



T4-1

Evropský polytechnický institut, s.r.o. KUNOVICE	
Datum doručení:	23. 9. 2010
Číslo jednací:	14813/2010
Počet listů:	3
Počet listů příloh:	1

Evropský polytechnický institut, s.r.o.
Osvobození 699, 686 04 Kunovice
<http://www.edukomplex.cz>, epi@edukomplex.cz

Hodnocení bakalářské práce oponentem

Název bakalářské práce:

Konkurence akciové společnosti Plastika Kroměříž v oblasti vstřikování a lakování na slovenském a maďarském trhu

Jméno a příjmení autora práce: Zbyněk ILLY

Studijní obor: Management a marketing zahraničního obchodu

Slovní hodnocení:

1. Splnění cílů a hypotéz práce:

Cílem práce byla analýza konkurenčního prostředí v segmentu trhu, ve kterém působí firma Plastika a.s. Kroměříž. Autor si ve své práci stanovil hypotézy, které následně konfrontoval s výsledky monitoringu parametrů ostatních firem působících ve stejném oboru jako Plastika a.s. Porovnáním autor došel k závěrům, které stanovené hypotézy nepotvrdily. Podkladem k tomuto zjištění bylo porovnání vybraných parametrů konkurenčních firem. Tento závěr je zajímavý a nepotvrzující prvotní očekávání, avšak téma jako takové by stálo za hlubší analýzu v nějaké jiné rozsáhlejší práci.

2. Hodnocení teoreticko-metodické části:

V teoretické části práce autor poměrně vyčerpávajícím způsobem popsal teoretické podklady k danému tématu, s odkazem na významné autory v tomto oboru. Rovněž celkem často čerpal informace z elektronických médií. Právě velké množství těchto teoretických informací na tak omezeném prostoru vedlo k často poměrně zkratkovitému popisu bez bližších příkladů či vysvětlení.

3. Hodnocení praktické (analytické) části:

Dané téma je zpracované na velmi dobré úrovni. Autor se zaměřil na monitoring přímých konkurentů firmy Plastika a.s. na Slovensku a v Maďarsku. K jejich porovnání si zvolil základní parametry, pomocí nichž tyto firmy porovnával (technologické vybavení, obrat, počet zaměstnanců, zákazníci a systém řízení jakosti). Je nutné podotknout, že sběr dat tohoto charakteru a zvláště v tomto segmentu trhu je velmi obtížný a stálo velké úsilí je získat. Dále autor vypracoval na firmu Plastika a.s. analýzu SWOT, která je poměrně výstižná. Tato analýza by mohla být i mnohem detailnější a tím i výstižnější, ale k tomu bylo by potřeba daleko větší prostor, než umožňuje rozsah bakalářské práce a rovněž i dokonalou dlouhodobou znalost fungování firmy Plastika a.s. po praktické stránce.

4. Klady a nedostatky v průběhu zpracování:

Ke kladům této práce patří především teoretická část a úroveň teoretických znalostí nutných k jejímu vypracování. Vzhledem ke zvolenému tématu i poměrně velkou pracnost při sběru relevantních dat.

Slabé stránky představuje někdy až přílišné zestručnění v některých částech této práce. Rovněž i často trochu neobratné formulace vět.

5. Možnosti využitelnosti práce v praxi:

Tuto práci lze považovat za slušný odrazový můstek k dalším podrobnějším analýzám, které by mohly sloužit jako podklad k marketingovým úvahám v Plastice a.s. Doporučuji tuto práci vzít jako základ a dále ji dopracovat jako např. diplomovou práci, kde by se autor mohl podrobněji zabývat analýzou SWOT, včetně prognóz vývoje v nejbližší budoucnosti s ohledem na automobilový průmysl.

6. Spolupráce s externími institucemi:

7. Celkové zhodnocení bakalářské práce:

Přes uvedené nedostatky hodnotím celkově práci jako velmi dobrou a je dobrým základem pro další hlubší analýzu.

8. Dotazy na studenta:

Vysvětlete co přesně znamená věta, že „nezaměstnanost Slovenska neklesne do záporných čísel“. Co je tímto výrazem myšleno?

Uveďte názorné příklady odvětvové konkurence.

Ve SWOT analýze obhajte umístění jednotlivých položek ve stávajících segmentech. Např. Procesy, Stárnoucí strojový park, port folio zakazníků a výrobků, technologie.

Abecední hodnotící stupnice

Číselné hodnocení	Abecední hodnocení	Slovní hodnocení	Anglický ekvivalent hodnocení	Procentuální rozpětí
1	A	excelentní	upper - excellent	90 – 100 %
2	B	výborný	lower - excellent	80 – 89 %
2	C	velmi dobrý	very good	70 – 79 %
3	D	dobrý	good	60 – 69 %
3	E	dostatečný	sufficient	50 – 59 %
4	F	nevyhovující	fail	pod 50 %

Bakalářskou práci doporučuji přijmout.

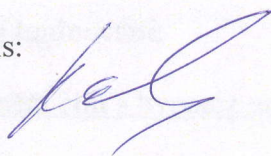
Navrhuji hodnocení stupněm: C

Jméno a příjmení oponenta práce: Milan Korkisch

Adresa trvalého bydliště: Zborovská 4501, 767 00 Kroměříž

Adresa zaměstnání a funkce: PLASTIKA a.s. Kaplanova 2830, 767 01 Kroměříž,
Technolog TPV

Podpis:



V Kroměříži, dne 18. 8. 2010