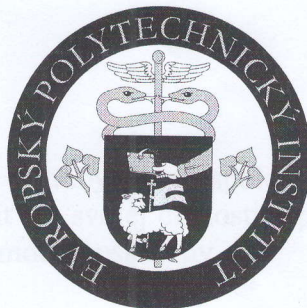




T4-1□

Evropský polytechnický institut, s.r.o.

Osvobození 699, 686 04 Kunovice

<http://www.edukomplex.cz>, epi@edukomplex.cz

Hodnocení bakalářské práce oponentem

Název bakalářské práce:

Jméno a příjmení autora práce: Jana Omelinová

Studijní obor: Management a marketing zahraničního obchodu

Slovní hodnocení:

1. Splnění cílů a hypotéz práce:

V predloženej bakalárskej práci boli splnené ciele, ktoré sú uvedené v úvode práce. Hypotézy sa v práci nenachádzali.

2. Hodnocení teoreticko-metodické části:

Predložená bakalárska práca, rozpracovala danú problematiku marketingového plánu v teoretickej rovine.

3. Hodnocení praktické (analytické) části:

Praktická časť predloženej bakalárskej práce je spracovaná skutočne detailne, so zameraním na silné a slabé stránky spoločnosti, vízie do ďalšieho obdobia a taktiež navrhnutím stratégie na uplatnenie sa v mimoeurópskych trhoch. Analytická časť poskytuje podrobný prehľad o chode danej spoločnosti v oblasti marketingového plánovania.

4. Hodnocení využitelnosti práce:

Oceňujem využitelnosť práce pre potreby danej spoločnosti. Menovaná spoločnosť môže predloženú bakalársku prácu využiť vo svojej činnosti a práca poskytuje hodnotné návrhy a riešenia v oblasti preniknutia na mimoeurópske trhy.

5. Hodnocení formální úrovně práce

Z formálneho hľadiska predložená bakalárska práca je na zodpovedajúcej úrovni.

6. Zjištěné klady a nedostatky:

Ako klady v predloženej bakalárskej práci hodnotím najmä jej využitelnosť pre potreby menovanej spoločnosti, za nedostatok pokladám pomerne malé využitie literatúry v teoretickej časti a gramatické chyby v práci.

7. Celkové zhodnocení bakalářské práce:

Predložená bakalárska práca je spracovaná kvalitne a poskytuje detailný obraz menovanej spoločnosti v oblasti marketingového plánovania, v záverečnej časti poskytuje cenné informácie a návrhy pre menovanú spoločnosť v oblasti preniknutia spoločnosti na mimoeurópske trhy.

8. Dotazy na studenta při obhajobě:

1. Definujte marketingový plán a jeho časti.
2. Prečo spoločnosť Holiday on Ice, prešla zo stratégie Červeného oceánu k stratégii Modrému oceánu a aké sú hlavné výhody stratégie Modrého oceánu?
3. Akým spôsobom chce spoločnosť preniknúť na mimoeurópsky trh a čo je najväčšou konkurenčnou výhodou spoločnosti?

Abecední hodnotící stupnice

Číselné hodnocení	Abecední hodnocení	Slovní hodnocení	Anglický ekvivalent hodnocení	Procentuální rozpětí
1	A	excelentní	upper - excellent	90 – 100 %
2	B	výborný	lower - excellent	80 – 89 %
2	C	velmi dobrý	very good	70 – 79 %
3	D	Dobrý	good	60 – 69 %
3	E	dostatečný	sufficient	50 – 59 %
4	F	nevyhovující	fail	pod 50 %

Bakalářskou práci doporučuji / nedoporučuji přijmout.

Navrhuji hodnocení stupněm:

Predloženú bakalársku prácu navrhujem ohodnotiť stupňom A excedent 90%

Jméno a příjmení oponenta práce: Ing. Anna Bakalová

Adresa trvalého bydliště: č. 1088, 023 02 Krásno nad Kysucou

Adresa zaměstnání a funkce: Daňové riaditeľstvo pracovisko Žilina, ul.J. Kráľa č. 2,
011 91 Žilina

funkcia: vedúca oddelenia všeobecnej správy

Podpis: Koordinačná a metodická činnosť v pôsobnosti pracoviska DR SR v oblasti rozpočtovania, financovania, účtovníctva a verejného obstarávania tovarov, prác a služieb. Organizovanie, rozhodovanie a koordinovanie činností na úseku všeobecnej správy, koordinovanie a usmerňovanie odborných činností v oblasti účtovníctva, rozpočtovania a financovania daňových orgánov, organizovanie prác v oblasti verejného obstarávania, koordinovanie prác pri uzatváraní dodávateľsko-odberateľských zmlúv, pri realizácii investičnej výstavby a správy majetku, vypracovávanie návrhov organizačných a riadiacich aktov na úseku rozpočtovania a financovania... sociálna politika pDR ZA – predsedkyňa sociálnej komisie, predsedkyňa škodovej komisie....

V Krásne nad Kysucou, dne 1.6.2010

Bakalova