil. EUR)
Tabelle Nr. 25: Portugiesischen Handel mit den EU-Mitgliedstaaten für das Jahr 2010 (in Mil. EURO)
Tabelle Nr. 26: Prognose der Arbeitslosigkeit
Tabelle Nr. 27: Prognose der Inflation
Tabelle Nr. 28: Grundlegende Bedingungen und Praktiken der Arbeitsbeziehungen
Tabelle Nr. 29: Die Steuersätze auf das persönliche Einkommen

Graf Nr. 1: Entwicklung des BIP in %
Graf Nr. 2: Entwicklung der Inflation
Graf Nr. 3: Entwicklung der Arbeitslosigkeit
Graf Nr. 4: Entwicklung der Staatsschulds
Graf Nr. 5: Entwicklung der portugiesischen Exporte in den Jahren 2000 bis 2011
Graf Nr. 6: Insgesamt Exportsektor
Graf Nr. 7: Entwicklung der Einfuhr in Portugal in den Jahren 2000-2010
Graf Nr. 8: Entwicklung der Handelsbilanz in den Jahren 2000 - 2010
Graf Nr. 9: Entwicklung der Wahrnehmung von Korruption in Portugal und der republik für das Jahr 2000 - 2011
Graf Nr. 10: Export von Portugal in die ASEAN (in Mil. USD)
Graf Nr. 11: Exporte Portugal nach NAFTA (in Mil. USD)
Graf Nr. 12: Ausfuhr, Einfuhr und die Handelsbilanz zwischen Portugal und der Tschechischen Republik
Graf Nr. 13: Erwartete Entwicklung der Arbeitslosigkeit in die Zukunft
Graf Nr. 14: Erwartete Entwicklung der Inflation in der Zukunft

Die Beilageliste

Die Beilage Nr. 1: Flagge von Portugal (1830 – 1911)

Die Beilage Nr. 2: Flagge von Portugal (1911 – bisher)

Die Beilage Nr. 3: Wappen von Portugal

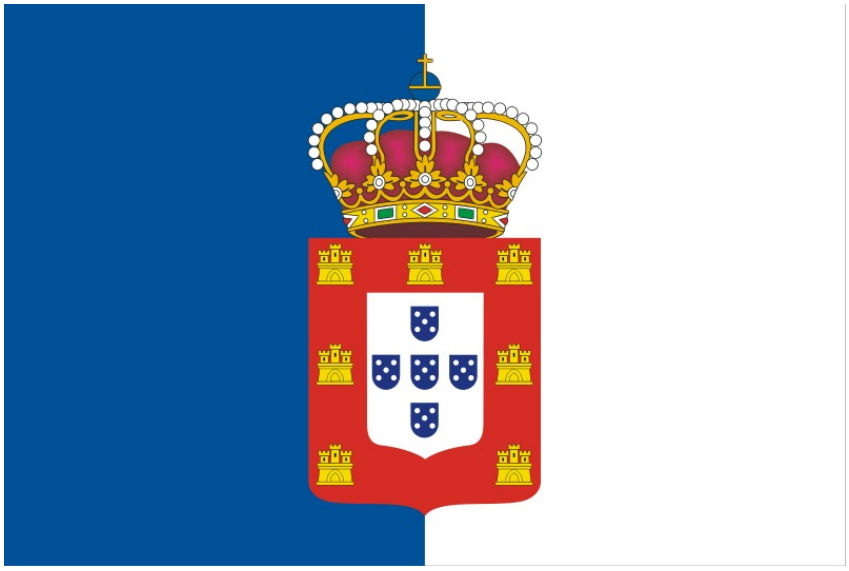
Die Beilage Nr. 4: Karte von Portugal

Die Beilage Nr. 5: Karte der Mitgliedstaaten BRICS

Die Beilage Nr. 6: Corruption Perception Index in der Welt für das Jahr 2011

Die Beilage Nr. 7: Artikel für eine internationale studentische Konferenz

Die Beilage Nr. 1: Flagge von Portugal (1830 – 1911)



Die Beilage Nr. 1: Flagge von Portugal (1830 – 1911)
Quelle: [46]

Die Beilage Nr. 2: Flagge von Portugal (1911 – bisher)

Die Beilage Nr. 2: Flagge von Portugal (1911 – bisher)
Quelle: [46]

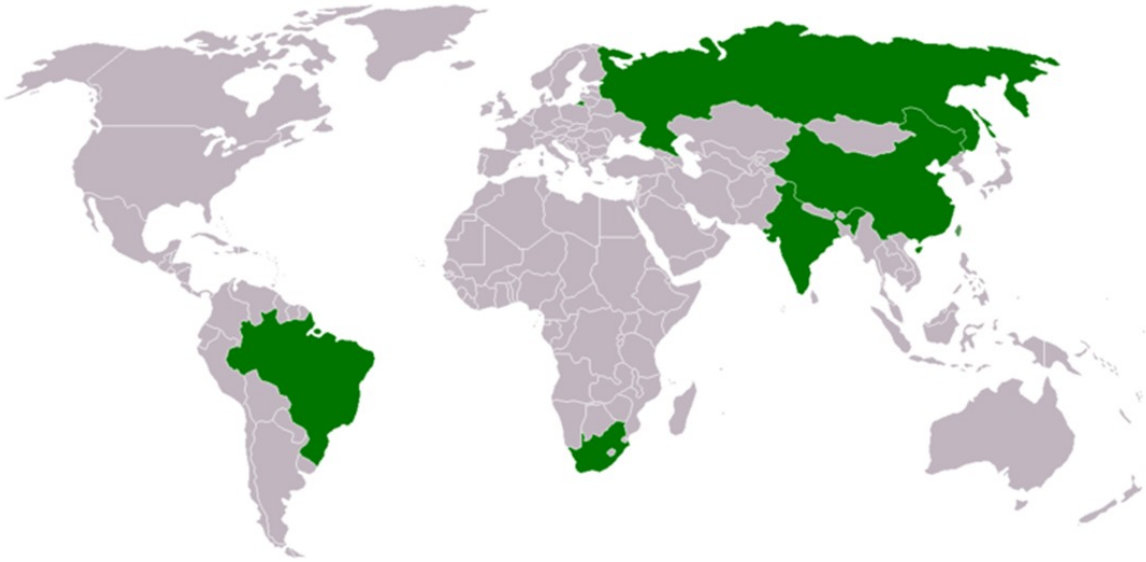
Die Beilage Nr. 3: Wappen von Portugal

Die Beilage Nr. 3: Wappen von Portugal
Quelle: [46]

Die Beilage Nr. 4: Karte von Portugal

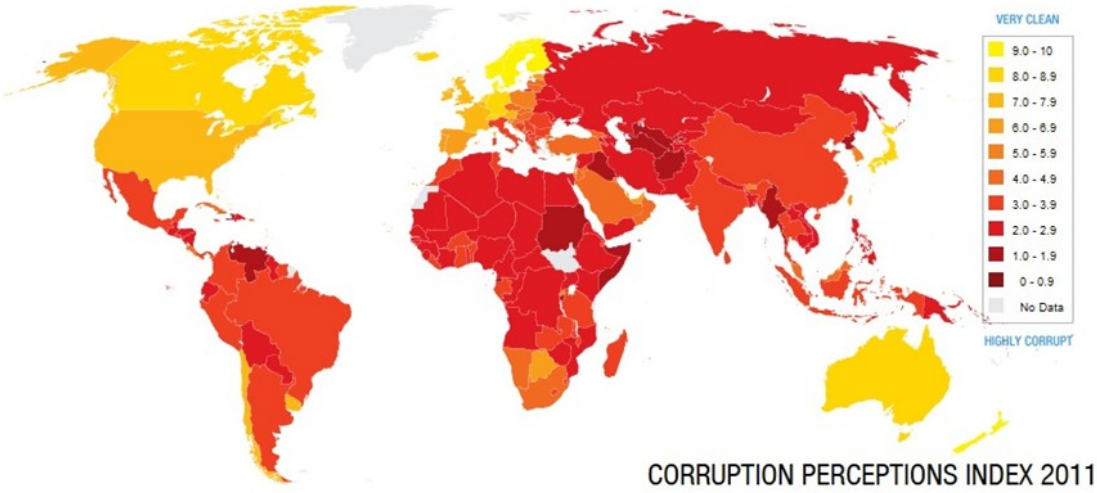
Die Beilage Nr. 4: Karte von Portugal
Quelle: [75]

Die Beilage Nr. 5: Karte der Mitgliedstaaten BRICS



Die Beilage Nr. 5: Karte der Mitgliedstaaten BRICS
Quelle: [74]

Die Beilage Nr. 6: Corruption Perception Index in der Welt für das Jahr 2011



Die Beilage Nr. 6: Corruption Perception Index in der Welt für das Jahr 2011
Quelle: [49]

Die Beilage Nr. 7: Artikel für eine internationale studentische Konferenz

POPIS A PŘÍLEŽITOSTI PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ PORTUGALSKA PRO PODNIKATELSKÉ SUBJEKTY V ČR A PREDIKCE DALŠÍHO VÝVOJE

Jméno autora: Lenka Horká, DiS.

Adresa: Kovářská 15/2, 751 24 Přerov, telefon: 724 753 134, e-mail: len.horka@centrum.cz

Abstrakt

Článek vychází z bakalářské práce. Cílem byla analýza podnikatelského prostředí Portugalska v letech 2000 až 2010 a predikce dalšího vývoje. Zabývala jsem se teoretickými základy podnikatelského prostředí, mezinárodní ekonomií, světovou ekonomikou a integrací. V dalších částech je popisováno postavení Portugalska v globální ekonomice, korupční jednání a jednání proti korupci, vzájemný obchod s ASEAN a NAFTA a vzájemný obchod mezi Portugalskem a EU. V závěru bakalářské práce popisuje příležitosti pro české podnikatelské subjekty na portugalském trhu. Práce podává ucelené informace o portugalském trhu, a proto bude moci sloužit jako příručka pro české podnikatele, kteří svoji podnikatelskou činnost chtějí orientovat na portugalský trh.

Klíčová slova

podnikatelské prostředí, mezinárodní ekonomie, světová ekonomika, integrace, časové řady, makroekonomické ukazatele, HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti, státní dluh, globální ekonomika, export, import, obchodní bilance, EU, korupce, ASEAN, NAFTA, příležitosti podnikání

Abstraktum

Der Artikel basiert auf der Bachelorarbeit. Ziel dieser Arbeit ist es, die wirtschaftliche Situation von Portugal von 2000 bis 2010 und die Vorhersage der weiteren Entwicklung zu analysieren. Zu Beginn der Arbeit beschäftigt sich mit theoretischen Grundlagen des unternehmerischen Umfelds, internationale Wirtschaft, Weltwirtschaft und Integration. In anderen Teilen Portugals ist die Position von Portugal in der globalen Wirtschaft, Korruption und Korruptionsbekämpfung Sitzung des bilateralen Handels mit ASEAN und NAFTA, und der bilaterale Handel zwischen Portugal und der EU beschrieben. Abschließend beschreibt These die Chancen für tschechische Unternehmen auf dem portugiesischen Markt. Die Arbeit bietet umfassende Informationen über den portugiesischen Markt und kann daher als Leitfanden für tschechische Unternehmer, die Ihre Firma auf dem portugiesischen Markt konzentrieren möchten dienen.

Schlüsselwörter

unternehmeriche Umgebung, internatilonale Ökonomie, Weltwirtschaft, Integration, Zeitreihen, makroökonomischen Indikatoren, BIP (Bruttoinlandsprodukt), Inflationsrate, Arbeitslosenquote, staatliche Schuld, globale Wirtschaft, Export, Import, Handelsbilanz, EU, Korruption, ASEAN, NAFTA, Gelegenheiten des Unterhnehmen

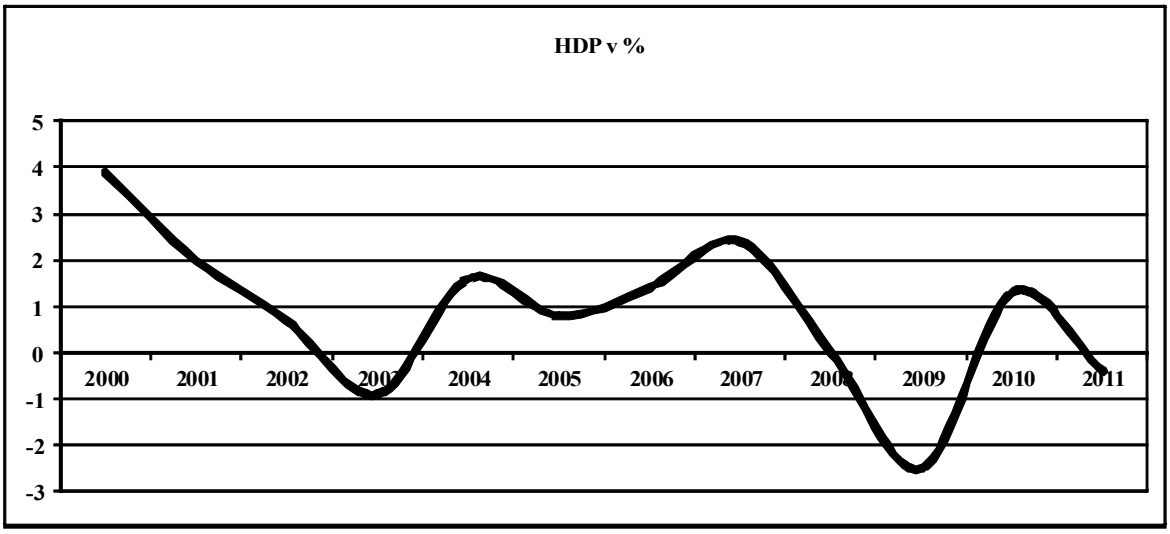
V současných podmínkách tržní ekonomiky působí velmi mnoho ekonomických subjektů. Velký význam má podnikatelský sektor, především malé a střední podniky, které představují nezastupitelný úkol z hlediska nezaměstnanosti. [1, s. 133]

Zpravidla se rozlišuje mezi vnějším a vnitřním okolím. Vnější okolí je v podstatě vše, co je za pomyslnými hranicemi podniku, a lze říci, že se tyto faktory dotýkají všech podniků. Vnitřní prostředí

představuje všechny elementy, ze kterých se podnik skládá, resp. se jedná o ty prvky, které se bezprostředně týkají konkrétního podniku. [3]

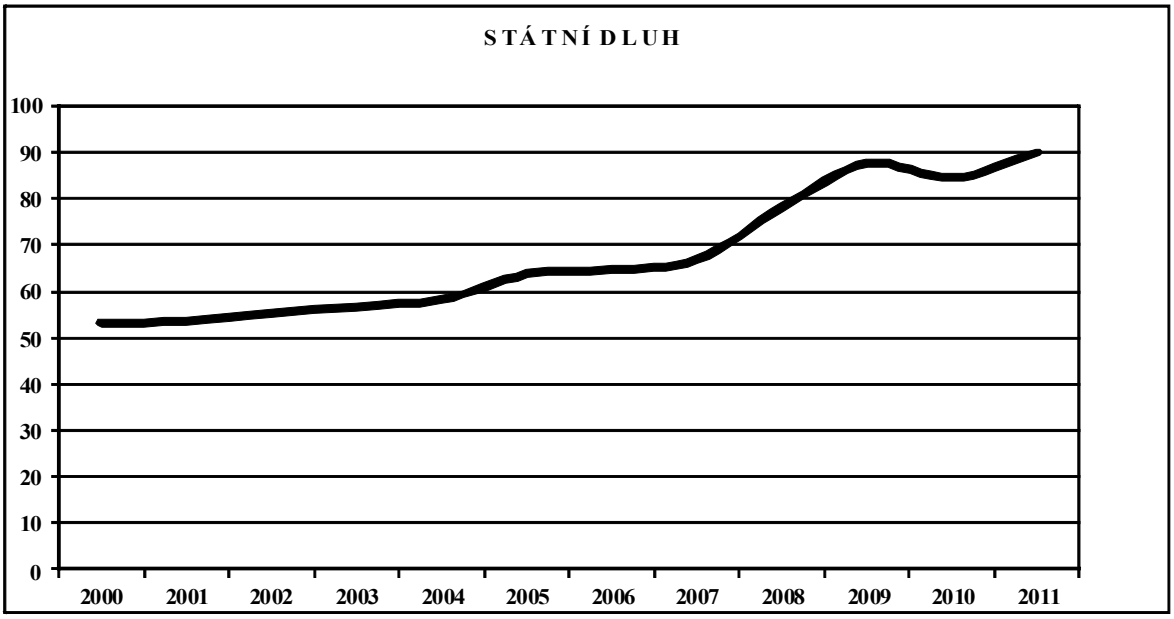
Ekonomiku Portugalska je možno charakterizovat jako otevřenou a vzájemně propojenou s trhy Evropské unie. Výraznou roli v portugalském hospodářství hrají malé a střední podniky, kterých je cca 95 %. Na tvorbě zaměstnanosti se malé a střední podniky podílejí asi 80 % a na vývozu asi 60 %. Tento charakteristický rys portugalského hospodářství se projevuje také v možnostech a formě portugalských investic v zahraničí. Skutečnost, že výrazná část velkých portugalských firem je součástí nadnárodních celků omezuje možnost portugalské ekonomiky investovat v zahraničí.

Zabývala jsem se analýzou makroekonomických ukazatelů Portugalska, jako jsou hrubý domácí produkt, míra inflace, míra nezaměstnanosti a státní dluh. Údaje jsou uvedeny za rok 2000 – 2011 a pro lepší přehlednost jsou graficky zpracovány. Pro míru nezaměstnanosti a míru inflace je provedena predikce až do roku 2014.



Graf č. 1: Vývoj HDP v %
Zdroj: [4], grafické zpracování vlastní

Z grafu je zřejmé, že nejvyšší HDP byl v roce 2000. Poté rok od roku HDP strmě klesal a od roku 2003 opět pomalu rostl. Prudký pokles byl poté zaznamenán v roce 2008 a 2009. Je tedy patrné, že u HDP dochází k poklesu a to má vliv především na ekonomický vývoj Portugalska. Svědčí to o skutečnosti, že Portugalsko je zapojené nejen do ekonomiky Evropské unie, ale je provázané i se světovou ekonomikou, které je součástí.

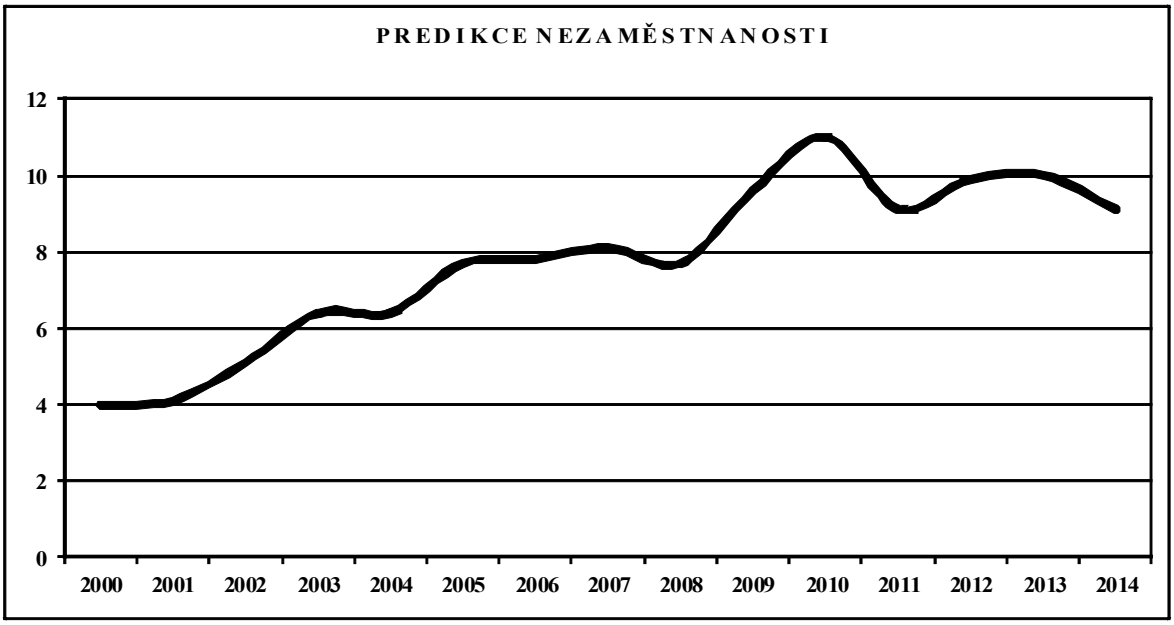


Graf č. 2: Vývoj státního dluhu v HDP %

Zdroj: [6], grafické zpracování vlastní

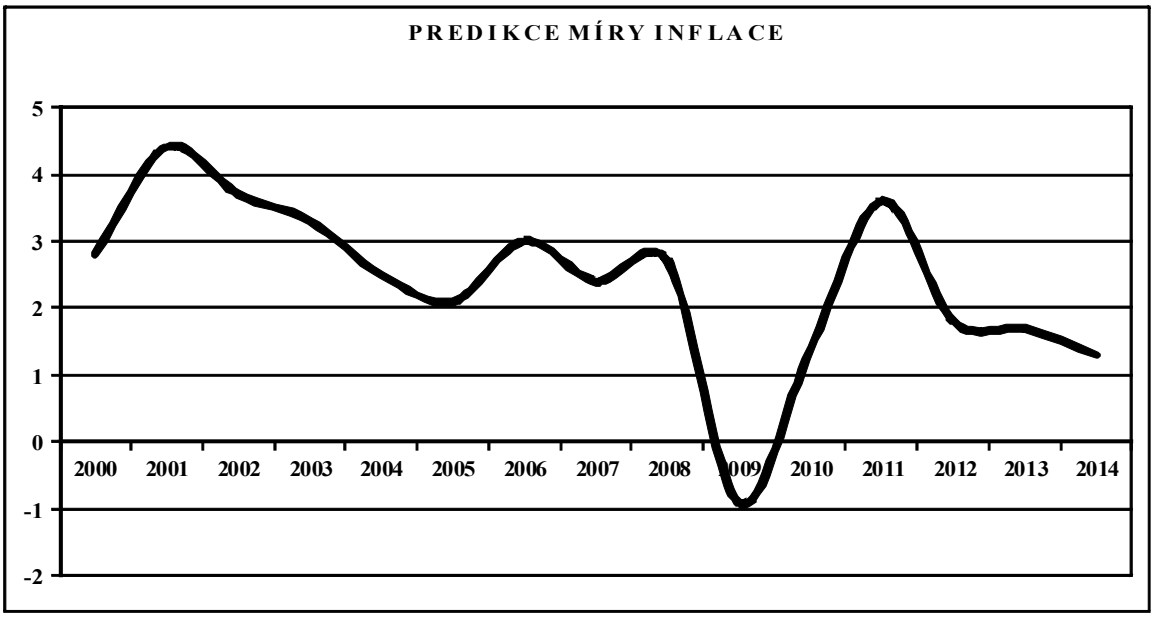
Z grafu vyplývá, že státní dluh od roku 2007 prudce vzrostl. V roce 2010 však došlo k mírnému poklesu z 87,6 % na 84,4 % a v roce 2011 došlo k velkému propadu státního dluhu a to až na 90% HDP. Státní dluh Portugalska převýšil již 60% HDP, čímž porušilo Portugalsko jednu z podmínek EU, a je ohrožená jeho fiskální stabilita. Dá se očekávat, že v dohledné době bude potřebné Portugalsku pomáhat z Evropské centrální banky při stabilitě eura v krajině.

Státní dluh Portugalska roste a znamená to nejen riziko, že stát bude muset rozprodat státní dluhopisy a nabízet vyšší úrokové sazby. Pro stát by bylo vhodné přilákat zahraniční investory, ale portugalská ekonomika je již na takové úrovni, že investoři na portugalský trh vystupovat nechtějí. Jejich nezájem pramení z úvěrové spolehlivosti Portugalska. Agentura Fitch udělila Portugalsku známku BB+, což znamená, že Portugalsko poslala do spekulativního pásma.



Graf č. 3: Vývoj a predikce nezaměstnanosti
Zdroj: [5, vlastní], grafické zpracování vlastní

Tento graf vykazuje přehled vývoje nezaměstnanosti. Od roku 2012 se jedná o výpočet predikce, který byl vygenerován pomocí teorie neuronových sítí. Tabulka udává přehled o tom, že míra nezaměstnanosti by měla v roce 2012 stoupnout až na 9,9 %.

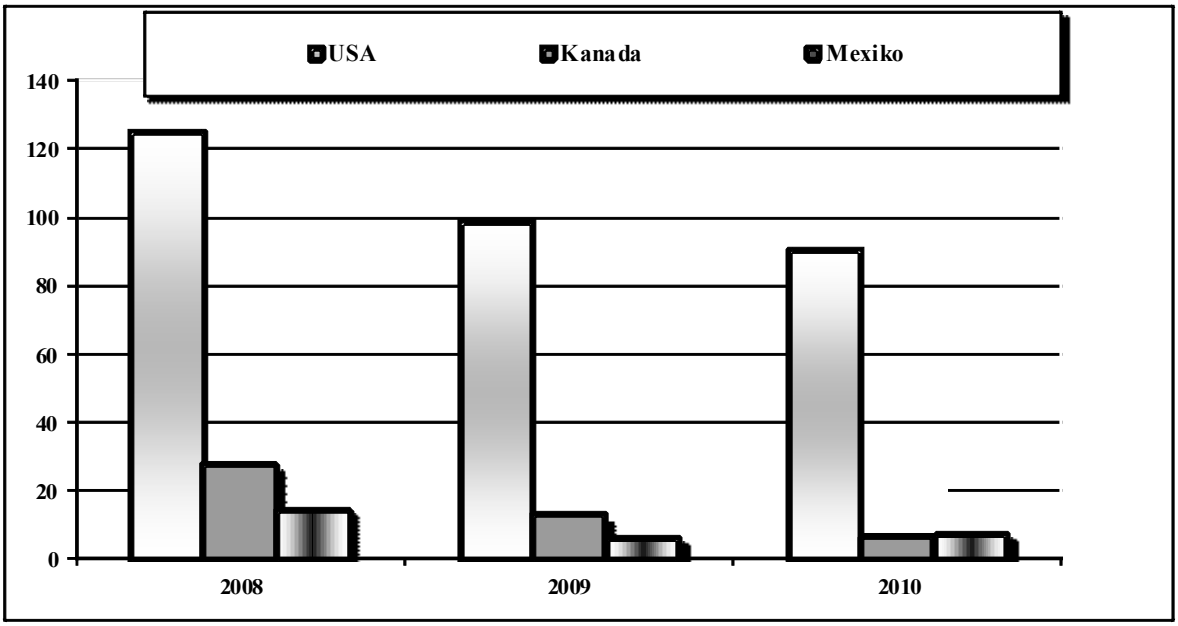


Graf č. 4: Vývoj a predikce míry inflace
Zdroj: [7, vlastní], grafické zpracování vlastní

Graf přehledně znázorňuje vývoj míry inflace od roku 2000 do roku 2014. V roce 2009 došlo k deflaci. Do budoucnosti by tedy inflace, podle predikce, měla klesat, což má na ekonomiku Portugalska příznivý vliv.

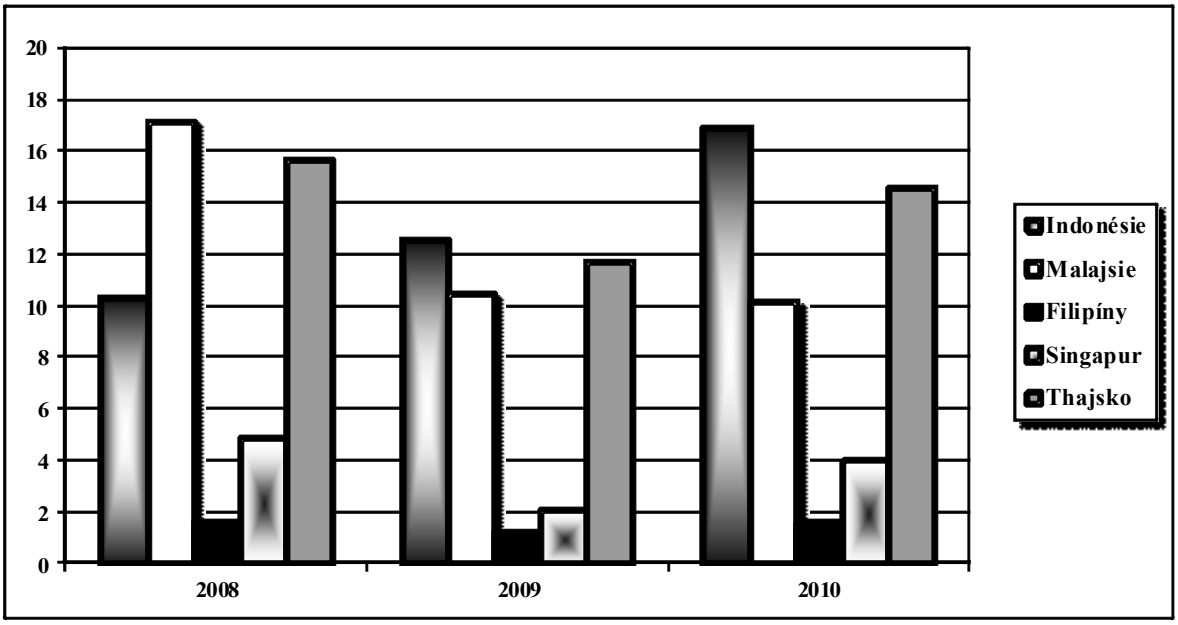
Portugalsko v posledních letech zaznamenává pasivní bilanci přímých zahraničních investic, kdy část portugalských investorů a bank investuje, vzhledem k daňovým poměrům země, raději v zahraničí, především v Brazílii, Magrebu a ve státech EU.

Portugalsko má dobrou pozici v globální ekonomice. Spolupracuje s Brazílií, Čínou nebo Angolou. Čína investuje do ekonomiky v Portugalsku i do tamního státního dluhu. Export v roce 2000 činil 27,215 mil. EUR a v roce 2010 již 36,895 mil. EUR. Je tedy zřejmé, že export Portugalska stále roste. Co se týká importu tak v roce 2000 činil 45,706 mil. EUR. V porovnání s rokem 2010 je import o 9,120 mil EUR vyšší právě v roce 2010. Portugalsko má pasivní obchodní bilanci, např. pro rok 2010 činí -17 931, což znamená, že Portugalsko méně vyváží, než dováží. [8]



Graf č. 6: Export Portugalska do zemí NAFTA (v mil. USD)
Zdroj: [2, s. 60], grafické zpracování vlastní

Graf přehledně znázorňuje vývoj exportu Portugalska do zemí NAFTA. Jak je zřejmé, nejvíce se vyváží do USA.



Graf č. 7: Export Portugalska do zemí ASEAN (v mil USD)
Zdroj: [2, s. 58], grafické zpracování vlastní

Graf přehledně znázorňuje vývoj exportu Portugalska do ASEAN. Jak je zřejmé, nejvíce v roce 2010 vyváželo do Indonésie a Thajska a nejméně do Filipín.

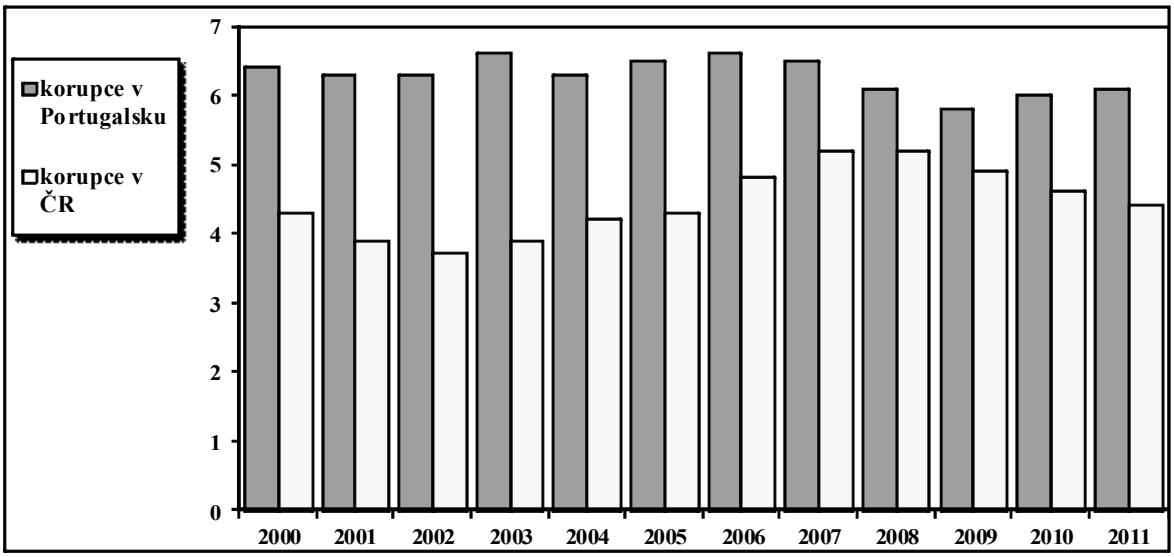
Vzájemný obchod Portugalska s organizacemi ASEAN a NAFTA se jeví, podle získaných údajů, jako velmi nízký. Pokud bychom opět porovnali ČR a Portugalsko, tak je zřejmé, že v rámci zemí ASEAN ČR vývozem i dovozem značně převyšuje Portugalsko. Co se týká organizace NAFTA a obchod s Portugalskem, tak např. v Kanadě je Portugalsko jako 14. největší obchodní partner. Pro srovnání ČR je na místě 16. I v Mexiku má Portugalsko vyšší obrat jak ČR.

Vzájemné obchodní styky s Portugalskem se v posledních letech vyznačovaly značnou dynamikou. Z hlediska českého exportu bylo Portugalsko za rok 2007 na 31. místě, z hlediska importu na 34. místě mezi státy světa. Vzájemná obchodní výměna byla charakterizována převahou českého vývozu nad dovozem. Tradičně nejvyšší individuální položkou byly osobní automobily a komponenty pro jejich výrobu včetně náhradních dílů.

Z hospodářského pohledu zažilo Portugalsko velmi těžký rok 2010 a i v dalších letech se bude potýkat s obtížemi v důsledku vleklé hospodářské krize. Z dlouhodobější perspektivy bude nanejvýš vhodné, aby vláda započala komplexní restrukturalizační proces portugalské ekonomiky a motivovala podnikatelskou sféru k investicím v Portugalsku do tradičních oborů (např. potravinářství – Portugalsko v současné době dováží 70 % potravin, které spotřebuje), ale i do nových a inovačních odvětví a do oborů s vysokou přidanou hodnotou.

V roce 2011 činí minimální mzda v Portugalsku 485 EUR měsíčně. Občané ČR mají od 1. května 2006 právo pracovat v Portugalsku za stejných podmínek jako sami Portugalci. Nejvýhodnějšími odvětví do budoucnosti v oboru služeb se jeví doprava, cestovní ruch a informační technologie.

Index vnímání korupce v Portugalsku se již od roku 2000 pohybuje okolo 6. Stupnice indexu vnímání korupce značí, že pokud má daná země např. 10, je téměř bez korupce a naopak 0 znamená vysokou míru korupce.



Graf č. 5: Vývoj vnímání korupce v Portugalsku a ČR za rok 2000 – 2011
Zdroj: [2, s. 49], grafické zpracování vlastní

Z grafu je zřejmé, že Portugalsko, co se týká korupce, je ta tom lépe než Česká republika. Politické strany jsou, v Portugalsku, považovány za nejvíce zkorumpované, následuje parlament, soukromý sektor, soudnictví policie a média.

Jak ukazuje naše analýza podnikatelského prostředí, příležitosti v Portugalsku určitě jsou a rozhodně na ně může dosáhnout i běžný český podnikatel. Především je zájem o příchod firem, které mohou nabídnout něco ve výzkumu, přinášet nové technologie do farmaceutiky a biotechnologie. V sektoru životního prostředí jsou možnosti v investicích do ekologické výroby energií a do turistiky. Podnikatelské příležitosti jsou při modernizaci infrastruktury, hlavně silnic a dálnic při propojení severní a jižní části země.

Partnerství se silnými portugalskými firmami lze jen doporučit. V Portugalsku byl zaznamenán ohromný zájem o automobilový průmysl, který přitáhl obrovské množství zahraničních investorů.

LITERATURA

[1] BENEŠ, V. a kol. *Zahraniční obchod: Příručka pro obchodní praxi.* Praha: Grada Publishing, a.s., 2004. 328 s. ISBN 80-247-0558-3.

[2] HORKÁ, L. *Popis a příležitosti podnikatelského prostředí Portugalska pro podnikatelské subjekty v ČR a predikace dalšího vývoje.* Kunovice, 2012. 100 s.

[3] *Význam podnikatelského prostředí a jeho stručná charakteristika v podmínkách ČR* [online]. 2011 [cit. 2011-03-30]. Dostupné z WWW: http://mpra.ub.uni-muenchen.de/12467/1/PodnikProstrediREPEC.pdf

[4]*Expansión* [online]. 2012 [cit. 2012-01-23]. Dostupné z WWW: http://www.expansion.com/2012/01/23/economia/1327331689.html

[5] *Mercado de trabalho* [online]. 2012 [cit. 2012-01-20]. Dostupné z WWW: http://www.bportugal.pt/pt-PT/Estatisticas/PublicacoesEstatisticas/BolEstatistico/Publicacoes/3-mercado%20trabalho.pdf

[6] *Volume negociado de dívida pública portuguesa afunda 90% em 2011* [online]. 2012 [cit. 2012-01-20]. Dostupné z WWW: http://www1.ionline.pt/conteudo/106877-volume-negociado-divida-publica-portuguesa-afunda-90-em-2011

[7] *Inflación Portugal* [online]. 2012 [cit. 2012-01-20]. Dostupné z WWW: http://es.global-rates.com/estadisticas-economicas/inflacion/indice-de-precios-al-consumo/ipc/portugal.aspx

[8] *O estado a que Portugal chegou, por que chegou a ele, e como sair dele* [online]. 2011 [cit. 2011-11-19]. Dostupné z WWW: http://www.eugeniorosa.com/Sites/eugeniorosa.com/Documentos/2011/23-2011-Estado-a-que-Pais-chegou.pdf